MİGROS

MİGROS TÜRK T.A.Ş. 2008 Faaliyet Raporu

Yeni bir heyecanla...

54. çalışma yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı
28 Nisan 2009 Saat: 11:00 Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürlük Ataşehir-İstanbul

İçindekiler

00 Toplantı Gündemi
00 Kurum Profili
00 Vizyon, Misyon, Stratejiler
01 Finansal Göstergeler
04 Tarihçe
06 Başkan Mesajı
10 Yönetim Kurulu Raporu
14 Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler, Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç
15 Denetçi Raporu
18 2008 Yılı Faaliyetleri
42 Yurt Dışı İştirakler
48 Finansal Sonuçlar ve Değerlendirme
54 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
62 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
77 Mali Tablolar

Faaliyet Gösterilen İller

MiGROS

Keyifli alışveriş

Perakendecilikte sektör lideri olan Migros, 7 coğrafi bölgede 63 ile yaydığı mağazalarıyla keyifli alışverişin, yenilikçiliğin ve kalitenin adresi olmaya devam etmektedir. Yıllardır rakiplerinden farklılaşan özelliklerini pekiştirerek, kalitede ucuzluğunu sürdürüp, çeşitliliğini daha da artıran Migros, her zaman yenilikçilik ve geniş ürün çeşidi ile kitlelere yayılarak müşterilerini yeni uygulamalar ve fark hissettiren hizmet anlayışıyla karşılamaya devam edecektir.

Tansaş

Süppper marketim

Tazelikteki iddiası, tanzim satış fiyatları, güleryüzlü, cıvıl cıvıl ortamı ile müşterilerine yakın duran, mahalleliye en iyi hizmeti sunan Tansaş doğuş yeri Ege'den tüm yurda yayılırken "Akıl Almaz Tüketici Hakları" ile de müşterilerine en yakındır.

ŞOK

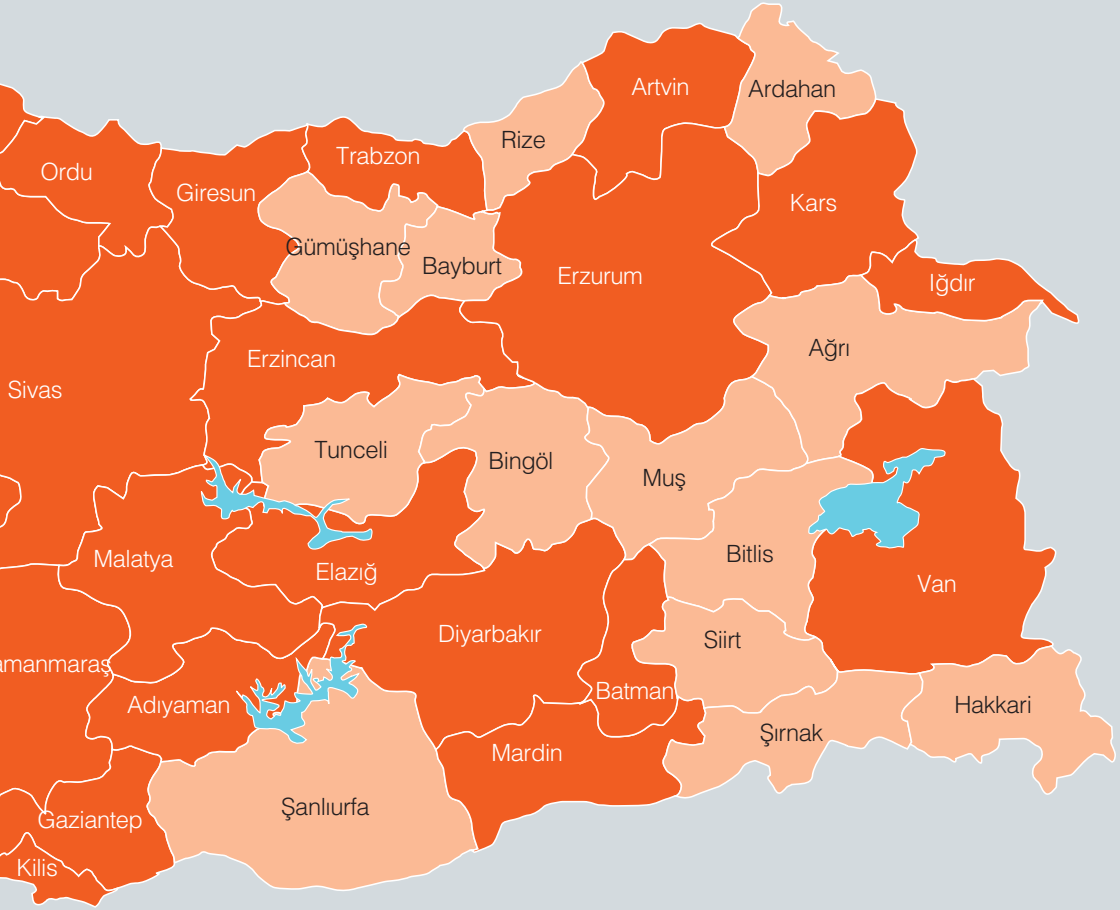
Daha ucuzu yok

İndirim mağazacılığının öncüsü Şok Ucuzluk Marketleri temel ihtiyaç maddelerini müşterilerin evlerinin yanı başında sunmakta, "Daha Ucuzu Yok" sloganıyla uyguladığı her zaman ucuz ve rekabetçi fiyatlarla ev bütçesine katkıda bulunmaktadır. Şok'lar Türkiye'de hızla yayılmaya devam etmektedir.

macrocenter

Size özel

Özel lezzetler konusunda öncü marka Macrocenter, hizmet standardı ve ürün seçkinliği ile fark yaratırken, hem Anadolu'nun çok özel yerel tatları hem de dünyadan özel seçkin tatlar ve sunumlarından oluşan çok çeşitli ürün yelpazesi ile referans noktası olmaya ve müşterilerine yenilenerek hizmet vermeye devam etmektedir. İstanbul'da hizmet veren Macrocenter özel hizmet anlayışını İstanbul dışına da taşımayı planlamaktadır.



5M MiGROS

Hiper ucuzluk

2007 yılında müşterileri ile buluşan içinde mutfağı ve satın alınan gıda ürünlerinin tüketilebildiği kafesi bulunan, taze sıkma meyve-sebze suyu ve hatta salatanın bile hazırlandığı özgür alışveriş alanları ile bünyesinde hiper ucuzluğu barındıran 5M hipermarketleri geçen süre içinde müşteriler tarafından benimsenmiştir. Geniş ürün yelpazesinin yanı sıra tekstil, ev ürünleri, züccaciye, elektronik ve beyaz eşyadaki ürün çeşitliliği ile de fark yaratan bu yeni anlayış, İstanbul, Ankara ve Antalya'dan sonra Kayseri, Silivri ve Manisa'ya ulaşarak bu şehirlerde de büyük bir etki yaratmıştır.

kangurum

www.kangurum.com.tr

Tek nokta

Alışverişe vaktiniz yoksa, Türkiye'nin ilk elektronik ticaret sitesini, Kangurum'u tıklayarak ihtiyaçlarınızın kapınıza kadar getirilmesini sağlayabilirsiniz. Kangurum, cep telefonundan mobilyaya, çiçekten beyaz eşyaya kadar yüzbinlerce üründen istediğiniz ürünü bir tıkla sipariş edebilmenin, teslimatını istediğiniz adrese yaptırabilmenin ve hiç yorulmadan sanki bir alışveriş merkezinden alışveriş yapıyor olmanın keyfini yaşatmaktadır. Kangurum bünyesinde bulunan Migros Sanal Market ise, benzer şekilde, İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin, Adana, Bursa, Antalya, Kayseri, Manisa ve Bodrum'da bulunduğunuz yerden market alışverişi yapabilmenizi sağlamakta ve ürünlerinizi kapınıza teslim etmektedir.

Ramstore SUPERMARKET

Dünyaya açılan keyifli alışveriş

Türk perakende sektörünün lideri Migros, Kazakistan, Azerbaycan, Makedonya ve Kırgızistan'da 2'si Alışveriş Merkezi olmak üzere toplam 16 mağaza ile 4 farklı ülkede Ramstore markası ile hizmet vermektedir. Uç beyi Ramstore'lar, mevcut ülkelerde yaygınlaşırken bir yandan da yeni ülkelere ufuk açılması hedeflenmektedir.

Kurumsal Profil

1954 yılında İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin ortak girişimi ile İstanbul'da kurulan Migros Türk T.A.Ş. (Migros), gıda ve tüketim maddelerini belediye kontrolü altında üreticiden sağlamak ve bu ürünleri sağlığa uygun koşullarda ve uygun fiyatlarla İstanbullulara ulaştırmayı amaçlamıştır. İlk mağazasını Beyoğlu Balık Pazarı'nda açan Migros'un çoğunluk hisseleri 1975 yılında Koç Grubu tarafından devralınmış ve bu tarihten itibaren mağazalarının sayısı ve marka değeri hızla artmıştır. Koç Topluluğu'nun Migros'un çoğunluk hisselerini satmaya karar vererek perakende sektöründen çıkma kararı neticesinde, Şubat 2008'de Koç Holding A.Ş. tarafından Migros'un %50,83 oranındaki hissesinin, Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.'ye devri 30 Mayıs 2008'de tamamlanmıştır. Mevcut durumda Migros'un ana ortağı Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.'dir.

2005 yılında ulusal perakende zinciri Tansaş'ı satın alarak sektördeki liderliğini perçinleyen Migros, yaratılan sinerji ile müşterilerine farklı formatlarda farklılaşan markalarla hizmet sunmaya başlamıştır.

2008 yılsonu itibariyle yurt içinde 7 coğrafi bölgede 93 M, 101 MM, 44 MMM, 652 Şok, 6 5M, 271 Tansaş, 8 Macrocenter ve yurt dışında iştirakleri aracılığıyla Azerbaycan'da 3, Kazakistan'da 10, Makedonya'da 2 ve Kırgızistan'da 1 Ramstore olmak üzere toplam 1.191 mağaza sayısına ulaşmıştır. Migros günümüzde yarım asırlık tecrübesi ile sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Migros müşterilerine mağazalarında verdiği hizmetlerini, alternatif alışveriş kanalları olan internet, telefon, kiosk, katalog ve cep telefonu aracılığıyla sipariş verme ve adrese teslim olanaklarıyla da genişletmiştir.

Türkiye'de modern perakende sektörünün öncüsü olan Migros, günümüzde çok geniş kullanım alanlarına sahip olan mağazalarında, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra kırtasiye, züccaciye, beyaz eşya, kitap, kaset ve konfeksiyon gibi bölümleriyle hemen hemen tüm müşteri gereksinimlerini karşılamaktadır.

Sahip olduğu insan kaynağına olan güvenin yanı sıra, teknolojik gelişmelerin faydasını müşterilerine sunma çabasında olan Migros, bilgi teknolojilerine verdiği önem ve yaptığı yatırımlar ile de sektörde her zaman bir adım önde olmaya devam etmektedir.

BC Partners

BC Partners önde gelen bir uluslararası özel sermaye fonu olup, Cenevre, Hamburg, Londra, Milano, New York ve Paris'te kurulu entegre ofisleri aracılığıyla faaliyetlerini yürütmektedir. BC Partners, 20 yıldan fazla bir süredir başarılı bir şekilde şirketlere yatırım yapmakta ve söz konusu şirketlerin yönetici kadrolarıyla birlikte çalışarak şirketlerin geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

Bu dönem boyunca BC Partners toplam şirket değeri yaklaşık 63 milyar euro değerinde 67 şirkete yatırım yapmıştır. En son yapılan yatırımlar İntelsat (Bermuda), Brenntag (Almanya), Amadeus (İspanya), Hyatt Regency (Yunanistan), Dometic (İsveç), Picard Surgeles (Fransa), SEAT Pagine Gialle (İtalya), ve Unity Media (Almanya) şirketleridir.

www.bcpartners.com

Vizyon-Misyon-Stratejiler

Modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelere yayılma ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

Türkiye perakende sektöründe lider konumunu güçlendirmek ve faaliyet gösterdiği ülkelerde lider ya da ikinci konuma yükselerek, sektörde örnek gösterilen, güçlü bir bölgesel zincir olmaktır.

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros'un ana stratejisi müşterilerine modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır.

Genel Kurul Toplantı Gündemi

28 Nisan 2009

1. Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi,

2. 2008 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçiler Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Şirketi Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. rapor özetinin okunması ve müzakeresi, Yönetim Kurulu'nun 2008 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

3. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve Denetçilerin, Şirket'in 2008 yılı faaliyetinden dolayı ibra edilmeleri,

4. Yönetim Kurulu'nun 2008 yılı kazancının dağıtılması ve dağıtım tarihi konusundaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

5. Şirket'in sosyal yardım amacıyla vergi muafiyetini haiz vakıf ve derneklere 2008 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması,

6. Birleşmeye ilişkin olarak, T.C. İstanbul 5. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin görevlendirdiği bilirkişiler tarafından hazırlanan "Bilirkişi Raporu"nun ve Uzman Kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş. (An Affiliated Firm of Ernst & Young International) tarafından hazırlanan "Uzman Kuruluş Raporu"nun Genel Kurul'un bilgisine sunulması,

7. Migros Türk T.A.Ş.'nin 30.09.2008 tarihli mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. tarafından devir alınması suretiyle sözkonusu şirketle Türk Ticaret Kanunu'nun 451. maddesi ve diğer ilgili maddeleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu Seri: I, No: 31 tebliğ hükümleri çerçevesinde birleşilmesi, birleşme hesabında esas alınan 30.09.2008 tarihli konsolide mali tabloların ve Birleşme Sözleşmesi'nin onaylanması hakkında karar alınması,

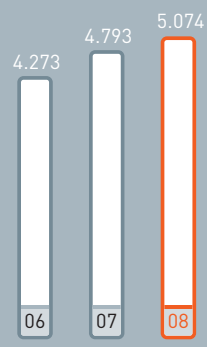
8. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Genel Kurul adına Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi için yetki verilmesi,

9. Dilekler.

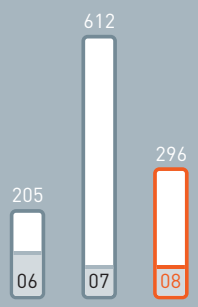
Başlıca Göstergeler

	2008	2007	Değişim (%)
Özet Konsolide Bilanço (bin YTL)			
Varlıklar			
Dönen Varlıklar	1.649.980	1.664.525	-0,9
Duran Varlıklar	1.246.276	1.165.200	7,0
Toplam Varlıklar	2.896.256	2.829.725	2,4
Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.191.953	1.180.047	1,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	79.919	180.345	-55,7
Ana Ortaklık Dışı Paylar	387	265	46,0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	1.623.997	1.469.068	10,5
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	2.896.256	2.829.725	2,4
Özet Konsolide Gelir Tablosu (bin YTL)			
Net Satışlar	5.073.746	4.793.359	5,8
Satışların Maliyeti	-3.766.990	-3.598.461	4,7
Brüt Kâr	1.306.756	1.194.898	9,4
Faaliyet Giderleri	-1.024.653	-981.039	4,4
Faaliyet Kârı	296.147	611.554	-51,6
Diğer Gelir/Gider (net)	25.424	26.860	-5,3
Vergi Öncesi Kâr	321.571	638.630	-49,6
Vergiler	-60.039	-85.717	-30,0
Net Kâr	261.532	552.913	-52,7
VAFÖK (EBITDA)	384.160	326.442	17,7

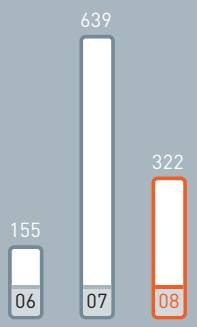
Konsolide Satışlar
(milyon YTL)



Konsolide Faaliyet Kârı
(milyon YTL)



Konsolide Vergi Öncesi Kâr
(milyon YTL)



Mağaza Adı	Migros	Tansaş	Şok	Macrocenter	Ramstore	5M
Toplam Mağaza Alanı (m^2)	316.914	186.708	117.613	8.504	28.956	38.870
Mağaza Sayısı	238	271	652	8	16	6

Gücümüzü

yeniden tanımlıyoruz.

Migros Türk, vizyonuyla, takımıyla, müşterileriyle yeni bir çağın başında... Daha büyük bir heyecanla, daha büyük hedeflerle...

Migros, sermaye yapısı, finansal ve kurumsal gücü ile sektördeki öncü konumunu bu yeni çağda daha da perçinliyor. Deneyimi, iş modeli ve kurum kültürüyle kendini sürekli yenileyen ve hedeflerini aşan Migros, 54 yıllık başarı öyküsünü yeni bir boyuta taşıyor.

Tarihçe

1954-1974: 1954 yılında İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin girişimleri ile İstanbul'da kurulan Migros, başta tüketim maddelerini tüketicilere 45 satış arabası ile ulaştırmış, daha sonra ilki 1957'de balık pazarında Beyoğlu mağazası olmak üzere çeşitli semtlerde mağazalar açmıştır.

1975-1979: 1975 yılında Migros'un çoğunluk hisseleri Koç Topluluğu'na devredilmiştir. Bu tarihten itibaren Migros, Koç'la gelen dinamizm sayesinde İstanbul içinde mağaza sayısını hızla artırmıştır.

1980-1990: 1981 yılında Migros'un çeşitli ilaveler ve gelişmelerle uzun yıllar kullanılan Bayrampaşa ana deposu hizmete girmiş, bakliyat gibi ürünlerin hijyenik olarak depolanması ve paketlenerek sağlıklı bir şekilde satışa hazırlanması için yatırımlar yapılmıştır.

1989 yılı sonunda 2 büyük ilde 34 mağazayla hizmet veren Migros, tüketiciler tarafından "Dürüst Satıcı" kimliğiyle benimsenmiştir.

1991-1999: Migros, 1991 yılında halka açılmıştır. 1992 yılında, mağazalarda tüketiciye kredi kartı ile ödeme kolaylığı sağlayan Migros, kuruluşunun 40. yılı olan 1994'de 5 coğrafi bölgede 17 ile yayılmıştır. 1995 yılında bir ilke imza atarak Şok Ucuzluk marketlerini açan Migros, 1996'da Ramstore mağazaları ile yurt dışına açılmış ve ilk Ramstore mağazasını Azerbaycan Bakü'de hizmete sokmuştur. 1996 sonunda 6 coğrafi bölgede toplam 20 ilde, 124 mağaza ile hizmet vermeye başlayan Migros, 1997 yılında faaliyet gösterdiği ülke sayısını Rusya ile 3'e çıkartmış ve toplam 175 mağaza ile hizmet sunmaya başlamıştır. 1997 yılında müşterilerini Migros Sanal Market ile tanıştırarak, internetle alışverişin öncülüğünü yapmıştır. Migros 1998 yılında bir ilke daha imza atarak, Migros Club Kartı müşterileri ile tanıştırmıştır. 1998 yılı sonunda 6 coğrafi bölgede 27 ile yaygınlaşan ve yurt dışı mağaza sayısını 7'ye çıkartan Migros, 1999 yılında ise 4. ülke olan Kazakistan'da da hizmet sunarak yurt dışı mağaza ve alışveriş merkezi sayısı 11'e çıkarmıştır.

2000-2005: Türkiye'nin ilk sanal alışveriş merkezi olan Kangurum, 2000 yılında Türkiye'nin her köşesine hizmet vermeye başlamış ve Migros, mağaza sayısını 450'ye yükseltmiştir. 2001 yılında 5. ülke olan Bulgaristan'da faaliyet göstermeye başlayan Migros, toptan satışların internet üzerinde yapılmasını sağlayan Migros Toptan Market ve kurumsal satın almayı sağlayan B2B'yi hizmete sunmuştur. 2003 yılında yurt dışında genişleyerek, Rusya'da Sibirya'ya kadar yayılan Migros, 2004 yılında 50. yılını büyük bir coşkuyla kutlamış ve 40 ilde hizmet vermeye başlamıştır. 2005 yılında önemli bir atılımla perakende zinciri Tansaş'ı satın alarak sektördeki liderliğini perçinleyen Migros, yaratılan sinerji ile müşterilerine farklı formatlarda, farklılaşan markalarla hizmet sunmaya başlamıştır. 2005 yılında hizmet ağına Makedonya'yı ekleyen Migros, 6. ülkede faaliyet göstermeye başlamıştır. 2005 yılında yurt içinde 7 coğrafi bölgede 505 mağazada ve yurt dışında 61 Ramstore ile hizmet veren Migros, toplamda 566 mağazaya ulaşmıştır. Tansaş mağazalarıyla birlikte bu sayı 722'ye yükselmiştir.

2006: Migros, 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle Tansaş ile birleşmiştir. 30 Haziran 2006 akşamı Tansaş olarak kapanan kasalar, 1 Temmuz 2006 sabahı Migros'la birleşerek açılmıştır. Migros ve Tansaş'ın birleşmesi hem finansal büyüklük, hem coğrafi yaygınlık ve format çeşitliliği, hem müşteri hacmi, hem de insan kaynakları boyutu olarak Türk perakende sektörü için önemli kilometre taşlarından biri olmuştur.

Migros Türk, yurt içinde ve yurt dışında tüm formatlarda mağaza sayısını hızla artırmış ve coğrafi yayılımını genişletmiştir. Haftada 2 yeni mağaza açma hızı ile 2006 sonunda faaliyet gösterilen il sayısı 52'ye yükselmiştir. Migros yurt içinde 17 Migros, 24 Tansaş, 1 Macrocenter ve 51 Şok mağazasını, yurt dışında ise 20 yeni Ramstore mağazasını hizmete açmış ve toplamda 113 yeni mağazayı bünyesine katmıştır. Ramstore'lar Kırgızistan'a genişlerken, Rusya'da yeni il ve bölgelerde, Makedonya'da Kalkandelen, Kazakistan'da ise Karaganda illerinde faaliyete başlanmıştır.

Birleşme sonrasında Tansaş mağazalarının da Migros bünyesine katılması ile, yılsonunda yurt içinde 7 coğrafi bölgede 84 M, 84 MM, 34 MMM, 357 Şok, 3 hipermarket, 228 Tansaş ve 8 Macrocenter ile, yurt dışında ise iştirakleri vasıtasıyla Azerbaycan'da 3, Rusya'da 64, Kazakistan'da 7, Bulgaristan'da 3, Makedonya'da 2 ve Kırgızistan'da 1 Ramstore ile faaliyet gösteren Migros, yıl sonunda Türkiye dahil toplam 7 ülkede, 878 mağaza, 20.000 çalışan ve 300 milyon müşteri ile birleşmeyi başarı ile tamamlamıştır.

2007: Deloitte tarafından her yıl düzenli olarak hazırlanan, "Perakendenin Küresel Güçleri 2008" raporuna ilk kez Türkiye'den Migros, 236. sıradan girmiştir. Ayrıca Migros, 2001-2006 yılları arasında en hızlı büyüyen 50 şirket arasında 12. sırada yer almıştır.

Migros format zenginliğine bir yenisini daha ekleyerek, içinde özgür alışveriş alanlarını ve hiper ucuzluğu barındıran 5M hipermarketleri müşterileri ile tanıştırmış ve tüm perakende formatlarında farklılaşan hizmetleri sunabilme kabiliyetini geliştirmiştir.

Migros, haftada ortalama 3 yeni mağaza açarak yurt içi yaygınlığını artırmış ve 57 ilde hizmet sunmaya başlayarak hızlı bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2007 sonu itibariyle yurt içinde 7 coğrafi bölgede 89 M, 91 MM, 40 MMM, 247 Tansaş, 460 Şok, 3 5M ve 8 Macrocenter ile yurt dışında da iştirakleri vasıtasıyla 9'u Kazakistan'da, 3'ü Azerbaycan'da, 2'si Makedonya'da ve 1'i Kırgızistan'da olmak üzere toplam 15 mağaza ile hizmet vermekte olan Migros'un toplam mağaza sayısı 953'e ulaşmıştır.

Kuruluşundan itibaren iyi bir kurumsal vatandaş olmayı öncelikli hedefleri arasında tutan Migros, tüm paydaşlarına diğer bir deyişle, müşterisine, yatırımcısına, çalışanlarına, tedarikçilerine ve topluma karşı şeffaf, adil, sorumlu ve hesap verilebilir bir anlayışla yaklaşmaktadır. Ülkemizde ilk kez yapılan Capital 500 "Etik hesap verilebilirlik" değerlendirmesinde Migros ilk 10 şirket arasında yer almıştır.

Migros'un hisselerinin %50'sine sahip olduğu Rusya'daki müşterek yönetime tabi ortaklığı Ramenka Ltd. Şti. Enka Holding S.A.'ya 542,5 milyon dolara satılmıştır.

2008: Deloitte tarafından her yıl düzenli olarak hazırlanan, "Perakendenin Küresel Güçleri 2009" raporuna 2007 yılında olduğu gibi 2008 yılında da Türkiye'den Migros girmiştir. Listeye 2007 yılında 236. sıradan girmeyi başaran Migros, 2008 yılında 190. sıraya yükselme başarısını göstermiştir. Ayrıca Migros, 2002-2007 yılları arasında en hızlı büyüyen 50 şirket arasında 12. sırada yer almıştır.

Migros, 2008'de haftada ortalama 5 yeni mağaza açarak yurt içi yaygınlığını artırmış ve 63 ilde hizmet sunmaya başlayarak hızlı bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2008 sonu itibariyle 7 coğrafi bölgede 93 M, 101 MM, 44 MMM, 271 Tansaş, 652 Şok, 6 5M ve 8 Macrocenter ile hizmet veren Migros, yurt dışında da iştirakleri vasıtasıyla 10'u Kazakistan'da, 3'ü Azerbaycan'da, 2'si Makedonya'da ve 1'i Kırgızistan'da olmak üzere toplam 16 mağaza ile hizmet vermektedir. Migros, 2008 yılı sonunda toplam 1.191 mağazaya sahiptir.

Koç Holding ile Moonlight Capital S.A. arasında Migros'un satışı için bir hisse devir sözleşmesi imzalanmış ve hisseler yine Moonlight Capital S.A.'nın Türkiye'deki iştiraki olan Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.'ye 30 Mayıs 2008'de devredilmiş ve hisse devri 30 Mayıs 2008'de tamamlanmıştır.
05 Aralık 2008 tarihinde Migros Yönetim Kurulu, Migros Türk T.A.Ş.'nin ana ortağı olan Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. ile birleşmesine karar vermiştir.

Migros yeni yapısıyla yatırımlarına devam edecek ve sektörde yarım asırdır olduğu gibi önümüzdeki dönemde de söz sahibi olmaya devam edecektir.

Başkan Mesajı

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimizin 54. çalışma yılına dair faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısına hoş geldiniz. Öncelikle, uzun yıllar sonra tekrar Migros ekibinin başında olmaktan ve bu vesileyle bir kez daha sizlerin huzuruna gelmekten duyduğum mutluluk ve heyecanı sizlerle paylaşmak isterim.

Değerli ortaklarımız, bildiğiniz üzere, ülkemiz ekonomisi zor bir sınavdan geçmektedir. Amerika'da konut sektöründe ortaya çıkan ve sonrasında hızla yayılarak tüm dünya ülkelerini etkisi altına alan ekonomik kriz, içinde bulunduğumuz dengeleri değiştirmiş ve ileriye dönük belirsizliği arttırmıştır.

Amerika'da konut fiyatlarında uzun yıllardır süregelen fiyat artışlarının yönünü tersine çevirmesiyle birlikte, konut sektöründe meydana gelen bozulma, buna bağlı enstrümanları taşıyan bankalar, sigorta şirketleri ve aracı kurumların bilânçolarında büyük zararların oluşmasına neden olmuştur. Yüksek kâr beklentisiyle aşırı risk almaktan kaçınmayan bu finansal kuruluşlar, çok sayıda konut kredisi sahibinin bu kredileri geri ödeyememesi neticesinde zor duruma düşmüşlerdir. Konut sektöründen yayılarak, finansal piyasaları etkisi altına alan karamsarlık,

alınan önlemlere rağmen küresel bir kriz kimliğine bürünmüş, Avrupa, gelişmekte olan ülkeler ve uzak doğuyu etkisi altına almıştır. Bugün dünyada içinde bulunduğumuz koşullar için, 1930'lu yıllarda görülen ve Büyük Buhran olarak adlandırılan ekonomik kriz de dâhil olmak üzere, ekonomi tarihinin bilinen en büyük krizinin sürmekte olduğuna ilişkin yorumlar yapılmaktadır.

Bu şartlar altında, ülkemiz açısından global krizden etkilenmek kaçınılmaz olmuş ve 2008 yılı zor bir yıl olmuştur. GSYİH 2008 yılında sadece %1,1 artış göstermiştir. Özellikle son iki çeyrekte iktisadi faaliyetlerdeki yavaşlama çarpıcıdır. Son çeyrekte sabit fiyatlarla büyüme hızı -%6,2 olmuştur. Geçen yıl %10,6 seviyesinde olan işsizlik 2008 yılında %13,6'ya yükselmiştir. Her ne kadar 2009 yılına ilişkin daha olumlu beklentiler olsa da, 2004 yılından beri tek haneli rakamlarda kalan TÜFE, 2008 yılında çift haneye çıkmış ve %10,06 olarak gerçekleşmiştir. Yıl içinde yüksek seyreden enerji fiyatları 2008 yılı enflasyon hedefinin tutturulamamasındaki başlıca sebep olmuştur.

Diğer taraftan, bütçe açığı ve cari açık ülkemiz ekonomisi için risk oluşturmaya devam etmiştir. Cari açık 2008 yılında bir önceki yıla göre %8 oranında artarak 41 milyar dolara ulaşmıştır. Dış ticaret açığı ise aynı dönemde geçen yıla göre %11 artarak 70 milyar doları aşmıştır. Yabancı yatırımcıların ülkemize olan ilgisinde de bir düşüş yaşanmaktadır. 2007 yılında 20 milyar dolar net giriş görülen doğrudan yatırımlar kaleminde, 2008 yılında %24 düşüşle 15 milyar dolar net giriş gerçekleşmiştir. Dış ticaret hacmi giderek düşmekte, geçmiş yıllarda büyümenin lokomotifi olan ihracat gerilemektedir.

TÜİK verilerine göre, 2008 yılında gıda-içki ve tütün harcamaları 181 milyar YTL'yi aşmıştır. Geçen yıla göre, sabit fiyatlarla %2,4 ile sektörde GSYİH büyümesinin üzerinde bir büyüme kaydedilmiştir. Gıda perakende sektörü açısından, yurt içi toplam pazar 2008 yılında büyümeye devam etmiş ve sektördeki şirketler özellikle yılın ilk yarısında yatırımlarına devam etmişlerdir. Şirketimiz ise, yurt içinde 2007 yılında 160 yeni mağaza açmışken, 2008 yılında 250 yeni mağaza açarak büyüme hızını arttırmıştır. Yurt dışında ise, Kazakistan'da bir yeni mağaza hizmete girmiştir. Deloitte derecelendirme şirketinin 2007 yılı verilerini baz alarak hazırladığı Global Perakendenin Güçleri raporuna göre, Şirketimiz 2007 yılında olduğu gibi 2008 yılında da dünyanın en büyük 250 perakendecisi arasına girme başarısını göstermiştir. Sadece gıda perakendecilerinin değil aynı zamanda diğer tüm perakendecilerin dahil edildiği sıralamaya göre, Migros dünya devleri arasında 2007 yılında 236. sırada iken, 2008 yılında 190. sıraya yükselmiştir. Yine aynı raporda belirtildiği üzere, Şirketimiz 2002-2007 döneminde dünyanın en hızlı büyüyen 50 şirketi arasında 12'inci olmuştur. Hedefimiz, önümüzdeki yıllarda bu memnuniyet verici başarıyı daha ileriye taşımak ve dünya devleri arasında daha üst sıralara tırmanmaktır.

Migros 2008 yılında bir taraftan yatırımlarını arttırırken diğer taraftan kârlılığını da muhafaza etmiştir. Finansal sonuçlarımızı değerlendirmeden önce, doğru bir analiz yapabilmek için, Enka Grubu'na satışını yaptığımız Ramenka'nın 10 aylık sonuçlarının Migros'un 2007 yılı finansal sonuçlarına konsolide edildiğini, buna karşın 2008 yılı rakamlarında ise Ramenka sonuçlarının olmadığını hatırlatmak isterim. Migros'un 2007 yılında 4,8 milyar YTL olan konsolide satışları

Başkan Mesajı

2008 yılında %5,8 artışla 5,1 milyar YTL'ye ulaşmıştır. Özellikle yurt içi brüt kâr marjının %24,2'den %25,7'ye yükselmesiyle, Şirket'in konsolide brüt kârlılığı olumlu etkilenmiş ve konsolide brüt kâr %9,4 artış göstererek 1,3 milyar YTL'ye ulaşmıştır. Aynı paralelde, konsolide brüt kâr marjı 2007'deki %24,9 seviyesinden, 2008'de %25,8'e yükselmiştir. Şirketin 2007 yılı finansal sonuçlarından Kasım 2007'de satılan Ramenka verileri düşüldüğünde, satış artışı %14,3'e ve brüt kâr artışı %21,2'ye karşılık gelmektedir. Diğer taraftan, konsolide faaliyet kârı 296 milyon YTL seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirketin 2007 yılında Ramenka'nın satışından elde edilen 380 milyon YTL tutarındaki müşterek yönetime tabi ortaklık satış geliri hariç bırakıldığında, faaliyet kârında geçen yıla göre gerçekleşen artış %27,9 seviyesindedir. Vergi Amortisman Faiz Öncesi Kâr ("VAFÖK") %18 artarak 326,4 milyon YTL'den 384,2 milyon YTL'ye ve VAFÖK marjı da %6,8'den %7,6'ya yükselmiştir. Şirketin konsolide vergi öncesi kârı 321,6 milyon YTL olarak gerçekleşirken, konsolide net kâr 261,5 milyon YTL ve konsolide net kâr marjı %5,2 olmuştur. Vergi öncesi kâr ve net kâr rakamları geçen yıla göre düşüş göstermiş olarak gözükse de bu tamamen geçen yıl tek seferlik gelir kaydedilen Ramenka satışı dolayısıyladır. Bu anlamda, artan büyüme hızına rağmen, Migros'un karlılığı iyileşme kaydetmektedir.

Koç Topluluğu'nun 2007 yılında Migros'u satmaya karar vererek perakende sektöründen çıkma yönündeki kararı sonrasında, Migros'un çoğunluk hissesi Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.'ye 30 Mayıs 2008 tarihinde devredilmiştir. Moonlight, Migros'un ana ortağı olmuştur. Moonlight çağrı süresince ve yıl içinde borsada yaptığı alımlarla, Migros'taki pay oranını %97,92'ye yükseltmiştir.

Sayın ortaklarımız, krizin etkilerini dünyada olduğu gibi ülkemizde de hissediyoruz. Hisse senedi fiyatlarındaki düşüş neticesinde finansal piyasalarda yaşanan istikrarsızlık, sanayi üretim rakamlarındaki düşüş, ekonomik küçülme ve hatta resesyon tehlikesi, konut fiyatlarında, emtia fiyatlarında ve enflasyonda yaşanan gerileme belli başlı olumsuz etkiler olarak göze çarpmaktadır. Bu etkilerden belki de en önemlisi işsizlik oranlarındaki artıştır. Krizin 2009 yılında dünya ekonomilerini ve aynı paralelde ülkemiz ekonomisini giderek daha fazla etkileyeceğine dair beklentiler artmaktadır. Bu doğrultuda, iş dünyasında pek çok firma oluşan belirsizlik ve düşen talep neticesinde yatırımlarını durdurma ya da erteleme kararı almaktadır.

Bu noktada, yarım asırdır sektörünün lideri olan Migros'un stratejisi, diğer şirketlerden farklılaşmaktadır. Biz, ülkemizin ve Migros'un potansiyeline inanıyor ve içinde bulunulan zor şartlara rağmen büyüme hızımızı arttırmak istiyoruz. Önümüzdeki yıl yaklaşık 400 yeni mağaza açarak, başka bir deyişle, haftada ortalama 8 yeni mağaza açarak bir taraftan sektördeki liderliğimizi perçinlemek diğer taraftan üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle istihdama bir nebze olsun katkıda bulunmak istiyoruz. Yeni ortaklık yapımızla, hem yatırımlarımızı hızlandırmayı, hem de hizmet kalitemizi arttırmayı hedefliyoruz. Planlarımızı orta ve uzun vadeli yapıyor ve krizi fırsata çevirmeyi hedefliyoruz. Bu yönde desteğinizi hissetmek bize güç verecektir.

Genel Kurulumuza katılmak suretiyle göstermiş olduğunuz ilgiye ve güvene teşekkür ediyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

F. Bülend Özaydınlı
Yönetim Kurulu Başkanı

MMM MiGROS

Yönetim Kurulu Raporu

Yönetim Kurulu		Denetçiler	
F. Bülent Özaydınlı	Başkan ve Murahhas Üye	Mustafa Bilgutay Yaşar	Denetçi
Antonio Belloni	Üye	Yüksel Toparlak	Denetçi
Francesco Conte	Üye	Recep Bıyık	Denetçi
Nicholas Stathopoulos	Üye	**Üst Yönetim**	
Stefano Ferraresi	Üye	Ö. Özgür Tort	Genel Müdür
Brice Cedric Dubourdieu	Üye	Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı (Uluslararası Operasyonlar)
Paolo Federico Ceretti	Üye	Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)
Evren Rıfkı Ünver	Üye	Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri)
Ö. Özgür Tort	Üye	Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı (Kategori Yönetimi)
Warith Mubarak	Üye	Muvaffak İhsan Usel	Genel Müdür Yardımcısı (Tedarik Zinciri ve Lojistik)
Said Al Kharusi		Mustafa Hocaoğlu	Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım)
Pedro Miguel Stemper	Üye	Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı (Satış)

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu 2008 yılında, Dr. Bülent Bulgurlu'nun Başkan; K. Ömer Bozer'in Başkan Vekili; Semahat Sevim Arsel, Dr. Nusret Arsel, Ömer M. Koç, Y. Ali Koç, Uğur Çatbaş, Oktay Irsıdar ve Levent Çakıroğlu'nun Üye olarak yer aldığı dokuz kişilik bir heyetten oluşmuştur.

Şirketimizin 30 Mayıs 2008 tarihinde yapılan yönetim kurulu toplantılarında,

30.05.2008 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliklerinden istifa eden Dr. Bülent Bulgurlu, K.Ömer Bozer, Semahat Sevim Arsel, Dr. Nusret Arsel, Ömer M. Koç, Y. Ali Koç, Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar'ın yerlerine F. Bülent Özaydınlı, Evren Rıfkı Ünver, Francesco Conte, Nicholas Stathopoulos, Brice Cédric Dubourdieu, Stefano Ferraresi, Antonio Belloni ve Paolo Federico Ceretti'nin atanmasına karar verilmiştir. Yönetim kurulu başkanlığına ve murahhas üyeliğe F. Bülent Özaydınlı seçilmiştir.

Şirketimizin 24 Temmuz 2008 tarihinde yapılan yönetim kurulu toplantısında,

Şirketimiz Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun Genel Müdürlük görevinden ve Yönetim Kurulu Üyeliğinden kendi isteği ile istifasının kabul edilmesine, kendisinden boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği ve Şirketimiz Genel Müdürlük görevine, 01 Ağustos 2008 tarihinden geçerli olmak üzere, Şirketimiz İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı Ö. Özgür Tort'un atanmasına, kendisine Şirketi A Grubundan 1. Derecede imza ile temsil yetkisi verilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin 04 Eylül 2008 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında,

Yönetim Kurulu'nun 17 Haziran 2008 tarihli kararı uyarınca Şirket Esas Mukavelesinin İdare Meclisi ile ilgili 7. maddesinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 08.07.2008 tarih ve 1120-11352 sayılı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 22.07.2008 tarih ve 3713 sayılı ön izinlerine uygun olarak değiştirilmesine karar verilmiştir. Esas Mukavelenin 7. maddesinin tescilinin tadiline müteakip Yönetim Kurulu Üye sayısı 9'dan 11'e çıkmış olup, mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri olan F. Bülent Özaydınlı, Antonio Belloni, Francesco Conte, Nicholas Stathopoulos, Stefano Ferraresi, Brice Cedric Dubourdieu, Paolo Federico Ceretti, Evren Rıfkı Ünver ve Ö. Özgür Tort'a ilave olarak, Warith Mubarak Said Al Kharusi ve Pedro Miguel Stemper Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Migros'un 29 Nisan 2008 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne aylık brüt 1.355 YTL ücret ödenmiştir. Migros'un 04 Eylül 2008 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bu tarihten sonra aylık brüt ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme ile Genel Kurul'a verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Ana Sözleşme'nin 9. maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre saptanmamışsa üç yıl için seçilirler. Ancak süresi biten üyelerin yeniden seçilmeleri mümkün olduğu gibi, Genel Kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir.

Üst Yönetim

Üst Yönetim, Genel Müdür Ö. Özgür Tort; Genel Müdür Yardımcıları, Ahmet Fuat Yanar, Erkin Yılmaz , Demir Aytaç, Cem Lütfi Rodoslu, Muvaffak İhsan Usel, Mustafa Hocaoğlu ve Hakan Şevki Tuncer olmak üzere sekiz kişilik bir ekipten oluşmaktadır.

Şirket Üst Yönetimi, Ana Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Şirketimizin 24 Temmuz 2008 tarihinde yapılan yönetim kurulu toplantısında,

Şirketimiz Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun Genel Müdürlük görevinden ve Yönetim Kurulu Üyeliğinden kendi isteği ile istifasının kabul edilmesine, kendisinden boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği ve Şirketimiz Genel Müdürlük görevine, 01 Ağustos 2008 tarihinden geçerli olmak üzere, Şirketimiz İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı Ö. Özgür Tort'un atanmasına karar verilmiştir.

Ayrıca 01 Ağustos 2008 tarihinden geçerli olmak üzere,

- Şirketimizin İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı görevine Şirketimiz Satış Genel Müdür Yardımcısı Demir Aytaç'ın atanmasına,
- Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevine Hakan Şevki Tuncer'in atanmasına,
- Uluslararası Operasyonlar Genel Müdür Yardımcılığı görevine Şirketimiz Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Fuat Yanar'ın atanmasına ve,
- Yatırım Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı görevine Şirketimiz Yatırım Geliştirme Direktörü Mustafa Hocaoğlu'nun atanmasına karar verilmiştir.

Denetçiler

Denetçilerin görev, yükümlülük ve sorumlulukları ile denetçiliğe ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu hükümleri uygulanır.

Aynı Kanun'un 275. madde hükümleri saklıdır. Denetçiler Ana Sözleşme'nin 14. maddesine göre Genel Kurul tarafından en fazla üç yıl için seçilirler.

29 Nisan 2008 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği, Denetçilere aylık brüt 490 YTL ücret ödenmiştir.

29 Nisan 2008 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirketimiz Denetçiliğine İnanç Kiraz, Serkan Özyurt ve Ahmet Sönmez seçilmişlerdir. Şirketimiz Denetim Kurulu üyeliğinden 30.05.2008 tarihi itibarıyla istifa eden denetçiler İnanç Kiraz, Serkan Özyurt ve Ahmet Sönmez'in yerlerine Türk Ticaret Kanunu'nun 351. Maddesi gereğince Mustafa Bilgutay Yaşar, Yüksel Toparlak ve Recep Bıyık seçilmiş olup bu seçim 04 Eylül 2008 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Denetçiler Mustafa Bilgutay Yaşar, Yüksel Toparlak ve Recep Bıyık'ın görev süreleri dolmuş bulunmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X No. 19 sayılı tebliği gereği 2003 yılında kurulan Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerinde yıl içinde değişiklik meydana gelmiş olup Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar'ın yerlerine Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver seçilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle yapılan denetim çalışmalarını ve bağımsız denetim raporunu incelemiştir. Buna göre, SPK Seri: XI No: 29 Sayılı Tebliğ hükümleri uyarınca, SPK tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanan konsolidasyon sonrası mali tabloların, Şirket'in 31 Aralık 2008 tarihindeki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıttığı görüşü Yönetim Kurulumuza iletilmiştir.

Ana Sözleşme Değişikliği

Şirketimizin 17 Haziran 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında Şirket Esas Mukavelesinin, İdare Meclisi ile ilgili 7. maddesinin değiştirilmesine ve teklifin Genel Kurul'a sunulmadan önce Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na ön müsaade için başvuruda bulunulmasına karar verilmiştir.

Esas Mukavelenin İdare Meclisi ile ilgili 7. maddesinin tadil edilmesi ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu'ndan 08.07.2008 tarih ve 1120-11352 sayılı yazı ile ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan 22.07.2008 tarih ve 95612-3713 sayılı yazı ile gerekli ön izinler alınmıştır. Alınan ön izinler doğrultusunda Yönetim Kurulu'nun Esas Mukavele değişikliği önerisi 04 Eylül 2008 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında kabul edilmiştir.

Yönetim Kurulu Raporu

Esas Mukavelenin, İdare Meclisi ile ilgili 7. maddesinin eski ve yeni şekilleri aşağıdaki gibidir.

Eski Metin

İdare Meclisi

Madde 7- Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde, hissedarlar arasından seçilecek dokuz üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Üyeliklerden boşalmalarda Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi gereğince Yönetim Kurulunca boşalan üyelik için Genel Kurulun onayına sunulmak üzere seçim yapılır.

Yeni Metin

İdare Meclisi

Madde 7- Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde, hissedarlar arasından seçilecek onbir üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Üyeliklerden boşalmalarda Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi gereğince Yönetim Kurulunca boşalan üyelik için Genel Kurulun onayına sunulmak üzere seçim yapılır.

Sermaye

Şirketimizin kayıtlı sermayesi 190.000.000 YTL'dir. Mevcut 178.030.000 YTL'lik ödenmiş sermayenin %10'undan fazlasına sahip olan ortakların adları, paylarının miktarları ve sermayeye oranları şöyledir:

Migros Türk T.A.Ş.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutar (YTL)
Moonlight Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.340
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.660
Toplam	100	178.030.000

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

Yıl içinde ödenmiş sermayede değişiklik yapılmamıştır.

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2008 Yılı Yatırımları

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Türk T.A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurt içinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurt dışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Şirketimiz, 2008 yılsonu itibariyle yurt içinde 7 coğrafi 93 M, 101 MM, 44 MMM, 6 5M, 652 Şok, 133 Mini, 86 Midi, 52 Maxi ve 8 Macrocenter ve yurt dışında iştirakleri vasıtasıyla Azerbaycan'da 3, Kazakistan'da 10, Kırgızistan'da 1 ve Makedonya'da 2 Ramstore olmak üzere toplam 1.191 mağazaya ulaşmıştır. Migros yarım asırlık deneyimi ile sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Migros Türk T.A.Ş. 2008 yılında,

M formatında; Ankara'da Konutkent, Antalya'da Kemer Çamyuva, İstanbul'da Çiçekçi, Teşvikiye Hüsrev Gerede, Tokat'ta Erbaa;

MM formatında; Elazığ'da Sürsürü, Gaziantep'te Karataş, İçel'de Mersin Tömük, Mersin Soli, İstanbul'da Airport, Kamiloba, Çengelköy, Uphill, Kocaeli'de Yahyakaptan AVM;

MMM formatında; Ankara'da Zirvekent, Denizli'de Çamlık Forum, İstanbul'da Halkalı Ihlamur Evleri, Optimum, Ortaköy, Trabzon'da Forum, Tekirdağ'da Maxi Center;

5M formatında; İstanbul'da Silivri, Kayseri'de Kayseri, Manisa'da Manisa olmak üzere toplam 24 Migros mağazasını

Mini Tansaş formatında; Ankara'da Metrokent, Antalya'da Yüzüncü Yıl, İstanbul'da Avcılar, Gizlibahçe Tuzla, İzmir'de Çandarlı, Mordoğan, Ilıca Çeşme, Manisa'da Salihli Çarşı, Samsun'da Çarşamba;

Midi Tansaş formatında; Afyon'da Dinar, Aydın'da Güzelçamlı Kuşadası, Balıkesir'de Mirzabey, Bursa'da Orhangazi, Düzce'de Akçakoca, İstanbul'da Bahçelievler Metroport AVM, Pendik, Çekmeköy Paradise, Misstanbulevleri, İzmir'de Ürkmez Payamlı, Muğla'da Marmaris Siteler;

Maxi Tansaş formatında; Ankara'da Batıkent, Antalya'da Muratpaşa, İstanbul'da Historia AVM, Çengelköy Maxi City, Beylikdüzü olmak üzere toplam 25 Tansaş mağazasını

Şok formatında; 201 satış mağazasını hizmete açmıştır. Ayrıca yıl içinde mağaza yenileme çalışmalarını sürdürmüştür.

Yurt dışında ise Kazakistan'da 1 yeni Ramstore mağazası açılarak yatırımlara devam edilmiştir.

BARILLA MAKARNA
çeşitleri
01 25
İndirim
07 45
03 95
3
İndirim

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler ve Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Faaliyet sonuçlarımız konsolide olarak ve Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (TMSK) tarafından henüz ilan edilmediğinden, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından 14 Nisan 2008, 28 Nisan 2008 ve 5 Mayıs 2008 tarihli duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Müşterek yönetime tabi ortaklık olan Ramenka'nın, gelir ve giderleri oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak mali tablo dipnotlarında belirtildiği üzere, elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu hisse devirlerin gerçekleştiği tarih olan 09 Kasım 2007'ye kadar konsolide edilmiştir.

Şirketimizin konsolide satışları, 2008 yılında, bir önceki yıla göre %5,8 artış göstererek 5.074 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Konsolide brüt kâr %9,4 artarak 1.307 milyon YTL olmuş ve brüt kâr marjı da %24,9'dan %25,8'e yükselmiştir. Migros 2007 yılı Kasım ayında Ramenka hisselerini Enka Grubuna satmış ve bu hisse devri sonucunda 2007 yılında 380 milyon YTL iştirak satış kârı elde etmiştir. Bu iştirak satış kârı gelir tablosunda, diğer faaliyet gelirleri altında gösterilmektedir. Migros'un 2008 yılındaki finansal performansını daha iyi yorumlayabilmek için, 2007 yılı rakamlarından Ramenka etkisini çıkarırsak, satış artışı %14,3 ve brüt kâr artışı %21,2 olmaktadır. Yurt içinde ise açılan yeni mağazalarla coğrafi yaygınlık arttırılmış ve yurt içi satışlarda %14,1 artış sağlanarak 4.850 milyon YTL satış hacmine ulaşılmıştır. Yurt içi brüt kâr marjında da iyileşme sağlanmış ve brüt kâr marjı %24,2'den %25,7'ye çıkmıştır. Yurt içinde hizmet verilen müşteri sayısı (işlem sayısı) geçen yıla göre %11 artış göstererek 287 milyonu aşmıştır. 2008 yılında yaşanan global ekonomik kriz ve tüketici harcamalarındaki kısıntıya rağmen Migros'un erişmiş olduğu marjlar tatmin edicidir. Şirket'in konsolide faaliyet kârı 296 milyon YTL'yi aşmıştır. Faaliyet kâr marjı ise %5,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2007 yılındaki iştirak satış kârı düşüldüğünde ise faaliyet kârı %27,9 oranında artmıştır. Migros'un konsolide vergi öncesi net kârı 322 milyon YTL olarak gerçekleşmiş ve vergi öncesi kâr marjı %6,3'e ulaşmıştır. Net dönem kârı 262 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir. Aynı paralelde, konsolide net kâr marjı 2008 yılında %5,2 olarak gerçekleşmiştir. Migros'un konsolide VAFÖK'ü %18 artışla 384 milyon YTL olmuş ve konsolide VAFÖK marjı %6,8'den %7,6'ya yükselmiştir.

Toplam yükümlülüklerimizin pasifler içindeki oranı %44'tür. Aktif toplamının %57'si dönen varlıklara, %43'ü ise duran varlıklara tahsis edilmiştir. Bu oranlar geçen yıl sırasıyla, %48, %59 ve %41'dir.

Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: I, No: 31 Birleşme İşlemlerine İlişkin Esaslar Tebliği'nin 5'inci maddesinde birleşme oranının hesaplanmasında esas alınan özkaynakları değiştiren işlem yapılmasının yasaklanması ve bu kapsamda aynı maddenin dördüncü fıkrası uyarınca, kâr dağıtım kararının birleşme işleminin tescilinden sonra yapılacak genel kurulda onaylanması gerektiği hususları dikkate alınarak, denetimi tamamlanan ve müzakere edilen 2008 yılı Bilanço ve Gelir tablosunun tetkikinden sonra, vergi sonrası net dönem karından yasal ihtiyatlar ayrıldıktan sonra, birleşme ve değiştirme oranlarının aynen muhafaza edilmesi gayesiyle kâr payı dağıtılmaması hususunu onaylarınıza sunarız.

Sayın Ortaklarımız,

2008 yılı çalışmalarımızı ve elde edilen neticeleri bilgilerinize sunmuş bulunmaktayız.

31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ve gelir tablosunu onayınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,

YÖNETİM KURULU

Konsolidasyona Tabi Denetçi Raporu

Migros Türk T.A.Ş.
Genel Kurulu'na

Şirket'in 2008 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesi içinde yürüttüğü faaliyet konularında başarılı bir dönem geçirmiştir.

2. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu ve kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği görülmüştür.

3. Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine göre hazırlanan ekli 31.12.2008 tarihi itibariyle düzenlenmiş konsolide mali tablolar Şirket'in anılan tarihteki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

4. Şirket yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmaları ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolidasyon sonrası mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun kârın dağıtımı ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

İstanbul, 06 Nisan 2009

Saygılarımızla,

Mustafa Bilgutay Yaşar | Yüksel Toparlak | Recep Bıyık

Büyümeyi

yeniden tanımlıyoruz.

Migros dünyanın en hızlı büyüyen gıda perakendecilerinden biri...

Migros, organize perakende sektörünün ülke ekonomisinin büyüme ivmesini tetiklediği gerçeğini ve Türkiye'nin genç nüfusu ve dinamikleriyle sektörel gelişme potansiyelini göz önüne alarak yeni bir büyüme rotası belirliyor. Bu rotada yurt içi mağaza sayısını artırmanın yanı sıra, bölgesel gelişim potansiyelini de gözardı etmiyor, uluslararası pazarlardaki varlığını güçlendirmedeki iddiasını da ortaya koyuyor.

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Ekonomik değerlendirme ve perakende sektörü

Ekonomistlere göre, bugün dünyanın içinde bulunduğu ekonomik koşullar, ekonomi tarihindeki en büyük finansal krizlerden birinin yaşanmakta olduğunu göstermektedir. ABD'de konut sektöründe 2007 yılının son çeyreğinde başlayan bozulma, başlangıçta bankacılık ve finans sektörünü olumsuz yönde etkilemiştir. Finansal piyasalardaki istikrarsızlık 2008 yılına gelindiğinde, bir taraftan reel sektöre sirayet ederken diğer taraftan Avrupa ve diğer birçok ülkeye sıçramış, gelişmiş ülkelerdeki finans piyasalarını etkisi altına alarak global bir kriz formuna dönüşmüştür.

Krizin etkilerini bertaraf etmek için alınan önlemlere rağmen, Lehman Brothers'ın iflas etmesi geniş kapsamlı bir likidite krizine sebep olmuş ve kredi çarklarını neredeyse durma noktasına getirmiştir. ABD, Almanya, İngiltere, Fransa ve Japonya gibi gelişmiş ekonomiye sahip ülkeler tarafından açıklanan ekonomik kurtarma paketleri, finansal piyasaları rahatlatamamış ve kriz kısa sürede reel sektöre yansıyarak başta otomotiv sektörü olmak üzere pek çok şirketin mali krize girmesine ve on binlerce insanın işsiz kalmasına neden olmuştur. Kriz İzlanda başta olmak üzere, Doğu Avrupa ve Latin Amerika ülkelerinin yanı sıra, Türkiye'de dahil, gelişmekte olan ülkeleri sarsmaya başlamış, çok sayıda gelişmekte olan ülke yaşanan ekonomik sıkıntıları aşmak ve dış finansman yaratmak için Uluslararası Para Fonu'na (IMF) başvurmak zorunda kalmışlardır. Küresel krizle baş edebilmek için Amerikan Merkez Bankası (Fed) ve diğer merkez bankaları (Avrupa, İngiltere, İsveç, Kanada ve Çin Merkez Bankası) 8 Ekim'de tarihte eşi görülmemiş bir şekilde, koordineli olarak faizleri düşürmüştür. Birçok ülkede bankalardaki mevduatın garantisi artırılmış, bazı ülkelerde ise mevduatlara tam güvence getirilmiştir. Ekonomiyi canlandırmak için ardı ardına yapılan faiz indirimlerine rağmen, ekonomik kriz, finans sektörünün aşırı risk alan bazı büyük şirketlerinin iflasına, bazılarının kamulaştırılmasına ya da kurtarma paketlerinden yararlandırılmasına yol açmıştır. ABD yönetimi Fannie Mae, Freddie Mac, Washington Mutual ve Wachiova'ya el koymuştur.

İngiltere'de ise ülkenin 3 büyük bankası olan Royal Bank of Scotland (RBS), Halifax Bank of Scotland (HBOS) ve Lloyds TSB'nin devletin garantisinde hisse satışı yapmasına, hisselerden alınmayan bölümün bizzat devlet tarafında satın almasına karar verilmiştir. İngiliz hükümeti küresel kredi kriziyle batma noktasına gelen Northern Rock bankasını kamulaştırmıştır.

Belçika, Hollanda ve Lüksemburg, mali sıkıntı içindeki Fortis bankasına destek vermiştir. Yine finans piyasalarındaki güvensizlik dolayısıyla Dexia bankasının kredilerine belirli bir süre için garanti verileceği açıklanmıştır. Küresel kriz nedeniyle iflas eden İzlanda'da ise hükümet, ülkenin üç büyük bankasına el koymuştur.

Krizin ilk aylarında emtia fiyatlarında spekülatif artışlar görülse de, resesyon endişeleriyle altın hariç petrol ve çelik gibi emtia fiyatlarında büyük düşüşler görülmüştür. Kriz her ülkeyi farklı derece etkilemiş olsa da, benzer sonuçlar görülmektedir. Konut fiyatlarında düşüş, finansal piyasalarda istikrarsızlık, hisse senedi fiyatlarında büyük ölçüde gerileme, büyüme ve üretim rakamlarında önemli düşüşler, resesyon, emtia fiyatlarında ve enflasyonda gerileme ve artan işsizlik belli başlı etkilerdir. Ekonominin canlanması için, faiz oranlarının düşürülmesi ve piyasaya likidite sunulması benzer para politikası önlemleridir. Avrupa ekonomilerinde 2009 yılında daralma beklenmektedir. Birleşmiş Milletlere göre ise dünya ekonomisi, özellikle ABD ve Avrupa'da ekonomilerin küçülmesi nedeniyle 2009 yılında yüzde 0,4 kadar gerileyecektir. IMF'de 2009 yılında global küçülme tahmininde bulunmaktadır. Bu da dünya ekonomisinin 2009 yılında, 1930'lu yıllardaki Büyük Buhran'ın ardından, ilk kez daralacağı anlamına gelmektedir.

Küresel kriz aynı zamanda başta otomotiv sektörü olmak üzere reel sektörü de olumsuz etkilemiştir. Dünyanın önde gelen otomotiv ve beyaz eşya üreticileri, küresel talebin azalması nedeniyle fabrikalarında üretime ara vermek zorunda kalmışlardır. Ekonomik kriz, ülkemizde de bankacılık, inşaat, otomotiv, beyaz eşya ve tekstil sektörleri başta olmak üzere tüm sektörleri olumsuz etkilemiştir. Yılın ikinci yarısından sonra otomotiv fabrikalarının belirli dönemlerde üretime ara vermesi yaşanan sıkıntılara çözüm olamamış ve son çeyrekte işçi çıkarmalar yaşanmıştır. Pek çok firma oluşan belirsizlik ve düşen talep neticesinde yatırımlarını durdurma ya da erteleme kararı almıştır.

Türkiye ekonomisinde 2002 yılından beri devam eden büyüme süreci, 2007 yılından itibaren yavaşlamaya başlamıştır. 2004 yılında %9,4, 2005 yılında %8,4, 2006 yılında %6,9 artan GSYİH, 2007 yılında %4,5 seviyesinde artmıştır. GSYİH'nin artış hızı 2008 yılında yavaşlamış ve %1,1 olarak

gerçekleşmiştir. 2008'in 4. çeyreğinde GSYİH %6,2 oranında azalmıştır. Dünya ekonomisindeki ve yurt dışı piyasalardaki ekonomik kriz ülkemizde de kendisini hissettirmektedir. Global krizin Türkiye ekonomisinde de bir süre daha negatif büyümeye yol açması beklenmektedir. Son açıklanan sanayi üretim rakamları, önümüzdeki birkaç çeyrekte birçok sektörde küçülme yaşanacağını doğrular niteliktedir. Aynı paralelde, geçen yıl %10,6 olan işsizlik oranı 2008 yılında %13,6'e yükselmiştir. Türkiye için başta işsizlik olmak üzere, uluslar arası piyasalarda kredi imkanlarının önemli ölçüde daralması neticesinde cari açığın finansmanı ve özel şirketlerin sahip olduğu yüksek tutarlı döviz borçları risk unsurlarıdır.

Enflasyon tarafında ise, Merkez Bankası ve hükümet, son üç yılda hedeflenen enflasyona ulaşamamıştır. Enflasyonda 2007 yılında, bir önceki yıla göre bir düşüş yaşanmış ancak 2008 yılı enflasyonu 2007 yılından yüksek gerçekleşmiştir. Yıllık bazda TÜFE'nin en çok arttığı harcama grubu bir önceki yılın aynı ayına göre %22,80 artan konut grubu olmuştur. Lokanta ve oteller (%13,44), gıda ve alkolsüz içecekler (%11,90), çeşitli mal ve hizmetler (%11,66) ve ev eşyası (%10,37) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır. 2008 yılında enflasyona en fazla katkıyı yapan kalemler arasında elektrik ve doğalgaza yapılan zamlar yer almıştır. 2009 yılı enflasyonunda ise ciddi bir düşüş beklenmektedir. Merkez Bankası'nın 2009 yılı için açıkladığı enflasyon hedefi %7,5 seviyesinde olup, düşen petrol ve doğalgaz fiyatları yanı sıra hızla daralan talep neticesinde bu hedefin yakalanabileceği tahmin edilmektedir.

Dünya ekonomisindeki ve yurt dışı piyasalardaki ekonomik kriz ülkemizde de kendisini hissettirmektedir. Global krizin Türkiye ekonomisinde de negatif büyümeye yol açması beklenmektedir.

Faizler açısından, Para Politikası Kurulu 2007 yılı Eylül ayından beri devam eden faiz indirimlerini, 2008 Mayıs toplantısından itibaren faiz artırımına dönüştürmüştür. Kurul, Ekim 2008'deki toplantısında ise ekonominin daralacağına yönelik beklentiler ve düşen enflasyon neticesinde tekrar faiz indirimlerine başlamıştır. Sonuç olarak, TCMB faiz oranları Ekim 2008'e kadar 125 baz puan yükseltilirken, Kasım ve Aralık 2008'de yapılan faiz indirimleri ile 175 baz puan düşürülmüş ve toplamda 50 baz puan aşağı çekilmiştir. Faiz indirimlerine 2009 yılının ilk üç ayında önden yüklemeli olarak devam edilmiştir.

Diğer taraftan, Türk Lirasındaki değer kaybı dolayısıyla cari açık rakamlarında gerileme görülse de bu kalemler ülkemiz ekonomisi için risk oluşturmaya devam etmektedir. 2008 yılında cari açık, bir önceki yılla karşılaştırıldığında %8,4 oranında artarak 38.219 milyon dolardan 41.416 milyon dolara yükselmiştir. Aynı paralelde, 2008 yılında dış ticaret dengesi, geçen yıla göre %13 artış göstermiştir. Bu kapsamda, altın dahil ithalat harcamalarının geçen yıla oranla %18,7 oranında artarak 201.823 milyon dolara ulaştığı; ihracat gelirlerinin %23,1 oranında artarak 132.003 milyon dolara ve bavul ticareti gelirlerinin ise %3,3 oranında azalarak 6.200 milyon dolara düştüğü görülmektedir. 2009 yılında dış ticaret hacminin ve artan kur dolayısıyla cari açığın önemli ölçüde küçülmesi beklenmektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2008 yılında turizm gelirleri bir önceki yıla göre %18,5 artarak 21.910 milyon dolara, turizm giderleri %7,5 artarak 3.506 milyon dolara yükselirken, net turizm gelirleri %20,9 artışla 18.404 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında gerçekleşen net sermaye girişi, bir önceki yıla oranla %0,4 azalarak 36.489 milyon dolar olmuştur. Bu dönemde gözlemlenen başlıca gelişmeler aşağıda özetlenmektedir;

- Doğrudan yatırımlar kalemi altında, Türkiye'deki yabancı sermayeli şirketlerin yurt dışındaki ortaklarından kullandıkları kredileri ve yurt dışında yerleşik kişilerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri gayrimenkul alımlarını da içeren yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içinde yaptıkları net yatırımlar, 2007 yılı içerisinde 22.046 milyon dolar olarak gerçekleşirken 2008 yılında %19,6 azalışla 17.718 milyon dolar olmuştur. 2007 yılında 19.940 milyon dolar net giriş gözlemlenen doğrudan yatırımlar kaleminde, 2008 yılında %24,1 azalışla 15.133 milyon dolar net giriş gerçekleşmiştir. 2007 yılında 717 milyon dolar net sermaye girişi olan portföy yatırımlarında 2008 yılında 4.778 milyon dolar tutarında net çıkış gerçekleşmiştir.

- Hisse senedi piyasasında yurt dışında yerleşik kişilerin, 2007'de 5.138 milyon dolar olan hisse

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

senedi alımları 2008 yılında %86,1 azalarak 716 milyon dolar olmuştur. Öte yandan, devlet iç borçlanma senetleri piyasasında yurt dışında yerleşik kişiler tarafından 2008'de, 2007'ye göre %46,4 artışla, toplam 4.805 milyon dolar tutarında net satış gerçekleştirilmiştir.

- Ticari ve nakit krediler ile mevduatlardan oluşan bu kalemde 2007 yılında 23.997 milyon dolar net giriş gerçekleşmişken, 2008 yılının aynı döneminde 25.077 milyon dolar net giriş olmuştur. Finans hesaplarının son kalemi olan rezerv varlıkların içinde bulunan resmi rezervler, 2007 yılında 8.032 milyon dolar artmışken, 2008 yılında toplam 1.057 milyon dolar artış göstermiştir.

Perakende sektörünü yakından ilgilendiren göstergelerden biri olan, özel kesimin tüketim talebinde yılın ilk yarısında belirgin bir düşüş görülmüş, üçüncü çeyrekte yaşanan toparlanma son çeyrekte devam edememiştir. Talep ve beklentiler ile ilgili olarak Merkez Bankası ve TÜİK'in ortak yürüttüğü Tüketici Güven Endeksi yaz aylarında yükselme göstermiş olsa da Aralık 2008'de 69,90 olarak gerçekleşmiş ve 2007 yıl sonuna göre %26 azalmış ve talep düşüşü teyit edilmiştir.

TÜİK verilerine göre, 2008 yılında yerleşik ve yerleşik olmayan hane halklarının yurt içi gıda, içki ve tütün harcamaları 181 milyar YTL'ye ulaşmış ve reel olarak sadece %2,4 artış göstermiştir. İlk çeyrekte %6,2, ikinci çeyrekte %1,9 ve üçüncü çeyrekte %0,2 artış gösteren gıda, içki ve tütün harcamaları son çeyrekte %1,8 reel artış göstermiştir. Böylece gıda, içki ve tütün harcamalarındaki artış, GSYİH büyümesinin üstünde kalmıştır. Defansif yapısıyla gıda perakende sektörünün olumsuz koşullarından daha az etkilenmesi beklenmektedir.

AMPD verilerine göre, Türk organize perakende sektörü 2007 yılında 150 milyar dolarlık büyüklüğe sahipken, sektörün 2008 yılındaki ciro artışı %7 olmuştur. Gıda perakende sektöründe ise yıllık ciro artışı %5 olarak gerçekleşmiştir. Organize perakende sektöründeki yatırımların göstergesi niteliğinde olan satış alanları yıl içinde %20 artarken gıda perakende sektöründe de aynı oranda artış sağlanmıştır. 2008 yılında mağaza sayısında %14'lük bir artış yaşanmıştır. Sektörün verimliliğini hesaplamakta kullanılan en önemli veri olan metrekare başına ciro endeksi, Aralık ayında geçen sene aynı aya göre %13 düşmüştür.

Gıda perakende sektöründe ise metrekare başına cirolar geçen sene Aralık ayına göre %15 düşüş kaydetmiştir. Gıda perakende sektöründe istihdam edilen kişi sayısı yıl içinde %17 artmıştır.

Nielsen verilerine göre ise, hızlı tüketim ürünleri perakendeciliği sektörü dolar bazında yaklaşık %13,7 büyümüş ve 35,6 milyar doları aşmıştır. Toplam ticaret 2008 yılında enflasyondan arındırılmış YTL bazında %2,4 seviyesinde büyüme gösterirken, sektörde miktar bazında büyüme %4,3 olmuştur. Gıda ve perakendedeki yıllık fiyat artışı ise %8,7'dir.

Koç Topluluğu'nun 2007 yılında perakende sektöründen çıkma yönündeki kararı sonrasında, Migros'un çoğunluk hissesi Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.'ye 30 Mayıs 2008 tarihinde devredilmiştir. Gıda perakende sektöründe organize perakendeciler yıl içinde organik bazda yeni mağaza yatırımlarıyla hızla büyümeye devam ederken, sektörde küçük ölçekli satın alma ya da birleşmeler de yaşanmıştır. Gıda perakende sektörü önümüzdeki yıllara ilişkin büyüme potansiyelini ve cazibesini korumakla beraber, ekonomik krizin etkisi ve daralan talep neticesinde sektördeki oyuncular için 2009 yılının zor geçeceği şimdiden ön görülmektedir. Sektörde, önümüzdeki dönemde kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasına yönelik yapılacak düzenlemeler vergi gelirlerini arttıracak ve istihdamın gelişmesine katkıda bulunacaktır.

TÜİK verilerine göre hane halklarının yurt içi gıda, içki ve tütün harcamaları geçen yıla göre %2,4 reel artış göstererek 181 milyar YTL olmuştur.

Migros Türk T.A.Ş.

2007-2008 Net Satış Alanı

	2008 (m²)	2007 (m²)	Değişim (%)
Türkiye	**668.609**	**576.525**	**16,0**
5M	38.870	24.633	57,8
MMM	119.043	110.752	7,5
MM	151.378	137.189	10,3
M	46.493	44.459	4,6
Şok	117.613	85.072	38,3
Mini	42.538	38.904	9,3
Midi	62.901	55.038	14,3
Maxi	81.270	71.975	12,9
Macrocenter	8.504	8.503	0,0
Yurt Dışı	**28.956**	**27.244**	**6,3**
Kazakistan	20.517	18.805	9,1
Azerbaycan	3.007	3.007	0,0
Makedonya	3.973	3.973	0,0
Kırgızistan	1.459	1.459	0,0
Yurt İçi ve Yurt Dışı Toplam	**697.565**	**603.769**	**15,5**

Mağaza Sayısı ve Net Satış Alanı

	2008	2007	2006	2005	2004
Türkiye	**1.175**	**938**	**798**	**505**	**463**
5M	6	3	3	3	3
MMM	44	40	34	33	33
MM	101	91	84	79	72
M	93	89	84	79	72
Şok	652	460	357	311	283
Mini	133	123	115	-	-
Midi	86	76	72	-	-
Maxi	52	48	41	-	-
Macrocenter	8	8	8	-	-
Yurt İçi Net satış Alanı (m²)	**668.609**	**576.525**	**513.406**	**343.040**	**330.448**
Yurt Dışı	**16**	**15**	**80**	**61**	**44**
Rusya	-	-	64	49	32
Kazakistan	10	9	7	5	5
Azerbaycan	3	3	3	3	3
Bulgaristan	-	-	3	3	4
Makedonya	2	2	2	1	-
Kırgızistan	1	1	1	-	-
Yurt Dışı Net Satış Alanı (m²)	**28.956**	**27.244**	**179.883**	**138.957**	**93.024**

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Migros 2008 Yılı Yatırımları

Migros, müşterilerine Migros formatlı mağazalarının yanı sıra Şok, Tansaş, Macrocenter, Ramstore, 5M, Sanal Market-Kangurum ve toptan satış olmak üzere farklı formatlarda çağdaş alışveriş olanağı sunmaktadır. Migros 2008 yılında yurt içinde büyüme stratejisiyle sektörde sahip olduğu liderlik konumunu perçinlemiştir. Yurt dışında ise özellikle Kazakistan operasyonlarına ağırlık verilmiştir.

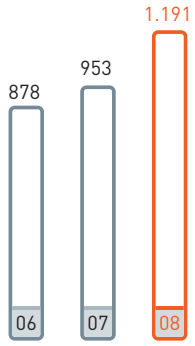
Migros 2008 yılında yurt içinde 21 Migros (5 M, 9 MM ve 7 MMM) 25 Tansaş (9 Mini, 11 Midi ve 5 Maxi), 3 5M ve 201 Şok mağazası açmıştır. Yurt dışında ise, Kazakistan'da 1 Ramstore mağazası açılmıştır. Böylelikle, 2008 yılı içinde toplam 251 yeni yatırım hizmete girmiştir (2005: 64, 2006:113, 2007: 162). 2008 yıl sonu itibariyle, Migros, yurt içinde 7 coğrafi bölgede 93 M, 101 MM, 44 MMM, 6 5M, 652 Şok, 133 Mini, 86 Midi, 52 Maxi ve 8 Macrocenter, yurt dışında ise Azerbaycan'da 3, Kazakistan'da 10, Kırgızistan'da 1 ve Makedonya'da 2 Ramstore olmak üzere toplam 1.191 mağazaya ulaşmıştır (2007: 953).

Migros yurt içinde 4, yurt dışında ise 2 (Kazakistan ve Makedonya) alışveriş merkezini yönetmektedir. Migros'un yurt içi net satış alanı, yeni mağaza açılışlarının da katkısıyla, 2007 yılına göre %16 artış göstererek 668.609 m^2'ye ulaşmıştır. Yurt içi ve yurt dışı toplam net satış alanı ise 697.565 m^2 olmuştur.

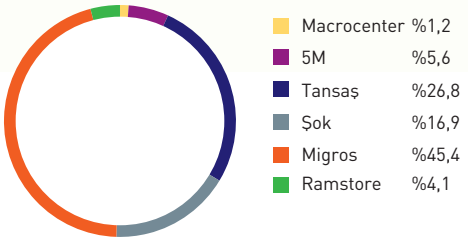
Migros 2008 yılı içinde stratejik yerlerde mağaza açılışlarını sürdürmüştür. Ayrıca, Yozgat, Artvin, Karaman, Malatya, Kilis ve Amasya gibi Anadolu şehirlerine yapılan yatırımlarla yurt içi yaygınlık artırılmıştır. Migros 2005 yılsonu itibariyle 42 ilde, 2006 yılsonu itibariyle 52 ilde ve 2007 yılsonu itibariyle 57 ilde hizmet verirken, 2008 yılında yaptığı yatırımlarla yurt içi yaygınlığını artırarak farklı formatlardaki mağazalarıyla 63 ilde hizmet vermeye devam etmiştir.

Migros 01 Ağustos 2008 tarihinde Hamoğlu Grubu'na ait yerel perakende zinciri Maxi marketlerin; Silivri, Tekirdağ ve Çengelköy'deki toplam 13.000 m^2 satış alanına sahip mağazalarının tüm demirbaş ve tesisatının satın alınmasına ve söz konusu 3 adet mağazanın kira sözleşmelerinin Migros adına düzenlenerek tapu şerhlerinin yapılmasına karar vermiştir. Belirtilen devir işlemi için Rekabet Kurumu'ndan izin alınmış ve Silivri mağazası 5M Migros formatında, Tekirdağ mağazası MMM Migros formatında ve Çengelköy mağazası ise Maxi Tansaş formatında hizmet vermeye başlamıştır.

Yurt içi ve Yurt Dışı Toplam Mağaza Sayısı



2008 Yılı Net Satış Alanı Dağılımı (%)



Migros 2008 yılında toplam 24 Migros, 25 Tansaş, 201 Şok ve 1 Ramstore mağazası hizmete açmıştır.

toplam 24 Migros mağazası

5 adet M		9 adet MM		7 adet MMM		3 adet 5M	
Ankara	Konutkent	Elazığ	Sürsürü	Ankara	Zirvekent	İstanbul	Silivri
Antalya	Kemer Çamyuva	Gaziantep	Karataş	Denizli	Çamlık Forum	Kayseri	Kayseri
İstanbul	Çiçekçi, Teşvikiye	İçel	Mersin Tömük, Mersin Soli	İstanbul	Halkalı Ihlamur Evleri, Optimum, Ortaköy	Manisa	Manisa
	Hüsrev Gerede	İstanbul	Airport, Kamiloba, Çengelköy, Uphill	Trabzon	Forum		
Tokat	Erbaa	Kocaeli	Yahyakaptan AVM	Tekirdağ	Maxi Center		

toplam 25 Tansaş mağazası

9 adet Mini Tansaş		11 adet Midi Tansaş		5 adet Maxi Tansaş	
Ankara	Metrokent	Afyon	Dinar	Ankara	Batıkent
Antalya	Yüzüncü Yıl	Aydın	Güzelçamlı	Antalya	Muratpaşa
İstanbul	Avcılar		Kuşadası	İstanbul	Historia AVM, Çengelköy
	Gizlibahçe	Balıkesir	Mirzabey		Maxi City, Beylikdüzü
	Tuzla	Bursa	Orhangazi		
İzmir	Çandarlı	Düzce	Akçakoca		
	Mordoğan	İstanbul	Bahçelievler		
	Ilıca Çeşme		Metroport AVM		
Manisa	Salihli Çarşı		Pendik		
Samsun	Çarşamba		Çekmeköy Paradise		
			Misstanbulevleri		
		İzmir	Ürkmez Payamlı		
		Muğla	Marmaris Siteler		

toplam 201 Şok mağazası

Adana	Hastaneler, Karataş, Beyazevler, Hayalpark, Yeşilyurt	İstanbul	Beylikdüzü Merkez, Aksaray, Çekmeköy Hamidiye, Rahmanlar Sahil, Göktürk, Zeytinburnu Merkez, Kartal Kızılay, Alibeyköy Yeşilpınar, Tuzla Şifa, Zeytinburnu Nuripaşa, GOP Yıldıztabya, Eyüp, Seyrantepe Polis Lojmanları, Tarabya Cumhuriyet
Adıyaman	Kahta		
Amasya	Bahçeleriçi, Kirazlıdere		
Ankara	Emek Güneyce, Beştepe, 100. Yıl, Gölbaşı, Keçiören Tepebaşı, Polatlı, Seyranbağları, Çankaya Sancak, Keçiören Kamil Ocak, Beşevler	İzmir	Ürkmez, Özdere Ondörtevler, Çeşme Dalyan, Güzelbahçe, Çeşme Şifne, Torbalı, Bergama Kınık, Bayındır, Tire, Buca İnönü, Menemen Sevgiyolu
Antalya	Güzeloba, Karatay Göksu, Side Yalı, Altınkum, Manavgat Yayla, Belek, Ali Çetinkaya, Alanya Cikcilli, Kumluca Kültürpark, Pınarbaşı, Serik Hürriyet Caddesi, Hurma, Özgürlük Bulvarı	Kahramanmaraş	Sarayaltı, Göksun
		Karaman	İstasyon
Artvin	Arhavi	Kastamonu	Çengeller
Aydın	Söke Merkez, Kuşadası Güzelçamlı, Didim Çarşı, Kuşadası Kadınlar Denizi, İncirliova	Kayseri	Develi, Belsin
		Kırıkkale	Yaylacık, Menderes
Balıkesir	Sarımsaklı Merkez, Akçay, Güre, Havran, Burhaniye Bahçelievler, Edremit, Bandırma Ahmet Taner, Bandırma Atatürk Caddesi, Bandırma Paşabayırı	Kilis	Yedi Aralık
		Kocaeli	Gölcük Otosan, İzmit Yarımca Atalar, Kandıra
		Konya	Selçuklu, Kulu, Telegrafçı
Bartın	Hendekyanı	Kütahya	Tavşanlı, Merkez, Tavşanlı Çarşı, Gediz
Bolu	Çarşı, Atatürk Bulvarı, Üniversite	Malatya	Dernek, İsmetpaşa, Hastaneler, Kanalboyu, Milli Egemenlik
Bursa	Gemlik, İnegöl, Kültür, İnegöl Adliye, Kükürtlü, Tuna Caddesi, Mustafakemalpaşa, Darmstad	Manisa	Turgutlu, Akhisar Reşatbey, Toki, Köprübaşı, Gölmarmara
Çanakkale	Küçükkuyu	Muğla	Datça, Fethiye Kesikkapı, Fethiye Hisarönü, Milas Ören, Bodrum Gümbet, Bodrum Akçaalan, Fethiye Çalış, Milas Akkent
Çorum	Alaca, Ulukavak, Mimar Sinan, Toki		
Denizli	Buldan		
Edirne	Keşan	Nevşehir	Merkez, Ürgüp
Gaziantep	Osmangazi, Kavaklı, Nizip, Kolejtepe, İbrahimli	Niğde	Bor
Giresun	Merkez, Gazi	Osmaniye	Yeni Vilayet
Hatay	Antakya Reyhanlı, Antakya Kanatlı, İskenderun Dumlupınar, Antakya Emniyet, Antakya Çekmece	Sakarya	Karasu Merkez FRC
		Samsun	Bahçelievler, Atakum, Aşıkpaşa, Gazi, Vezirköprü
Isparta	Bahçelievler	Tekirdağ	Çerkezköy Cadde, Çorlu Emlak Konutları
İçel	Mersin Davultepe, Mersin Yenimahalle, Mersin Taşucu, Anamur Göktaş, Pozcu Mersin	Tokat	Erbaa, Turhal, Zile, Karşıyaka
		Trabzon	Of, Yeni Cuma, Sürmene
İstanbul	Tuzla İstasyon, Kozyatağı İntaş, Gaziosmanpaşa Cadde, Fındıkzade Kızılelma, Büyükçekmece Yeşilkent, Kartal Cadde, Tarabya Sahil, Ümraniye Merit Life, Avcılar Merkez, Silivri Semizkum, Riva, Galata, Yedikule, Ataşehir Baraj Yolu, İçerenköy İnönü, Kumburgaz Güzelce, Dikilitaş, Ümraniye Şerif Ali, Üsküdar Fetih, Esenler Atışalanı, Esenler Merkez, Ümraniye İkbal, Akfırat Tuzla, Kozyatağı Halk, Ümraniye İtfaiye, Paşabahçe İskele,	Uşak	Banaz
		Yalova	Armutlu, Esenköy, 100. Yıl, Sahil
		Yozgat	Sorgun, Lise Caddesi
		Zonguldak	Karadeniz Ereğli, Karadeniz Bağlık, Devrek İnönü, Çaycuma İstasyon

1 Ramstore mağazası

Kazakistan	Dirjinskovo

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Migros Satış Süreci ve Çağrı

Şirket'in ana hissedarı Koç Holding A.Ş. 18 Haziran 2007'de J.P. Morgan plc yatırım bankasını Migros ile ilgili hisse satışı da dahil, her türlü stratejik alternatifi değerlendirmek üzere yetkilendirmiştir. Koç Holding ile Moonlight Capital S.A. arasında, Şirket'in 178.030.000 YTL'lik sermayesinde Koç Holding tarafından sahip olunan %50,83259'luk payı temsil eden, her biri 1 YKr nominal değerli 9.049.727.256 adet hissenin 1.977.365.405,44 YTL bedel karşılığında satışı için 13 Şubat 2008 tarihinde bir hisse devir sözleşmesi imzalanmıştır. Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.'ye hisse devri 30 Mayıs 2008'de tamamlanmıştır. Bu satın alma toplam 3,8 milyar YTL (3,15 milyar dolar) şirket değerine karşılık gelmektedir. Moonlight çağrı öncesi 08, 11, 18 ve 19 Ağustos 2008 tarihlerinde İMKB Ulusal Pazarda yaptığı alımlarla Migros'taki pay oranını %81,59452'ye, pay tutarını da 145.262.716,56 YTL'ye çıkarmıştır.

Moonlight tarafından SPK'ya yapılan çağrı başvurusunda beheri 1 YKr olan 1 hisse için çağrı fiyatı, Moonlight'ın Koç Holding'e hisse alımında ödediği toplam net tutarın (1.922.439.587,64 YTL) satın alınan toplam hisse adedine (9.049.727.256 adet) bölünmesiyle 0,21243 YTL olarak hesaplanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 22 Ağustos 2008 tarih ve 23/909 kararı uyarınca çağrı fiyatı, ilgili tutara 15 Haziran 2008 tarihi ile 30 Temmuz 2008 tarihi arasında geçen 45 günlük süre için, TCMB'nin 28 Aralık 2007 tarihinden itibaren avans işlemlerinde uyguladığı %27 avans faiz oranı kullanılarak faiz eklenmesiyle, beheri 1 YKr olan 1 hisse için 0,2195 YTL'ye yükseltilmiştir.

Çağrı ilanı 03 Ekim 2008 tarihinde Sabah ve Hürriyet gazetelerinde ve Şirket kurumsal internet sitesinde (www.migros.com.tr) yayınlanmıştır.

Çağrı süreci 06 Ekim 2008 tarihinde başlamış ve 20 Ekim 2008 tarihinde sona ermiştir. Çağrı işlemleri İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından yürütülmüştür.

Çağrı Öncesi Sermaye Dağılımı

Migros Türk T.A.Ş.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutar (YTL)
Moonlight Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	81,59	145.262.716,56
Halka Açık Kısım	18,41	32.767.283,44
Toplam	100,00	178.030.000,00

06 Ekim 2008-20 Ekim 2008 tarihleri arasında yapılan çağrıya toplam 1.491 hissedar katılmış olup Moonlight tarafından Migros'un sermayesinin %16,31'ine karşılık gelen tutarda pay toplanmıştır.

Çağrı Sonrası Sermaye Dağılımı

Migros Türk T.A.Ş.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutar (YTL)
Moonlight Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,90	174.293.340,15
Halka Açık Kısım	2,10	3.736.659,85
Toplam	100,00	178.030.000,00

Moonlight çağrı sonrasında, İMKB'de Migros sermayesinin %0,02 oranında hisse daha alarak Migros'taki hisse payını %97,92'ye çıkarmıştır. Buna göre, Migros Türk T.A.Ş.'nin 31.12.2008 itibarıyla sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir:

Migros Türk T.A.Ş.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutar (YTL)
Moonlight Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.340,16
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.659,84
Toplam	100,00	178.030.000

İştirak Satışları

- **Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri**

Migros'un 21 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

Tanı Pazarlama Hisse Satışına İlişkin Bilgi

Alıcılar	Hisse Oranı (%)	Satış Fiyatı (YTL)
Koçtaş Yapı Marketleri T.A.Ş.	12	648.375,00
Aygaz A.Ş.	10	540.312,50
Opet Petrolcülük A.Ş.	10	540.312,50
Toplam	32	1.729.000,00

Şirket'in sermayesinin %32'si oranında hissesine sahip olduğu yurt içi iştiraklerinden Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.'deki ("Tanı Pazarlama") beheri 10 Ykr'lik 7.680.000 YTL nominal değerde 76.800.000 adet hissesinin tamamının, 31 Aralık 2007 tarihli SPK tebliğlerine uygun hazırlanmış UFRS finansal tablolarındaki değeri olan 1.729.000 YTL bedelle yukarıda yer alan şirketlere belirtilen koşullarla satılmasına karar verilmiştir.

Söz konusu satış tutarı nakden ve peşin olarak tahsil edilmiştir. Migros'un Tanı Pazarlama'da sahip olduğu %32 oranında hissenin yukarıda belirtilen şirketlere satışı sonrasında Tanı Pazarlama'da hisse payı kalmamıştır. Söz konusu iştirak satışında iştirak satış kârı oluşmamıştır.

- **Tat Konserve Sanayi A.Ş.**

Migros'un 22 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

Şirket'in sermayesinin %2,87'si oranında hissesine sahip olduğu yurt içi iştiraklerinden Tat Konserve Sanayi A.Ş.'deki ("Tat Konserve") beheri 1 Ykr'lik 3.901.303,08 YTL nominal değerde 390.130.308 adet hissesinin tamamının geriye dönük hisse fiyatları ve Şirketimizin 31 Aralık 2007 tarihli SPK tebliğlerine uygun hazırlanmış UFRS finansal tablolarındaki değeri dikkate alınarak 11.860.000 YTL peşin bedelle Koç Holding A.Ş.'ye satılmasına karar verilmiş olup satış işlemi tamamlanmıştır.

Söz konusu satış tutarı nakden ve peşin olarak tahsil edilmiştir. Migros'un Tat Konserve'de sahip olduğu %2,87 oranında hissenin Koç Holding A.Ş.'ye satışı sonrasında Tat Konserve'de hisse payı kalmamıştır. Hisse satışı neticesinde 1.090.000 YTL iştirak satış kârı oluşmuş olup, söz konusu kârın ne şekilde değerlendirileceği hususunda alınmış bir karar mevcut değildir.

- **Koçtaş Yapı Malzemeleri T.A.Ş.**

Migros'un 22 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

Şirket'in sermayesinin %9,24'ü oranında hissesine sahip olduğu yurt içi iştiraklerinden Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.'deki ("Koçtaş") beheri 100 YTL'lik 2.716.400 YTL nominal değerde 27.164 hissesinin tamamının 24 Aralık 2007 tarihli Deloitte Danışmanlık A.Ş. tarafından tanzim edilmiş hisse değerleme çalışması neticesinde ortaya çıkan ve 31 Aralık 2007 tarihli SPK tebliğlerine uygun hazırlanmış UFRS finansal tablolarındaki değeri dikkate alınarak 23.099.000 YTL peşin bedelle Koç Holding A.Ş.'ye satılmasına karar verilmiş olup satış işlemi tamamlanmıştır.

Söz konusu satış tutarı nakden ve peşin olarak tahsil edilmiştir. Migros'un Koçtaş'ta sahip olduğu %9,24 oranında hissenin Koç Holding A.Ş.'ye satışı sonrasında Koçtaş'ta hisse payı kalmamıştır. Hisse satışı neticesinde 20.155.000 YTL iştirak satış kârı oluşmuş olup, söz konusu kârın ne şekilde değerlendirileceği hususunda alınmış bir karar mevcut değildir.

- **Entek Elektrik Üretimi A.Ş.**

Migros'un 21 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

Şirket'in 0,60 YTL nominal değerde hissesine sahip olduğu yurt içi iştiraklerinden Entek Elektrik Üretimi A.Ş.'deki ("Entek") beheri 5 Ykr'lik 12 adet hissesinin 0,60 YTL bedelle Aygaz A.Ş.'ye satılmasına karar verilmiş olup satış işlemi tamamlanmıştır.

Söz konusu satış tutarı nakden ve peşin olarak tahsil edilmiştir. Migros'un Entek'te sahip olduğu hissenin Aygaz A.Ş.'ye satışı sonrasında Entek'te hisse payı kalmamıştır.

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

İştirak Alışları

- **Sanal Merkez T.A.Ş.**

Migros'un 21 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

Sanal Merkez T.A.Ş.'nin sermayesinde;
- Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'nin sahibi olduğu 44,99 YTL nominal değerdeki 4.499 adet hissenin 169,57 YTL peşin bedelle,
- Koçsistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin sahibi olduğu 89.999,96 YTL nominal değerdeki 8.999.996 adet hissenin 339.220,10 YTL peşin bedelle ve
- Koç Yapı Malzemeleri T.A.Ş.'nin sahibi olduğu 0,01 YTL nominal değerdeki 1 adet hissenin 0,04 YTL peşin bedelle,

olmak üzere Migros'un 31 Aralık 2007 tarihli SPK tebliğlerine uygun olarak hazırlanmış UFRS finansal tablolarında yer alan değer üzerinden hesaplanan toplam 339.389,71 YTL karşılığında satın alınmasına karar verilmiş olup alım işlemi tamamlanmıştır.

Migros'un 22 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

Sanal Merkez T.A.Ş.'nin sermayesinde; Koç Holding A.Ş.'nin sahibi olduğu 45.000,00 YTL nominal değerdeki 4.500.000 adet hissenin, Migros'un 31 Aralık 2007 tarihli SPK tebliğine uygun olarak hazırlanmış UFRS finansal tablolarında yer alan değer üzerinden hesaplanan 169.610,13 YTL peşin bedel karşılığında satın alınmasına karar verilmiş olup alım işlemi tamamlanmıştır.

Koç Holding A.Ş. hisselerinin de alınması sonrasında Migros'un Sanal Merkez T.A.Ş.'deki hisse payı %99,99 olmuştur.

Jet gibi
ödemeye
ne
dersiniz?
SIERRA
119,00
449
69
99,90

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Migros Türk T.A.Ş. ve Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. birleşmesi hakkında bilgi

Migros Yönetim Kurulu, daha etkin yönetim ve Migros'un sermaye yapısını optimum hale getirmesi amacıyla, ilgili kanunlar ve mevzuat çerçevesinde, Migros ve Moonlight'ın birleşmesine karar vermiştir. Birleşme sonucunda, Moonlight ve Migros'un aynı ticari yapı altında tek bir tüzel kişilik olarak faaliyet gösterecek olmaları sayesinde gerekli sinerji yaratılmış olacaktır.

Birleşme, Migros'un Moonlight'a katılarak tasfiyesiz infisahı ve Migros'un bütün aktif ve pasifi ile vergisiz olarak ve kül halinde Moonlight tarafından "devir" alınması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: I, No: 31 sayılı Birleşme İşlemlerine İlişkin Esaslar Tebliği, Türk Ticaret Kanunu'nun devralma yolu ile birleşmeyi düzenleyen 451. maddesi ve ilgili diğer maddeleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddelerine istinaden gerçekleştirilecektir.

Birleşme işlemine, her iki şirketin 30 Eylül 2008 tarihli Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik A.Ş. (a member of PricewaterhouseCoopers) tarafından denetlenen konsolide finansal tabloları ve Moonlight'ın 30 Eylül 2008 tarihli özel amaçlı proforma finansal bilgiler ve bağımsız doğrulama raporu esas alınacaktır. Birleşmeye ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: I, No: 31 sayılı Birleşme İşlemlerine İlişkin Esaslar Tebliği hükümleri uyarınca T.C. İstanbul 5. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin görevlendirdiği bilirkişiler tarafından "Bilirkişi Raporu" ve uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş. (An Affiliated Firm of Ernst & Young International) tarafından "Uzman Kuruluş Raporu" hazırlanmıştır.

Bilirkişi raporunda ve Uzman Kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş. (An Affiliated Firm of Ernst & Young International) tarafından düzenlenen raporda; İndirgenmiş Nakit Akımları ("İNA"), Piyasa Yaklaşımı ("PY") ve Özkaynak Yöntemi ("ÖY") yöntemlerine göre tespit yapılmış ve aşağıda yer alan oranlar belirlenmiştir.

Yöntem	Birleşme Oranı	Değiştirme Oranı
İNA	0,97918	1,00
PY	0,97918	1,00
ÖY	0,99159	0,399

Buna göre birleşme yöntemi, SPK muhasebe ve raporlama ilkelerine uygun olarak hazırlanmış 30 Eylül 2008 tarihli konsolide mali tablolara göre hesaplanan İNA ve PY yönteminin ortalaması olarak belirlenmiş olup, birleşme oranı 0,97918 ve hisse değiştirme oranı 1,00 olarak tespit edilmiştir.

Bu devir işlemi dolayısı ile Moonlight sermayesi 174.323.340 YTL'den 3.706.660 YTL artırılmak suretiyle 178.030.000 YTL'ye iblağ edilecektir. Migros'un Moonlight haricindeki ortaklarına işbu devir nedeniyle yukarıda belirtilen değişim oranı üzerinden toplam 3.706.660 YTL nominal değerinde 370.666.000 adet Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi (birleşme sonrası Migros Ticaret Anonim Şirketi) hissesi bedelsiz olarak kayden verilecektir.

Birleşme işlemleri ile ilgili SPK onayı, SPK'nın 24 Mart 2009 tarihli toplantısında alınmış olup, birleşmeye ilişkin duyuru metni 28 Mart 2009 tarihinde Radikal ve Dünya gazetelerinde İMKB'nin internet sitesinde ve Migros'un kurumsal internet sitesinde (www.migros.com.tr) yayınlanmıştır.

Birleşme işlemi kapsamında, Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.'nin birleşme sonrası ticaret unvanı "Migros Ticaret Anonim Şirketi" olarak değiştirilecektir.

Pazarlama ve Satış Aktiviteleri

Migros Club ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

Perakende sektörünün ilk sadakat programı olan ve halen perakende sektöründeki en büyük kart programı olmaya devam eden Migros Club Kart, 2008 yılında 10. yılını kutlamıştır. Migros Club, geçen zaman içinde çarpıcı kampanya ve aktiviteler ile gelişirken, müşterisine farklı ve yaşam biçimine uyan avantajlarla daha da yakınlaşmıştır. 10. yıl kutlamaları da bu yakınlaşmanın yansımalarını içeren bir coşkuda yapılmıştır.

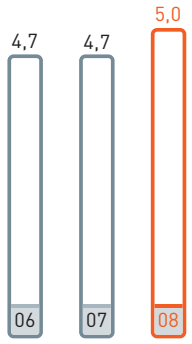
Migros Club 10. yılında bir ilki gerçekleştirerek, 22 Mayıs günü Türkiye genelinde 42 ilde 73 Migros mağazasında aynı anda, "Migros Club 10. yıl pastası"nı mağaza yönetimi, mağaza personeli ve müşterileri ile birlikte kesmiştir. Farklı yaşam tarzları dikkate alınarak düzenlenen etkinlikler çerçevesinde Migros Club Kart'lılar birbirinden eğlenceli aktivitelere de katılma imkanı bulmuşlardır. Bu kapsamdaki ilk etkinlik İzmir Ege Park'ta gerçekleştirilmiş ve tanınmış bir sanatçı Migros Club üyeleri ile güzellik sırlarını paylaşmıştır. Adana'daki Migros Club üyeleri, yine tanınmış sanatçılar ile biraraya gelip, yaratıcılıklarını ortaya koymuşlardır. Hayata dair püf noktaları, güzellik ve güzel yaşam sırlarının paylaşıldığı etkinlikte, müşterilerle ayrıca evlerinde kullanabilecekleri pratik uygulamalar anlatılmıştır. Ankaralı Migros Club üyeleri ise aileleriyle birlikte katıldıkları 'Eti mangalı bizden, pişirmesi yemesi sizden!' etkinliği ile keyifli bir piknik deneyimi yaşamışlardır. İstanbullu Migros Club Üyeleri için Parkorman'da kurulan açık hava mutfağında, ünlü bir sanatçı çocuklara özel keyifli menüler hazırlamıştır. Antalya'daki Migros Club üyeleri ise açık hava sinemasında, yazlık sinema keyfi yaşama fırsatı bulmuşlardır.

2007 yılında tedarikçilerine, müşterileriyle ilgili detaylı istatistiksel profilleme analizlerini sistematik olarak almayı sağlayan CRM portalını sunan Migros Club, 2008 yılında bu portala yeni raporlar ekleyerek, tedarikçilerin çalışmalarını daha verimli hale getirmelerine imkan sağlamıştır. Tedarikçilere, portalın kullanımı ile ilgili periyodik eğitimler düzenlenmiş ve tedarikçilerin, müşterilerini daha iyi tanımaları sağlanmıştır. 2008 yılında yine tedarikçilerle yapılan işbirliği sonucu 2,4 milyon Migros Club üyesine özel kampanya teklifleri sunulmuştur.

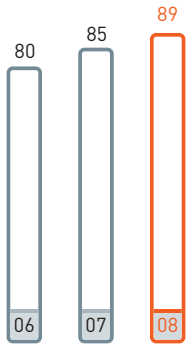
2008 yılında, Migros mağazalarının içinde bulunan kioskların hizmet kalitesi iyileştirilerek "Clubmatik" adı ile relansmanı yapılmıştır. Müşterilerin "Clubmatik"leri mağazada daha rahat bulmalarını sağlamak için, tüm Clubmatik'ler özel olarak giydirilmiştir. Clubmatik'lerin bilinirliğini arttırmak ve kullanma kolaylığını müşterilere göstermek için Aralık ayında Clubmatik'leri kullanan müşterilerimize yönelik çekiliş kampanyası başlatılmıştır. Migros Club üyeleri, sadece kartlarını Clubmatik'lerden geçirerek, otomobil ödüllü çekiliş kampanyasına katılma fırsatı elde etmişlerdir.

Tüm bu çalışmalar sonucunda Migros Club 2008 yılında aktif olarak yaklaşık 5 milyon kişi tarafından kullanılmıştır. Migros Club Kart ile yapılan satışların oranı ise %78 olarak gerçekleşmiştir.

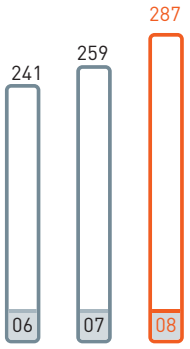
Migros Club Kart
Aktif Müşteri Sayısı (milyon)



Migros Alışlarında
B2B'nin Payı (%)



Yurt İçi Müşteri
Sayısı (milyon)



Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Kategori Yönetimi

Değişen perakende koşullarına ve müşteri beklentilerine daha iyi cevap verebilmek amacıyla, daha önceden Migros formatında hizmet vermekte olan Kayseri ve Manisa mağazaları, 5M formatına dönüştürülmüştür. 2007 yılında Antalya, Beylikdüzü ve Ankara mağazaları için de uygulanan ve hipermarket formatına geçişle birlikte yaklaşık %30 ciro artışı sağlayan bu dönüşüm, Kayseri ve Manisa mağazalarında başarı ile sonuçlanmış ve mağaza cirolarında %100'ün üzerinde artışlar sağlanmıştır.

Birden fazla marka ile faaliyet gösterilmekte olan süpermarket segmentinde Migros ve Tansaş markalarının birbirlerinden farklılaştırılmaları amacıyla başlatılan Tansaş Marka Konumlandırma çalışmaları tamamlanmış ve yıl sonundan itibaren uygulamaya başlanmıştır.

Yapılan indirimlerin ve kampanyaların etkisiyle, son yedi yılda olduğu gibi, 2008 yılında da Migros ortalama fiyat değişimi yine enflasyonun altında kalmıştır. 2008 yılı için TÜİK tarafından açıklanan ortalama TÜFE enflasyonu %10,06'dır.

Değişen rekabet koşulları karşısında, 2008 yılında artırılan Fiyat Rekabet Bölgelerinde yeralan mağazalar ve rakip mağazalar ile rekabette kullanılan ürün portföyü güncellenerek, daha rekabetçi bir yapıya kavuşulmuştur.

Pazarda, özellikle lokal rekabet için oldukça önem teşkil eden, yöresel ürünlere yönelik yapılanma çalışmaları tamamlanmış ve uygulamaya alınmıştır.

Şirket'in rekabette farklılık yaratmak için oldukça önem verdiği market markalı ürünlerin yönetiminde yeniden yapılanmaya gidilmiş ve 2009 yılında uygulamaya geçirilecek önemli kararlar alınmıştır.

Tüketici ihtiyaçları ve tüketim alışkanlıklarındaki değişiklikler doğrultusunda yapılan portföy değişiklikleri sonucunda, mağaza reyon metrajları yeniden değerlendirilmiş ve gerekli değişiklikler yapılmıştır. Raf Yönetim Sisteminde yazılım değişikliğine gidilerek, her bir kategori yöneticisinin tüm formatlarındaki reyonlarını yönetebilmesine imkan tanınmıştır. Bu değişiklikle, mağazaların ürün portföylerini sürekli güncel tutmaları sağlanmıştır.

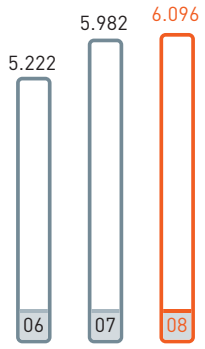
Değerli Satış Alanlarının daha verimli yönetilmesi amacıyla kasa önü alanlarının detaylandırılarak dönemsel pazarlanması uygulamasına geçilmiştir.

Tansaş, Migros ve Şok mağazalarında devam etmekte olan otomatik sipariş uygulaması, ürün bulunurluk oranının kaydadeğer oranda artırılmasını sağlamıştır.

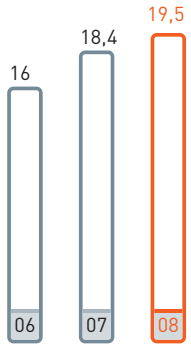
Migros için 2008 yılı, promosyonların daha da arttığı bir yıl olmuştur. Sürekli devam eden kataloglar ve hafta sonu indirimlerinin yanı sıra, "Yıldızlı Günler", "40 Üründe %40 İndirim", "Gördüğünüze İnanın", "Yetişen Alıyor", "Taze Ürünlerde İndirim", "İkincisi %50 İndirimli" gibi birbirinden cazip kampanyalar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Ramazan döneminde bir Migros klasiği haline gelen "Geleneksel Ramazan Kampanyaları"na devam edilmiştir.

Değişen rekabet koşulları karşısında, 2008 yılında artırılan Fiyat Rekabet Bölgelerinde yeralan mağazalar ve rakip mağazalar ile rekabette kullanılan ürün portföyü güncellenerek, daha rekabetçi bir yapıya kavuşulmuştur.

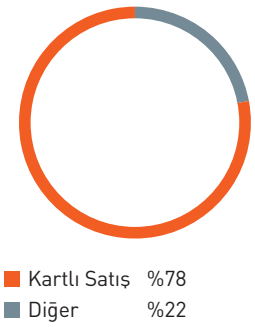
Metrekare Başına Satışlar
Yurt İçi (USD)



Müşteri Başına Satışlar
Yurt İçi (USD)



Yurt İçi 2008 Yılı
Migros Kartlı Satışlar (%)



Migros Çağrı Merkezi

Yılda 300 milyon müşterinin tercihi olan Migros, bu ilgi ile büyümeye devam etmektedir. Müşterilerine keyifli alışveriş sunma hedefinde olan Migros, alışveriş sonrasında da müşterilerinden gelen geri bildirimleri titizlikle değerlendirmekte, sürekli gelişen hizmetler sunarak, tüm süreçlerini ilerleyen standartlara göre iyileştirmek amacındadır.

Şirket tarafından benimsenmiş "Müşteri Odaklılık" değeri dahilinde hedef, müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak değil müşterilerin beklentilerini "aşmaya" odaklanmaktır. Müşteri memnuniyetini en ön planda tutan Migros'un, büyük önem arz eden müşteri uyarı ve önerilerinin değerlendirilmesi konusunda tüm formatlar için ayrı kırılımı bulunan 444 10 44 numaralı Müşteri Hizmetleri Hattı hizmet vermektedir.

Bu sayede alınan her türlü geri bildirim değerlendirilmekte ve gereken iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Çağrı Merkezine uyarı, dilek, öneri ve teşekkür gibi değişen içeriklerde yılda ortalama 300.000 çağrı ulaşmaktadır. Çağrıların %90'ı 48 saat içinde çözümlenmekte ve müşterilere geri dönüş sağlanmaktadır. Kurulmuş olan sistematik alt yapı sayesinde tüm iletiler, konusuna göre ilgili birim yöneticisine otomatik olarak ulaşmakta, 48 saatlik süre aşımı gerçekleştiği taktirde müşteri memnuniyeti sağlanana kadar bir üst yönetim seviyesine ulaşmaktadır.

Ayrıca Migros şeffaflık politikası dahilinde tüm yöneticilerin isim ve adreslerini internet sitesinde bulunan "Kim Kimdir? Genel Müdürlük" bölümünde direkt ulaşım için yayınlamaktadır.

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Kangurum ve Sanal Market

www.kangurum.com.tr

Sanal Merkez T.A.Ş. ("Sanal Merkez"), Kangurum ve Migros Sanal Market operasyonlarını bünyesinde toplamıştır. Sanal Merkez, Kangurum markası ile 2000 yılından beri müşterilerine adrese teslim satış hizmeti sunmaktadır. Hizmetlerini internet, telefon ve kiosk ile sunan Kangurum, içerisinde farklı kategorilerden çeşitli mağazaların yer aldığı sanal bir alışveriş merkezidir. Kangurum'da, markaları ve kaliteleri ile kendini ispatlamış seçkin mağazaların, 100 binden fazla ürün çeşidi 365 gün, 24 saat müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

Türkiye'de internet üzerinden alışverişin önde gelen sitelerinden birisi olan Kangurum'u, 2008 yılında ayda ortalama 200 bin kişi ziyaret etmiş, aylık ortalama sipariş sayısı 20 bine ulaşmıştır.

1997 yılında faaliyete başlayan ve 2000 yılından beri operasyonlarına Kangurum bünyesinde devam eden Migros Sanal Market, 01 Mayıs 2008 tarihi itibariyle yapılan yeni düzenlemeyle, ürünlerini müşterilerine Migros kasa satış faturası ile teslim etmeye başlamıştır. Migros Sanal Market, 2008 yılında hizmet alanını genişleterek operasyonlarını 10 ile ve 26 mağazaya yaymıştır. Sanal Market siparişlerinin teslim edildiği araç sayısı 44'e, dağıtım personeli sayısı 127'ye ulaşmıştır. Yaz aylarında hizmet kapsamını genişleterek yazlık bölgelerde de hizmet veren Migros Sanal Market, marinaları olan yazlık bölgelerde yatlara da teslimat yapmaktadır. Yaz aylarında mevcut teslimat bölgelerine ek olarak; Marmaris, Kuşadası, Didim, Çeşme, Fethiye ve Göcek de teslimat alanlarına eklenmektedir. Sezonluk dağıtım noktaları ile dağıtım noktası 31'i bulmaktadır.

Migros CRM entegrasyonu ile beraber Kangurum'da uygulanan CRM operasyonları, firmalara özel reklam, banner, mailing çalışmaları ve diğer kampanyalar ile yaratıcı pazarlama uygulamaları, müşterileri ve işbirliği yapılan firmaları 2008 yılında da memnun etmeye devam etmiştir.

Kangurum, 2008 yılında da alışveriş fonksiyonlarını yenilemiş ve geliştirmiştir.

Migros Sanal Market, müşterilerin siparişlerini planlanmasına olanak veren Periyodik Sipariş özelliğini devreye alarak önemli bir memnuniyet yaratmıştır.

Sanal Market, tüm Migros CRM kampanyalarını uygulamanın yanı sıra, yalnızca internette uygulanan kampanyaları devreye alarak bir ilke daha imza atmıştır.

2008 yılından itibaren, müşteriler sipariş teslim edilen bölgelere özel bölgesel kampanyalardan da faydalanma imkanına kavuşmuştur.

Kişiselleştirme çalışması kapsamında CRM ile entegre şekilde müşterilerine alternatif ürün önerilerinde bulunarak sepet ortalamalarında artış sağlanmıştır.

2008 yılı Kangurum'un yalnızca müşterilerine değil, tedarikçilerine de katma değer sağladığı önemli bir yıl olmuştur. Sanal Market bütün olanaklarını tedarikçileri ile paylaşmaya yönelik çabalarını artırarak sürdürmeye kararlıdır.

Web sitesine "Size Özel", "Haftanın İndirimli Ürünleri", "Haftasonu Kampanyaları", "Yılbaşı", "Migroskop" vs. gibi özel günler ve özel kampanyalar eklenerek, dinamik ve değişken bir görünüm kazandırılmıştır.

Migros Sanal Market, 2008 yılında hizmet alanını genişleterek operasyonlarını 10 ile ve 26 mağazaya yaymıştır. Sanal Market siparişlerinin teslim edildiği araç sayısı 44'e, dağıtım personeli sayısı 127'ye ulaşmıştır.

Kurban satışı, yılların getirdiği tecrübe birikimi ile, 2008 yılında da Kurban Bayramına denk gelen Aralık ayında başarı ile gerçekleştirilmiştir. Migros, Tansaş, Macrocenter mağazaları ile internet ve çağrı merkezi aracılığı ile alınan tüm adrese teslim kurban siparişleri Kangurum tarafından müşterinin tercihine göre hayır kurumlarına bağışlanmış veya Migros Sanal Market dağıtım ekipleri tarafından istenilen adreslere bayramın ikinci ve üçüncü günü teslim edilmiştir. Bu amaçla www.kangurum.com.tr' nin yanı sıra mikro site yaklaşımı ile www.e-kurban.com faaliyete geçirilmiştir.

Kangurum, 2007 yılının Aralık ayında çalışmaları tamamlanan Garanti CepBank Alışveriş hizmetini, 2008 yılının ilk aylarında lansmanıyla birlikte hayata geçiren ilk 5 şirketten biri olmuştur. İnternetten yapılan alışverişlerde kredi kartı veya hesap bilgilerini paylaşmaya gerek kalmadan, sadece cep telefonu numarasıyla ödeme yapma imkanı sağlayan bu uygulamada, kredi kartına bonus ve taksit kullanımı, banka kartında bonus kullanımı ve peşin ödeme, vadesiz hesapta da sadece peşin ödeme yapılabilmektedir.

Kangurum, CepBank uygulamasının yanı sıra, 2008 yılında 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa uygun olarak “Turkcell Mobil İmza”yı ilk kez uygulayan web sitesi unvanını kazanmıştır.

Kangurum, müşteri memnuniyeti odaklı pazarlama ilkesini temel alarak, mal değil hizmet sattığı bilinci ile hizmet kalitesini her zaman en üst seviyede tutmakta ve her alışverişte müşterilerini kendisine daha bağlı hale getirmeye çalışmaktadır. Müşteri hizmetleri servisi, haftanın 7 günü telefonuna gelen çağrıları ve gönderilen e-postaları büyük bir dikkat ve titizlikle cevaplamaktadır.

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

Bilgi Teknolojileri

CRM Kampanya Yönetim Aracı Projesi
2007 yılında CRM kampanya yönetim aracı olarak satın alınan "Oracle Siebel" proje çalışmaları, 2008 yılında başlamış ve uygulamaya geçirilmiştir. Kişiye ve segmente özel hazırlanan CRM kampanyaları, bu araç vasıtası ile daha az BT desteği alınarak, genel olarak iş ekibi tarafından yönetilebilmektedir.

Müşteri İletişim Kanalları Zenginleştirme
2008 yılı içerisinde mevcut müşteri iletişim kanallarına yeni bir kanal eklenmiştir: "www.mobil.migros.com.tr" Bu kanal vasıtasıyla müşteriler, mobil telefonlarından ilgili sayfaya bağlanarak Migros Club puanlarını, geçmiş harcamalarını ve kişiye özel kampanyalarını sorgulayabilmekte ve Migros Club duyurularından haberdar olabilmektedirler. Yine daha önce dışarıdan destek alınarak yönetilen SMS iletişim kanalı, 2008 yılında Şirket'in kendi programları aracılığıyla yönetilmeye başlanmıştır. Bu sayede daha çok sayıda müşteriye SMS gönderilmiş; daha esnek yapıda, kişiye özel kampanya duyurusu yapılmış veya kampanya başvurusu ve müşteri bilgisi toplanmıştır.

Veri Ambarı Projeleri
Stok bilgileri tarihçesi, Yok Satma (Out of Stock) raporları, Ürün Silme (Item Deletion) analizi, Bugünkü Satış analizi 2008 yılı içerisinde gerçekleştirilen önemli veri ambarı projeleridir.

Kredi Kart Bilgilerinin Şifrelenmesi
Veri ambarı ve kampanya uygulama sistemlerinde sadakat amacıyla tutulan kredi kart numaralarının, PCI standartları gereğince şifreli tutulması gerekliliği vardır. Bu çalışma 2008 yılı içerisinde planlanarak 2. çeyrek sonunda uygulamaya alınmıştır. Sadakat kart numarasının geçtiği her türlü işlem ve kart numaralarının tutulduğu tablo, şifreleme fonksiyonundan geçirilerek daha da güvenli hale getirilmiştir. İş kullanıcıları artık sadece şifreli kart numaralarını görebilmekte ve müşterileri, varsayılan bu tekil şifreli kart numarasından takip edebilmektedirler.

B2B Sistemi Sunucuları ve Veritabanı Versiyon Değişikliği
KoçSistem'de barındırılan, B2B sisteminin işletildiği 5 adet sunucu yenilenmiş ve üzerlerinde yer almakta olan veritabanı Oracle 10g versiyonu olarak değiştirilmiştir.

Raf Yönetim Sistemi Değişikliği
Kısıtlı olarak kullanılan Apollo Raf yönetim sistemi, tüm formatlara yaygınlaştırılmak amacıyla Spaceman Raf yönetim sistemi adlı yeni bir uygulama üzerine taşınmıştır.

Dağıtım Merkezleri DYS (Depo Yönetim Sistemi) Geçişi
Infor WMS paketinin, Şekerpınar Dağıtım Merkezi'nde hayata geçirilmesi için uygulamaların revizyonuna ve geliştirilmesine başlanmıştır.

Şok Mağazaları Geniş Alan Ağları GPRS Yedekleme Projesi
POS işlemleri, B2B, sipariş sistemi, operasyonel sistemler, SAP sistemi, online promosyon, kiosk, veri transferleri, telefon görüşmeleri, e-mail ve e-faks gibi tüm uygulamaları geniş alan ağları üzerinden çalıştıran Şirket'te, sayıları hızla artan Şok mağazalarını da kapsayan Altyapı Revizyon projeleri tamamlanmıştır.

Elektronik Arşivleme
Elektronik ortamdaki e-posta, dosya gibi verilerin otomatik olarak arşivlenmesi sağlanmıştır.

Mevcut çalışan ana sistemlerdeki verinin arşive aktarılması nedeni ile sunucularda ve kullanıcı sistemlerinde önemli performans artışları ve yönetim kolaylıkları meydana gelmiştir.

Güvenlik Politikasının Devreye Alınması

İlerideki yıllarda ISO Güvenlik sertifikası almayı hedefleyen Migros, bu hedefi için ilk adım olarak, bu sertifikaya temel teşkil edecek güvenlik politikalarına ait çalışmayı yapmış ve yayınlamıştır. Bu politikaların yayınlanması, Şirket'te bilgi güvenliğinin içeriği ve çerçevesini belirlemek ve çalışanların bu konudaki farkındalıklarını sağlamak adına önemli bir çalışma olmuştur.

NAC Çözümünün Devreye Alınması

Özellikle LAN güvenliğinin sağlanmasına yönelik olarak, cihaz bazlı yetki erişimine/izlenmesine olanak tanıyan bir sistemin kuruluşu gerçekleştirilmiş ve ilerideki güvenlik çalışmalarına temel teşkil edecek bir çalışma yapılmıştır.

B2B Üzerinden Sipariş/Takip Sistemi

İştiraklerin bulunduğu ülkelerin, Türkiye üzerinden vereceği siparişlerin elektronik ortamda merkezi olarak yürütülmesini amaçlayan proje tam anlamıyla devreye girmiştir. Sistemde iştiraklerin bulunduğu ülkeler, kendilerine sunulan ürün sepeti içerisine verdikleri siparişleri girebilmekte, siparişlerin durumunu takip edebilmekte ve siparişlerin sevk edilmesi durumunda kendisine gelecek malların listesini bilmektedir. Zamandan, bilgi kirliliğinden ve iletişimden büyük kazanç sağlanan bu proje ile Ramstore'lara gönderilen tüm ürünlerin siparişi, bu yeni sistemden verilmektedir.

Ülke Web Sayfalarının Standardizasyonu

www.migros.com.tr içeriğinin tüm Ramstore ülkelerinde içerik formatı olarak standart uygulanmasını sağlayan bu proje ile, globalleşmeyi hedefleyen her şirket gibi, müşteriye en iyinin sunulması amacı ön plana çıkarılmıştır.

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

İnsan Kaynakları ve Eğitim

Migros, insan kaynaklarını, kurumsal stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak ayrıcalıklı ve stratejik bir unsur olarak görmekte ve bu nedenle insan kaynakları politikasını "Rekabet Avantajı Yaratacak Çalışanları Yaratmak" olarak özetlemektedir. Gelişen rekabet koşullarına hızla uyum sağlanması ve sektörel liderlik konumunun sürdürülmesi için çalışanların iş hayatındaki bireysel rekabet gücü ve gelişimi, kurumsal rekabet gücünü destekleyen en önemli unsur olarak kabul edilmektedir. Migros'un insan kaynakları ve eğitim stratejilerinin temeli, Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda çevik ve proaktif bir organizasyonel yapı sağlamak; organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarına uygun donanımlı, müşteri odaklı, süreç odaklı ve fark yaratan insan kaynağını kurum içinde geliştirmektir. Bu kapsamda Migros İnsan Kaynakları sistem ve uygulamaları, Şirket stratejilerini gerçekleştirmek amacıyla ve gıda perakende sektöründe çalışan verimliliği en yüksek şirket olma iddiası doğrultusunda, sürekli gelişim ilkesiyle tasarlanır ve yönetilir.

Migros'un yurt içinde 2008 yılındaki ortalama çalışan sayısı 14.327 (2007 yılında 12.762) kişidir. Çalışanların 11.012'si tam zamanlı, 3.315'i yarı zamanlıdır.

Şirket stratejilerine paralel olarak, insan kaynaklarının büyüme stratejisi doğrultusunda, Seçme Yerleştirme Departmanı, genel müdürlüğün yanı sıra, yeni oluşturulan bölgesel mülakat ofisleri aracılığıyla işe alım faaliyetlerine devam etmiştir. Çalışan profillerinin belirlenmesi ve işe alım süreçlerinde iyileştirmeler yapılarak doğru kişinin doğru işe yerleştirilmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda, 2008 yılında 8.648 (2007 yılında 6.694) kişinin işe alımı gerçekleştirilmiştir.

Nitelik ve nicelik olarak belirlenen yeni insan kaynağı havuzunu oluşturmak amacıyla, 2007 yılında olduğu gibi, 2008 yılında da üniversiteler ile işbirlikleri kurulmuştur. Bu çerçevede, 10 üniversitede kariyer günleri ve tanıtım organizasyonlarına katılarak "Perakende Mağaza Yönetimi Öğrenci Geliştirme Programı" adı altında yapılan ortak çalışmaya devam edilmiştir. Aynı şekilde, üniversiteler ile işbirliği çerçevesinde, yeni projelerde değerlendirilmek üzere üniversite öğrencileri yarı zamanlı istihdam edilmiş, projelerdeki performansları da gözönünde bulundurularak daha sonra Şirket bünyesine kazandırılmıştır.

Çalışanların memnuniyet ve bağlılığını ölçmek üzere "Çalışan Memnuniyeti Anketi" düzenlenmiş ve 8.529 kişinin katıldığı anketin sonuçlarına göre, 2007 yılına göre Şirket'e bağlılık ve memnuniyet katsayısında %15'lik bir iyileşme görülmüştür.

Migros çalışanlarının Koç Emekli Vakfı bünyesinden çıkmaları nedeniyle, çalışanlara Şirket katkılı bireysel emeklilik planı, hayat ve sağlık sigortası imkanı sağlanmıştır.

Gelişim Planlama ve Kariyer Yönetimi süreçleri, Şirket'in yaklaşık 2.000 beyaz yakalı çalışanı için katılımcı bir şekilde gerçekleştirilmiştir. Beyaz yakalı çalışanlar, kendi pozisyonlarının ve bir üst kademenin beklenen profiline göre kişisel değerlendirme sonuçlarına ve tespit edilen gelişim ihtiyaçlarına yönelik gelişim araçlarına, Şirket'in uzaktan eğitim sistemi "AkadeMig" aracılığıyla kişisel bilgisayarlarından erişebilmektedirler.

2006 yılında hizmete sunulan ve çalışanların insan kaynakları sistem ve süreçleri ile ilgili birçok bilgiye ulaşabildikleri, kişisel bilgilerini takip ederek, değiştirme talebinde bulunabildikleri ve insan kaynakları süreçlerine katılım gösterebildikleri "Migros İnsan Kaynakları Portalı", 1.200 kullanıcısına her geçen gün zenginleştirilen fonksiyonları ile hizmet etmeye devam etmektedir.

Performans Yönetim Sisteminde, Şirket strateji ve hedeflerinin Balanced Scorecard (Çok Boyutlu Hedefler) yaklaşımı ile yayılımı sağlanmakta, çalışanların performansları ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde değerlendirilmekte ve değerlendirme sonuçları doğrultusunda kariyer gelişimi/yedekleme, gelir paketi ve kişisel gelişim politikalarına yön verilmektedir. 2008 yılında da gerçekleştirilen hedef yayılım toplantıları ile Şirket'in strateji ve hedeflerinin tüm birimlere katılımcı bir şekilde

yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Performans Yönetim Sisteminde, tüm finansal, süreç, müşteri, teknolojik yenilikler ve çalışan perspektiflerindeki sayısal göstergelerin performans takibi sistemde geliştirilen raporlar ile desteklenmiştir. Bu göstergelerin çeyrekler bazında gerçekleşenleri Migros İK Portalına aktarılarak, çalışanların, sene içerisinde performanslarını sürekli izleyebilmesi ve buna göre aksiyon planlarını şekillendirebilmesi sağlanmıştır. Her yıl uygulanmakta olan hedef belirleme, performans izleme ve değerlendirme süreçlerinde, organizasyonun her seviyesinden yaklaşık 2.000 beyaz yakalı çalışan değerlendirilmiştir. Bu süreçlerin yönetimi için kullanılan SAP-SEM (Stratejik İşletme Yönetimi) modülü ile Performans Yönetim Süreci tamamen elektronik ortamda gerçekleştirilmiştir.

2008 yılında tüm formatlar için "Mağaza Yöneticileri Prim Sistemi" ortak prensipler üzerinden uygulanmış, tüm formatların mağaza yöneticilerinin performans sonuçları İK Portalı üzerinden takip edilmiş ve değerlendirilmiştir. Bu sistem ile yıllık değerlendirmelerin yanı sıra, mağazalardan merkez ofislere ve dağıtım merkezlerine kadar tüm organizasyon birimlerinin performansları, belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda aylık olarak takip edilebilmekte ve böylelikle ilgili yöneticilerin karar verme süreçlerine destek olmaktadır.

Şirket'in, "Müşteri Odaklılık" stratejisi doğrultusunda, mağazalarında hizmet kalitesini geliştirmek, çalışanların müşteri memnuniyetine yönelik davranışsal yetkinliklerini değerlendirip başarılı ve fark yaratan performansı ödüllendirmek amacıyla, "Mağaza Çalışanları Hizmet Kalitesi Değerlendirme Sistemi" Migros, Macrocenter ve 5M formatlarında 2008 yılının dört çeyreğinde de uygulanmıştır. 2008 yılı boyunca 6.400'ün üzerinde çalışanın hizmet kalitesi performansı, tamamen elektronik ortamda değerlendirilmiş ve başarılı performanslar primle ödüllendirilerek müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesine odaklılık teşvik edilmiştir. Ayrıca çalışanların, yapılan değerlendirmeler sonucu tespit edilen gelişim alanlarına yönelik eğitimlere katılımları sağlanmıştır.

2008 yılı başında kurumsal değerler ve temel yetkinlikler çerçevesinde üstün performans gösteren çalışanların tanınması ve takdir edilmesi amacıyla, Migros Ödül Sistemi kurulmuştur. Migros Ödül Sistemi, "Migros Ödül Ağacı" genel başlığı altında, mevcuttaki üç uygulama ile iki yeni uygulamayı birleştirerek tek bir çatı altında toplamıştır. Bu sayede Şirket içinde motivasyon ve verimliliğinin artırılması, çalışanların Şirket hedeflerine uygun yaratıcı fikirler geliştirmesi konusunda desteklenmeleri, üstün başarı gösteren çalışanların zamanında tanınıp takdir edilmeleri ve uzun yıllar Migros'un başarısına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmeleri ile rekabete açık, dinamik, girişimci ve yenilikçi bir çalışma ortamının sağlanması amaçlanmaktadır.

2008 yılında Şirket, insan kaynakları bilgi birikimini yurt dışı iştiraklerine yaygınlaştırmayı sürdürmüş, Entegre İnsan Kaynakları süreçlerinin yurt dışında da etkin şekilde uygulanabilmesi için çalışmalar yürütmüştür.

Şirket, 2006 yılında Tansaş satınalması ile birlikte yaygınlaştırmaya devam ettiği süreç tabanlı yönetim ve Kalite Yönetim Sistemleri entegrasyonunda, 2007 yılında önemli bir adım daha atmıştır. 2007 yılı başında hazırlık çalışmaları başlayan Şok ucuzluk mağazaları süreç geliştirme ve Kalite Yönetim Sistemi uygulamaları, Kasım ayında gerçekleşen Türk Standartları Enstitüsü tetkikleri ile birlikte belgelendirilmiştir. Böylelikle Şok mağazaları da hem ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi hem de ISO 22000-2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahip olmuştur. Bu gelişme ile Migros, Türkiye'de hem en çok noktada kalite yönetim sistemleri uygulayan zincir perakendeci olma özelliğini korumuş, hem de kaliteyi, ucuzluk mağazacılığına taşımıştır. Migros 2008 yılında, 3 yıldır sahip olduğu ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini, tüm şubelerinde gerçekleştirilen TSE tetkikleri sonrasında yenilemeye hak kazanmıştır.

Migros eğitim stratejisinin temeli; Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda organizasyonu yapılandırmak, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarına göre donanımlı, hızlı hareket eden, güvenilir ve etkin insan kaynağını kurum içinde geliştirmektir.

Kurumsal gelişim hedefi, Migros'un yaygın yapısı ve format çeşitliliğinin gereklerini, kurumsal eğitim portföyü, stratejik işbirlikleri ve ileri teknoloji çözümleri ile nokta ve kişi bazlı oluşturmak ve uygulamaktır. Perakende tabanlı özgün eğitimlerin ağırlıklı olduğu eğitim uygulamaları; mağazacılık, yönetim, perakendede tamamlayıcı uzmanlıklar, hizmette kalite

Migros'un yurt içinde 2008 yılındaki ortalama çalışan sayısı 14.327 kişidir.

Migros 2008 Yılı Faaliyetleri

yönetimi, mesleki ve yetkinlik gelişimi başta olmak üzere geniş bir yelpazeyi oluşturmaktadır.

Koç Üniversitesi Migros Yönetici Geliştirme Merkezi KÜMPEM'de uygulanan Migros Yönetici Geliştirme Programından, 2008 yılında 21 orta kademe yöneticisi mezun olmuştur. 216 saatlik perakende sektörüne özel preMBA niteliği taşıyan programda katılımcılar; Pazarlama Yönetimi, Finansal Yönetim, Finansal Muhasebe, Enformasyon Teknolojileri, Perakende Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Stratejik Yönetim, Makro-Mikro Ekonomi konularındaki teorik bilgiyi sektöre özel vaka çalışmalarıyla destekleyen eğitim modüllerini tamamlamışlardır.

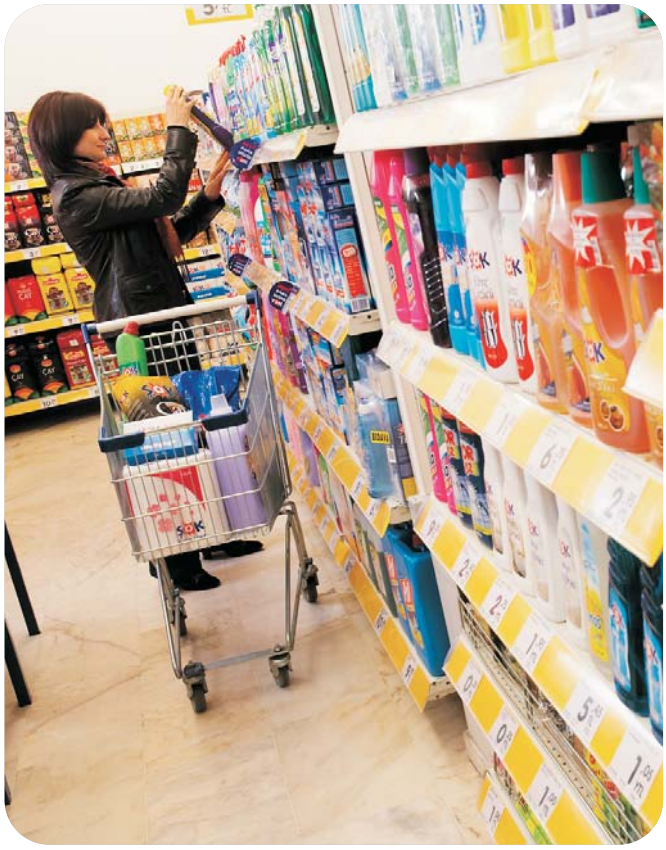
2007 yılında Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi işbirliğiyle lisans ve/veya önlisans eğitimini tamamlamamış çalışanlar için oluşturulan "Migros Perakendecilik Önlisans Sertifika Programı", 2008 yılında tüm çalışanları kapsayacak şekilde yaygınlaştırılmıştır. Programda; Yönetim ve Organizasyon, Genel Muhasebe, Pazarlama Yönetimi, Perakendeciliğe Giriş, Perakendecilik Sertifika Programları adı altında 15 dersten mezun olan çalışanlar, Migros Perakendecilik Önlisans Sertifikasını almaya hak kazanacaklardır. Anadolu Üniversitesi Öğretim Görevlileri tarafından hazırlanan müfredatta çoklu öğrenme araçları kullanılmaktadır.

Müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini artırmak amacı ile, 2007 yılı içinde Türkiye genelinde çalışanlara ortalama 21,71 adam/saat sınıf eğitimi verilmiştir.

Portföyünde bulunan 194 sınıf eğitimi, 120 uzaktan eğitim, 145 makale ve 74 kitap özeti ile 7 gün 24 saat hizmet veren Kurumsal Gelişim Portalı AkadeMig'de yer alan gelişim kaynaklarına, çalışanlar işyerleri dışından da ulaşabilmektedirler.

Bu çalışmalara ek olarak, meslek liselerinden mezun olacak gençlere iş olanağı yaratmak ve perakendecilik alanında eğitim almış çalışanları istihdam edebilmek amacıyla, ticaret meslek liselerinde perakende bölümü açılmasına yönelik

Migros çalışanlarının yaratıcı fikirlerinden faydalanmak amacıyla geliştirilen öneri sistemi Yaratıcı Fikir, "Fikrime Hayat Ver" şeklinde yeniden yapılandırılarak, çalışanların hizmetine sunulmuştur.



çalışmalarda etkin olarak yer alınmış ve yapılan çalışmalar sonucunda, 2008 yılında perakende dalı açılmış okul sayısı Türkiye genelinde 150'ye ulaşmıştır. 2008-2009 öğretim yılında pilot okulların son sınıflarında okuyan Perakende Bölümü öğrencileri, uygulamalı mesleki eğitim stajlarını 3 eğitim mağazasında gerçekleştirmektedirler.

Migros çalışanlarının yaratıcı fikirlerinden faydalanmak ve bu önerileri bir proje yaklaşımı çerçevesinde toplayıp, işleyebilmek amacıyla geliştirilen öneri sistemi Yaratıcı Fikir, “Fikrime Hayat Ver” şeklinde yeniden yapılandırılarak, çalışanların hizmetine sunulmuştur. Günümüzde, çalışanların önerileri şirketleri yenileyen ve rekabete karşı dirençli kılan önemli değerler arasında yer almaktadır. Migros çalışanları, önerilerini beş öneri kategorisi altında elektronik ortamda paylaşabilmekte, değerlendirilen projeler, hayata geçirilmeleri ve yaygınlaştırılmaları için desteklenmektedir.

Perakendeciliği

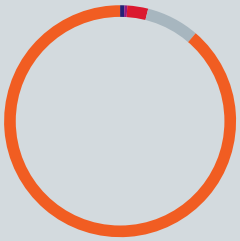
yeniden tanımlıyoruz.

Migros dünyada aynı ülkede bu kadar farklı markayı yöneten ender gıda perakendecilerinden biri...

Migros'un rekabet üstünlüğü yeniklikçiliği, çoklu müşteri segmentine hitap edebilmesi ve müşterilerine yakın olmasında yatıyor. Müşterilerin bireysel beklentileri ve toplumsal tutumlarıyla çeşitlenen ve farklılaşan taleplere hızla cevap verebilen Migros sahip olduğu marka zenginliğinde ifade bulan bu üstünlüğünü yeni dönemde markalar arasındaki farklılıkları keskinleştirerek daha da pekiştiriyor.

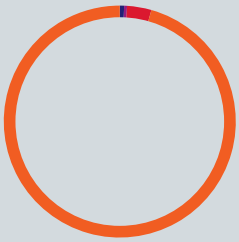
Yurt Dışı İştirakler

2007 Satış Dağılımı



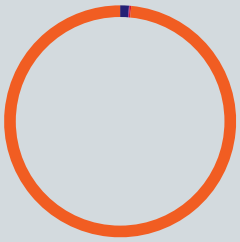
Türkiye	%88,7
Rusya	%7,4
Kazakistan	%2,9
Bulgaristan	%0,6
Azerbaycan	%0,4

2008 Satış Dağılımı



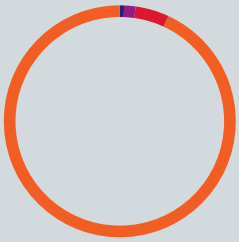
Türkiye	%95,6
Kazakistan	%3,4
Bulgaristan	%0,6
Azerbaycan	%0,4

2007 Faaliyet Kârı



Türkiye	%96,7
Kazakistan	%2,0
Bulgaristan	%1,2
Azerbaycan	%0,1

2008 Faaliyet Kârı



Türkiye	%93,1
Kazakistan	%4,7
Bulgaristan	%1,6
Azerbaycan	%0,6

RAMSTORE KAZAKİSTAN

Ekonomi

Kazakistan'ın ekonomik büyümesi 2008'de %2,8 mertebesinde gerçekleşmiş, yıllık enflasyon 2007'deki %18,8 seviyesinden, 2008'de %9,5'e gerilemiştir. Sanayi üretimi ise %2,9'a inerken imalat sektörünün payı %16,3'e düşmüştür.

Kazak Hükümetine göre 2009-2010 yılları arasında ekonominin %1-3'lük büyüme göstermesi öngörülmektedir. 2009'da enflasyonun %7,5-9,5, 2011'de ise %6,5-8,6 seviyesinde olması beklenmektedir.

IMF, Kazakistan'la ilgili olarak 2008 yılı GSYİH büyüme öngörüsünü %5'den %4,5'e çekerken, 2009 için ise %6,0'dan %5,3'e düşürmüştür. Küresel kredi krizinin yarattığı finansal zorluklar beklenen yavaşlamanın muhtemel sebebi olarak açıklanmıştır. Fitch Ratings'e göre, Kazakistan'ın GSYİH büyüme oranının 2003-2007 arasındaki yıllık %9,6'dan 2009'da %2,5 ve 2010'da %1'e düşeceği tahmin edilmektedir.

Kazakistan'ın yeni vergi kanunu 01.01.2009'da yürürlüğe girmiştir. Bu kapsamda kurumlar vergisi 2009'da %20 olarak muhafaza edilecek olup 2010'da %17,5'e ve 2011'de de %15'e indirilecektir.

Uluslararası kredi krizi, Kazakistan bankacılık sektörünü Temmuz 2007'den itibaren etkilemeye başlamıştır. Bankalar uluslararası sermaye piyasalarından nispeten yüksek derecede borçlanmıştır.

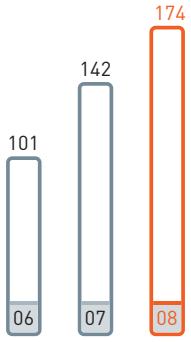
2008'in ortasına kadar krizin Kazak ekonomisi üzerindeki etkisinin az olacağı tahmin edilmiştir ancak Eylül ayında Lehman Brothers'ın çökmesinden sonra derinleşen global kriz, Kazakistan ihracatının %70'ini oluşturan ve doğrudan yabancı yatırımın %76'dan fazlasını çeken petrol ve diğer emtianın, düşen fiyatlarından zarar görmeye başlamasına sebep olmuştur.

Hükümet Kazakistan'daki ekonomik daralmanın olumsuz sosyo-ekonomik etkilerini yumuşatmak ve gelecekteki ekonomik büyümenin temelini oluşturmak için 18,3 milyar dolarlık istikrar planını Kasım 2008'de onaylamıştır. Bu plana göre, 4 milyar dolar finans sektöründeki en büyük bankaların hisselerinin alımına ve borçlarının üstlenilmesine, 3 milyar dolar emlak sektöründeki öncelikli yatırım projelerinin finansmanına ve düşük faizli ipotek kredilerinin sağlanmasına, 1 milyar dolar KOBİ'lere, 1 milyar dolar tarım sektörüne ve 1 milyar dolar yenilikçi altyapı ve sanayi projelerine ayrılmıştır. Bu plan Kazakistan'ın 2009'daki kalkınmasında önemli bir faktör olacaktır. Kazak Merkez Bankası'nın 50 milyar dolarlık rezerv fonu da krizle mücadele etmek için hazır tutulmaktadır.

Perakende Sektörü ve Ramstore Kazakistan Faaliyetleri

Kazakistan 2008 yılında perakende satışlarında reel olarak önceki yıla kıyasla %3,3 büyüme sağlamıştır. Kazakistan'ın ulusal perakende cirosu 7 yılda iki katına çıkmıştır. Geçtiğimiz 7 yılda ortalama perakende cirosu yılda %20 büyümüştür. Uluslararası perakendeciler Kazakistan'a her geçen gün artan ilgi göstermektedir.

Ramstore Kazakistan
Satışlar (milyon YTL)



Yurt Dışı İştirakler

Almaata'nın toplam perakende cirosu 5,6 milyar dolar ile Kazakistan perakende cirosunun yaklaşık %44'üne denk gelmektedir. İyimser tahminlere göre bugünkü perakende hacmi 2012'de iki katına çıkacaktır. Astana ise 1,3 milyar dolar perakende cirosu ile ulusal perakende cirosundan %7 pay almaktadır.

2008 yılında pazarda önemli bir konsolidasyon yaşanmış ve 8 mağazalı SM Market, 42 mağazaya sahip Gross'u bünyesine katmıştır. Pazarda ayrıca iki yerel indirim hipermarketi (Magnum ve Arzan) rekabet yarışına katılmıştır. 2007'de Karaganda'da ilk mağazasını açan Rus Vester de Almaata ve Astana'da iki hipermarket açmıştır.

2008'de Kazakistan'da 8,6 milyon müşteriye hizmet verilmiş ve müşteri sayısında %21 artış sağlanmıştır. 2008'de Almaata'da Dirjinskovo mağazası açılmış, mağaza sayısı 10'a ve satış alanı 20.517 m^2'ye çıkmıştır. 10 mağazadan biri Samal AVM'dir.

Şirket sürekli olarak yeni ürünlerle rakiplerinden farklılık yaratmaktadır. Taze et, şarküteri ve meyve-sebzede henüz hiçbir rakibin bünyesinde bulunmayan ürün çeşitliliği, müşterilerin ilgisini çekmektedir.

Üretimin çok sınırlı olduğu ve gümrük birliği avantajı nedeniyle çoğunlukla Rusya'dan ve BDT ülkelerinden ithal edilen ürünlerden oluşan pazar şartlarında Şirket, kalite-fiyat dengesi tutarlı Türkiye menşeli ürünlerin ithaline hız vermiştir.

Almaata bölge mağazalarında 24 saat satış uygulamasına geçilmiş, gece satışlarını desteklemek ve müşteri çekmek amacıyla malveren destekli indirimler hazırlanmıştır.

Şirket 2009 yılında ekonomik kriz ve ağırlaşan rekabet şartlarının etkisini azaltmaya yönelik, etkin masraf yönetimine odaklanacaktır. İndirim formatlı mağaza yatırımları ile kolay ulaşılabilirlik, düşük faaliyet gideri ve ucuz fiyat politikasıyla rekabet avantajı yaratma ve hızlı büyüme gayreti içinde olacaktır. Hipermarket yatırımı ile bol çeşit ve uygun fiyat avantajlarını kullanarak, tüm müşteri segmentlerine ulaşmayı amaçlamaktadır.

RAMSTORE BİŞKEK

Ekonomi

Reel GSYİH'nin 2008'deki %6 seviyesinden, 2009'da %4,5'e düşeceği tahmin edilmektedir. Rusya ve Kazakistan'da büyümenin yavaşlaması, Kırgız ihraç ürünlerine olan talebin düşmesi ve özel tüketimi fonlayacak işçi döviz girişlerindeki azalma büyümeyi 2009'da olumsuz yönde etkileyecektir. Kazakistan'da finansal sektör problemlerinin derinleşmesi, Kırgız inşaat sektörünün zarar görmesine neden olacaktır.

Gıda ve sanayi hammadde fiyatlarındaki düşüş sebebiyle, 2008'de tahmini olarak %24,4 seviyesinde gerçekleşen enflasyonunun, 2009'da ortalama yıllık %10 ve 2010'da ortalama yıllık %6,5 seviyesine inmesi beklenmektedir.

Yerel para birimi Som'un 2008'deki tahmini 36,6 dolar seviyesinden, 2009'da 38,6 dolara inmesi öngörülmektedir.

Cari açık 2008'de GSYİH'nin %12'si olarak gerçekleşmiştir.

Perakende Sektörü ve Ramstore Bişkek faaliyetleri

Ülke nüfusu yaklaşık 4,8 milyondur. Bişkek'te perakende satışlarının %28,6'lık bölümü marketler (organize pazar) tarafından gerçekleştirilmektedir. %52,7'lik bölümü gıda, %47,3'lük bölümü ise gıda dışı olan satışların %60'lık bölümü yerel ürünler, geri kalan %40'lık bölümü ise ithal ürünlerden oluşmaktadır.

Ramstore Bişkek 2008 yılı içinde haftaiçi aksiyonlarının sıklaştırılmasını hedeflemiştir. Ayrıca mal çeşidinin artırılmasına ilişkin malverenler ile görüşmeler yapılmıştır.

RAMSTORE AZERBAYCAN

Ekonomi

Ekonomik büyümenin 2008'deki %13,1 seviyesinden, 2009'da %2,5'e inmesi ve 2010'da %4,5'e çıkması beklenmektedir. Azerbaycan 2004-2008 döneminde ortalama yıllık %20 büyüdüğü için, 2009-2010'da beklenen yavaşlamanın bir kısmı baz yılın etkilerinden kaynaklanmaktadır.

Azerbaycan Merkez Bankası'nın bankalara olan desteği, döviz rezervlerinin 2008 içerisinde azalmasına sebep olmuştur. Azerbaycan'ın petrol gelirine olan bağımlılığı mali pozisyonunun riskini artırmaktadır.

Ortalama yıllık tüketici fiyat enflasyonunun 2008'de %20,5 olacağı ve 2009-2010'da da %10'a düşeceği tahmin edilmektedir. Genişletici maliye politikası, yükselen ücretler ve sosyal harcamalar ile altyapı projelerine yapılan yüksek harcamalar, 2008'de önemli bir enflasyon baskısı yaratmıştır.

AB ve Rusya arasında, Azerbaycan'ın enerji kaynakları, özellikle doğalgaz, için sürdürülen rekabet keskinleşecektir. Zayıflayan reel GSYİH ve para arzı büyümesi ve düşen emtia fiyatları 2009'da enflasyonun yavaşlamasına sebep olacak ve daha sıkı maliye politikası fiyat artış oranını yavaşlatacaktır.

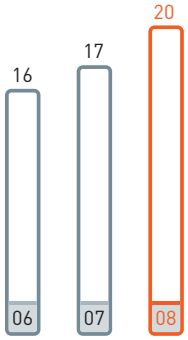
Hidrokarbon sanayiinin gelişimi, telekomünikasyon, ulaştırma ve inşaat gibi sektörlere olumlu yansımaya devam edecektir. Özel tüketim büyümesi yavaşlayacaktır. Yurt içi talep büyümesini kamu harcamaları ve yatırımları sürükleyecektir.

Perakende sektörü ve Ramstore Azerbaycan Faaliyetleri

Azerbaycan'da kayıtlı gıda perakende ticaretinin büyüklüğü 1,5 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. Kayıtlı gıda perakende satışlarının toplam gıda perakende satışları içindeki payı %28'dir.

Pazarda kayıt dışı ekonomi ve haksız rekabet yaygındır. Halk açık pazarlardan alışveriş yapmayı tercih etmektedir. Ülkede uygun ve kaliteli yerli üretim yeterince mevcut değildir. Bu sebeple, organize olmuş perakendeci sayısı da azdır.

Ramstore Azerbaycan
Satışlar (milyon YTL)



Yurt Dışı İştirakler

Sektörde açık pazarların ve mahalle bakkallarının hakimiyeti devam etmektedir.

Ramstore'lar tarafından 2008 yılında 832 bin müşteriye hizmet verilmiştir.

Şirket 2008 yılında yeni mağaza açmamış olup, faaliyetlerine Bakü'deki 3 mağazası ile devam etmektedir.

2008 yılında uluslararası bir firmaya kapsamlı bir müşteri memnuniyeti anketi yaptırılmıştır ve çıkan sonuçlar 2009 yılı faaliyet programı içerisinde değerlendirilmiştir.

Ramstore Club Card uygulaması yaygınlaştırılmış ve 2007 yılında 58.537 adet olan aktif kullanıcı sayısı, %27 oranında arttırılarak 74.159 adete çıkartılmıştır. Ramstore Club Card sisteminden daha çok verim alınabilmesi ve kampanya ve aktivitelerin daha etkin hale getirilmesi için gerekli olan altyapının oluşturulması amacıyla mevcut mağazaların kasa sistemleri bu kampanya ve aktivitelere uyumlu hale getirilmiştir.

Satış artırıcı kampanyalar ve sezonluk aktiviteler düzenlenmiş ve bu aktiviteler radyo anonsları ile desteklenmiştir.

Vergi mevzuatında yapılan değişiklikler sonucu piyasada oluşan suni fiyat artışlarına rağmen, firmalarla yapılan görüşmeler neticesinde, mal alımlarında şirket lehine önemli avantajlar sağlanmıştır.

2008 içerisinde Bakü, Gence ve Sumgayıt'ta yatırım amaçlı araştırmalar yapılmıştır. Bu çalışmalar neticesinde Bakü'nün en prestijli sayfiye semtinde, 2009 yılında açılacak olan Şuvelan mağazasının inşaat süreci başlatılmıştır.

Ramstore Azerbaycan'ın 2009 yılı plan ve programının önceliği, hem mevcut mağazalarda, hem de farklı bölgelerde açılacak yeni mağazalar sayesinde büyümektir.

RAMSTORE MAKEDONYA

Ekonomi

Reel GSYİH büyümesi 2008'in ilk yarısında üretim, inşaat ve finans sektörleri ve sağlıklı tüketim harcamaları ile sabit sermaye oluşumunun yardımıyla %5,7 olarak gerçekleşmiştir. Düz oranlı vergi sisteminin getirilmesinin ve bürokratik engellerin azaltılmasının büyümeyi olumlu yönde etkilediği görülmüştür. 2008'de büyüme %4,8 olarak tahmin edilmekte olup, büyümenin 2009'da keskin bir şekilde (%2,5) düşeceği öngörülmektedir.

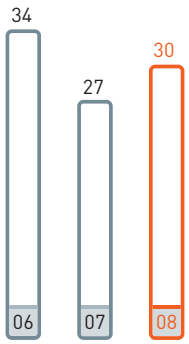
Tüketici fiyatlarının Mart ayında %10'un üzerine çıkması ile enflasyon artışa geçmiş ve yılın ortasından sonra gıda fiyatlarının ve küresel petrol fiyatlarının düşüşe geçmesiyle de enflasyon Kasım'da %5,2'ye inmiştir. 2008'de ortalama yıllık enflasyon %8,3 olarak gerçekleşmiştir. Enflasyonun, petrol fiyatlarındaki düşüş ve yurt içi talepteki keskin gerileme ile hafiflemeye başlayacağı ve 2009'da %3'e düşeceği tahmin edilmektedir. Makedonya Ağustos 2008'de IMF ile anlaşma imzalamıştır.

Ocak-Eylül 2008'de cari açık bir önceki yıla göre yedi kat artmıştır. 2008'de kredi artışının etkisiyle yüksek oranda artan ithalat, ihracatın rekabetçilik kaybı, dünyadaki yüksek petrol fiyatları ve işçi dövizlerindeki yavaşlama sebebiyle GSYİH'nin %14'ü oranında bir cari açık beklenmektedir. Yavaşlayan ihracat artışına rağmen cari açık 2009-2010'da azalan ithalat talebi ve düşen petrol fiyatlarının etkisiyle GSYİH'nin %10'una ineceği öngörülmektedir.

Perakende sektörü ve Ramstore Makedonya Faaliyetleri

Makedonya perakende sektörüne küçük marketler hakimdir. Perakende yerleri yol kenarındaki marketler ve açık pazarlardan, şehirdeki mağaza önleri ve alışveriş merkezlerine kadar değişmektedir. Büyük şehirlerde birkaç

Ramstore Bulgaristan Satışlar (milyon YTL)



AVM ve katlı mağaza bulunmaktadır. Sebze ve meyve açık pazarlarda satılmaktadır.

Gıda perakende pazarının büyüklüğü 2008'de 2,3 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. Organize perakendenin payı henüz %9'dur. Makedonya perakende pazarında rekabet artmaya başlamıştır. Pazar Balkanlarda faaliyet gösteren oyuncuların kuşatması altındadır.

2008 yılında Ramstore Makedonya'nın müşteri sayısı 1,54 milyona ulaşırken %100 doluluk oranı korunmuştur. Ayrıca uluslararası markalar olan L'OCCITANE, Plan TOYS ve Türkiye'de faaliyet gösteren MERİNOS ile anlaşma imzalanmıştır. AVM kiosk alanlarında 2007 yılında 14 olan kiosk sayısı, 2008 yılında 27'ye ulaşmış, bu sayede kiosk alanlarında da %100 doluluk oranı yakalanmıştır.

Süpermarket içerisinde elektronik satışına başlanması, ciroya olumlu yönde katkıda bulunmuştur. Kişi başı sepet ortalaması %8 oranında artırılmıştır. Ayrıca Ramstore Club Card müşteri sayısının artırılması için her ay değişik kampanyalar düzenlenmiş, Ramstore Club Card kullanan müşterilere ve farklı temalarda en çok alışveriş yapan müşteriye farklı hediyeler verilmiştir. Bu kampanyaların etkisi ile Ramstore Club Card kullanıcı sayısı %15 artırılmıştır. Eylül ayında, Üsküp ilindeki en büyük kitapçı sloganı ile, Ramstore Makedonya okul sezonunun 1 numaralı satış alanı olmuştur. Tetova mağazasında düzenlenen farklı aktivite ve kampanyalar sonucunda satış ve müşteri sayısında önemli artışlar yakalanmıştır.

Ramstore 1. Turizm Fuarı düzenlenmiş, yazılı ve görsel basın fuardan övgüyle bahsetmiş ve halk fuara yoğun ilgi göstermiştir.

Her sezon başında düzenli olarak yayınlanacak olan 84 sayfalık "Ramstore Mall Shopping Info" adlı alışveriş dergisi, ilk defa yayınlanmış ve kiracılar ile müşterilerden takdir görmüştür. Geleneksel 2. yaz festivali kapsamında düzenlenen etkinlikler büyük ilgi görmüştür. Ayrıca UNHCR, CIRA ve ülkenin tanınmış kişileri ile ortaklaşa düzenlenen aile içi şiddete hayır kampanyası gibi insani yardım kampanyalarına ev sahipliği yapılmıştır. Çocukların el becerilerini geliştirmeleri için hafta sonları atölyeler kurulmuş ve bu atölyelerin ilgi görmesi sonucu çocuklu aile müşteri sayısında artış kaydedilmiştir.

Makedonya hükümeti AB uyum yasaları çerçevesinde 01.01.2009 itibarı ile naylon poşet kullanımını asgariye indirmeyi hedefleyen kanunu yürürlüğe koymuştur. Ramstore 2008 yılı içerisinde altyapı çalışmalarına başlamış ve 01.01.2009 itibari ile kağıt poşeti müşterilerine sunan ilk firma olmuştur. Yine Makedonya Hükümeti'nin uygulamış olduğu, saat 19:00'dan sonra alkollü içki satış yasağı kanunu çerçevesinde, diğer rakiplerinde bulunmayan ve 19:00 itibarı ile otomatik olarak kasa satışını engelleyen kasa sistemi değişikliğini uygulayan tek firma Ramstore Makedonya olmuştur.

2008 yılında süpermarket formatındaki rakiplerden farkı belirleyecek değişik promosyonlar için altyapı çalışmalarına başlanmış olup, 2009 yılı başı itibarı ile yeni kampanya ve promosyonların tüm hızıyla devreye alınması planlanmaktadır.

Finansal Sonuçlar ve Değerlendirmeler

Yurt içinde ve iştirakleri vasıtasıyla yurt dışında yatırımlarını hızla sürdüren Migros, 2008 yılı sonunda toplam 1.191 mağazada, 697.565 m^2 net satış alanıyla hizmet vermektedir. Finansal sonuçlara ilişkin değerlendirme aşağıda sunulmuş olup, gelir tablosu kalemlerinde 2005 yılı sonuçlarına, Tansaş'ın satın alım tarihi olan 10 Kasım 2005 tarihinden itibaren elde edilen 1,5 aylık sonuçları konsolide edilmiştir. Tansaş ve Migros 2006 yılında birleştiğinden, 2006, 2007 ve 2008 yılı sonuçlarına Tansaş dahildir. Migros'un, sermayesinin %50'sine sahip olduğu Rusya'da yerleşik bulunan, müşterek yönetime tabi ortaklığı Ramenka Limited Şirketi'nin (Ramenka) Enka Holding Investment S.A.'ya satışı yapılmış ve hisse devri 9 Kasım 2007 itibariyle tamamlanmıştır. 2007 yılı gelir tablosuna, Ramenka'nın bu tarihe kadar olan sonuçları konsolide edilmiştir. 2008 yılı sonuçlarına Ramenka rakamları dahil değildir. Ayrıca Ramenka satışından elde edilen 380 milyon YTL'lik bir defaya mahsus yazılan iştirak satış kârı 2007 yılı rakamlarında gözükmekte ve bu anlamda kârlılığa önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır. Finansal değerlendirme ve analizler yapılırken bu husus özellikle göz önünde bulundurulmalıdır.

Migros'un 2007 yılında 4.793 milyon YTL olan konsolide satışları, 2008 yılında %5,8 artarak 5.074 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr tutarı 2007 yılına göre %9,4 artış göstererek 1.307 milyon YTL'ye yükselirken, brüt kâr marjı %25,8 olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, konsolide faaliyet kârı 296 milyon YTL olmuştur. Faaliyet kâr marjı da %5,8 seviyesindedir. Migros'un konsolide VAFÖK'ü %18 artışla 326 milyon YTL'den 384 milyon YTL'ye yükselmiş olup VAFÖK (EBITDA) marjı da %6,8'den %7,6'ya çıkmıştır. 2008 yılında Migros'un konsolide vergi öncesi kâr tutarı 322 milyon YTL ve vergi öncesi kâr marjı da %6,3 olmuştur. Konsolide net kâr 261,5 milyon YTL ve net kâr marjı da %5,2 olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda belirtildiği üzere, Migros 2007 yılı Kasım ayında Ramenka hisselerini Enka Grubu'na satmıştır. Migros'un 2008 yılındaki finansal performansını daha iyi yorumlayabilmek için 2007 yılı rakamlarından Ramenka etkisini çıkarırsak, Migros'un konsolide satış artışının %5,8 yerine %14,3 ve brüt kâr artışının %9,4 yerine %21,2'ye karşılık geldiği görülmektedir. Yine Ramenka etkisi hariç bırakıldığında 2007 yılında brüt kâr marjının %24,9 yerine %24,3 olduğu görülmektedir ki 2008 yılında elde edilen konsolide %25,8'lik brüt kâr marjı bu anlamda önemli bir sıçramayı ifade etmektedir. Ramenka hisse devri neticesinde Migros 380 milyon YTL iştirak satış kârı elde etmiştir. Bu iştirak satışı kârı 2007 yılı gelir tablosunda, diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar altında tek seferlik gelir olarak kaydedilmiş olup, bu etki hariç bırakıldığında Şirket'in geçen yıla göre faaliyet kârı artışı %27,9 olmaktadır. Faaliyet kâr marjı ise aynı paralelde 2007 yılında %12,8 yerine %4,8 olarak gözükecektir. Bu açıdan bakıldığında Migros'un konsolide faaliyet kâr marjını aslında %4,8'den %5,8'e çıkardığı görülmektedir. Bu anlamda, Migros'un 2008 yılında faaliyet kârlılığı iyileşmeye devam etmiştir. Yine 2007 yılındaki Ramenka etkisi hariç tutulduğunda vergi öncesi kârda %24 artış sağlanmış olduğu görülecektir. Migros 2008 yılında bir taraftan büyüme hızını arttırırken diğer taraftan kârlılıktan ödün vermemiştir.

Migros 2007 yılında 50,9 milyon YTL (39,1 milyon dolar) mevduat ve menkul kıymet faiz geliri ve 86,1 milyon YTL (66,2 milyon dolar) kur farkı geliri kaydederken, 2008 yılında konsolide bazda 106,6 milyon YTL (82,2 milyon dolar) mevduat ve menkul kıymet faiz geliri ile 45 milyon YTL (34,7 milyon dolar) kur farkı geliri elde etmiştir. Dolayısıyla mevduat ve menkul kıymet faiz geliri geçen yıla göre %110 artmış, kur farkı geliri ise 41 milyon YTL (31,5 milyon dolar) düşüş göstermiştir.

2008 yılında Migros'un konsolide VAFÖK'ü %18 artışla 326 milyon YTL'den 384 milyon YTL'ye yükselmiş olup VAFÖK (EBITDA) marjı da %6,8'den %7,6'ya çıkmıştır.

Menkul kıymetlerin 2007 yılı sonunda %254 artması ve uzun vadeli finansal borçların %75 azalması sonucu 2007 yılı sonunda 708 milyon YTL finansal net nakit pozisyonu yaratılmıştır. Şirket 2008 yılında ise nakit pozisyonunu %41 oranında iyileştirerek 996 milyon YTL finansal net nakit pozisyonuna ulaşmıştır. Şirket'in 2007 yılında %65 azalarak 260 milyon YTL'ye gerileyen kısa ve uzun vadeli finansal borçları 2008 yılında da %69 azalarak 82 milyon YTL'ye gerilemiştir. Migros'un aktif büyüklüğü ve nakit yaratma potansiyeli göz önüne alındığında bu büyüklükteki bir Şirket için mevcut kredilerin tutarı oldukça düşüktür. Bu anlamda, Migros global krize borç yüküyle değil nakit fazlasıyla yakalanmıştır denilebilir. Zira, Şirket'in nakit ve nakit benzerleri %176 artarak 397 milyon YTL'den 1.094 milyon YTL'ye yükselmiştir. Ayrıca Şirket'in 2008 yılı sonu itibarıyla, döviz cinsinden varlıkları döviz cinsinden yükümlülüklerinden 138 milyon YTL fazladır. Son dönemde Türk Lirasındaki değer kaybının hızlandığı ekonomik konjonktürde, döviz cinsinden varlıkların döviz cinsinden yükümlülüklerden fazla olması olumludur.

Yabancı Para Pozisyonu (Bin YTL)	2008	2007
Varlıklar	260.377	317.833
Yükümlülükler	-122.758	-288.743
Net yabancı para varlık-yükümlülük pozisyonu	137.619	29.090

Finansal giderler altında gösterilen banka kredileri faiz giderleri, 2007 yılına göre %82 azalarak 7,8 milyon YTL olmuştur. Döviz cinsinden borçların azalmasıyla, kur farkı gideri geçen yılki 35 milyon YTL (26,9 milyon dolar) seviyesinden, bu yıl 29,8 milyon YTL (23 milyon dolar) seviyesine gerilemiştir.

Migros'un konsolide vergi öncesi kârı 322 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Migros'un konsolide cari dönem vergi gideri 53 milyon YTL'den 58 milyon YTL'ye yükselmiş, ertelenen vergi gideri ise %94 düşerek 32,3 milyon YTL'den 1,9 milyon YTL'ye gerilemiştir. Toplam vergi gideri geçen yılın aynı dönemine göre %30 azalmış ve satışların %1,2'sini oluşturmuştur. Net kâr, 2008'de 262 milyon YTL (202 milyon dolar) olmuştur. Migros'un konsolide net kâr marjı 2008 yılında %5,2'dir.

Yurt içinde faaliyetler ayrıca incelendiğinde ise, Şirket'in 2008 yılında 4,9 milyar YTL satış gerçekleştirerek, geçen yıla göre %14 satış artışı sağladığı görülmektedir. Yurt içi satışlardan elde edilen brüt kâr %21 artarak 1.245 milyon YTL'yi aşmıştır. Yeni açılan mağazalarla büyüyen iş hacmi neticesinde, müşterilere daha uygun fiyatlarla hizmet verilmeye devam edilmiştir. Geçen yıl %24,2 olan yurt içi brüt kâr marjı bu yıl önemli ölçüde artış göstererek %25,7 olarak gerçekleşmiştir. Migros yurt içinde, 2008 yılında satışlarının %5,7'si seviyesinde faaliyet kârı elde etmiştir. Aynı paralelde, yurt içi VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr) de 2007 yılına

Konsolide Sonuçlar

Özet (bin YTL)	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
Satışlar	5.073.746	100,0	4.793.359	100,0	4.272.969	100,0	2.686.100	100,0
Brüt Kâr	1.306.756	25,8	1.194.898	24,9	1.083.012	25,3	648.462	24,1
Faaliyet Kârı	296.147	5,8	611.554	12,8	205.086	4,8	106.675	4,0
VAFÖK (EBİTDA)	384.160	7,6	326.442	6,8	311.236	7,3	184.618	6,9
Vergi Öncesi Kâr	321.571	6,3	638.630	13,3	155.009	3,6	98.279	3,7
Net Kâr	261.532	5,2	552.913	11,5	78.686	1,8	73.705	2,7

Yurt İçi Sonuçlar

Özet (bin YTL)	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
Satışlar	4.849.976	100,0	4.251.932	100,0	3.699.282	100,0	2.257.813	100,0
Brüt Kâr	1.245.315	25,7	1.029.055	24,2	909.725	24,6	526.372	23,3
Faaliyet Kârı	275.648	5,7	591.611	13,9	164.879	4,5	73.819	3,3
VAFÖK (EBİTDA)	358.846	7,4	282.009	6,6	250.232	6,8	138.362	6,1

Finansal Sonuçlar ve Değerlendirmeler

göre %27 artmış ve 282 milyon YTL'den 359 milyon YTL'ye çıkmıştır. VAFÖK tutarındaki artışın yine satış artışının üzerinde çıkmış olması önemlidir. Yine yurt içi VAFÖK marjı da %6,6'dan %7,4'e yükselmiş olup yılsonu itibarıyla ilk kez %7'yi aşan yurt içi VAFÖK marjı uluslar arası güçlü perakendecilerin marjları seviyesindedir.

Migros'un %100 hissesine sahip olduğu Ramstore Kazakistan operasyonları on mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Ramstore Bişkek, Ramstore Kazakistan'a tam konsolidedir. Ramstore Kazakistan'ın satışları 2008 yılında 174 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Yıllık artış YTL bazında %22,5'e ve dolar bazında %22,7'ye karşılık gelmektedir. Ramstore Kazakistan'ın brüt kârı 2008 yılında %26 artarak 35 milyon YTL'den 44 milyon YTL'ye çıkmıştır. Ramstore Kazakistan'ın brüt kâr marjı %24,7'den %25,4'e yükselmiştir. Ramstore Kazakistan'ın 2007 yılında 13,3 milyon YTL olan VAFÖK tutarı 2008 yılında %28 artarak 17 milyon YTL olmuştur. VAFÖK marjı ise %9,4'den %9,8'e yükselmiştir. Migros'un yurt dışı operasyonları içerisinde Kazakistan operasyonları mevcut faaliyet gösterilen pazarlar içerisinde en fazla büyüme potansiyeli taşıyan pazar olarak görülmektedir.

Bir alışveriş merkezi ve bir mağaza ile faaliyet gösteren Ramstore Makedonya satışları geçen yıla göre YTL bazında %12,5 ve dolar bazında 12,7 artışla 30,3 milyon YTL'yi aşmıştır. Ramstore Makedonya'nın brüt kârı %22 artışla 11,9 milyon YTL olmuş ve brüt kâr marjı da %36,1'den %39,2'ye yükselmiştir. Faaliyet kârı, diğer gelirler kalemindeki %99,6'lık azalmaya bağlı olarak, %36 oranında gerileyerek 5 milyon YTL olmuş ve faaliyet kâr marjı da %15,5 olmuştur. Faaliyet kârındaki azalmaya rağmen, Ramstore Makedonya'nın VAFÖK'ü %43 artışla 6,1 milyon YTL olmuştur. VAFÖK marjı da %15,8'den %20,1'e yükselmiştir.

Faaliyet gösterdiği üç mağaza ile konsolide satışların %0,4'ünü oluşturan Ramstore Azerbaycan satışlarını YTL bazında %14,3 ve dolar bazında %14,5 artırarak 19,5 milyon YTL'ye çıkarmıştır. Brüt kârda %25 artış sağlanmış ve brüt kâr 5,4 milyon YTL'ye yükselmiştir. Brüt kâr marjı 2007 yılında %25,3 iken 2008 yılında %27,7 olmuştur. Faaliyet kârı yaşanan %69'luk artışla 1,8 milyon YTL olmuştur. Aynı paralelde, faaliyet kâr marjı da 2007 yılındaki %6,3 seviyesinden 2008 yılında %9,4'e yükselmiştir. Faaliyet kârında yaşanan artış Ramstore Azerbaycan'ın VAFÖK'üne de yansımış ve VAFÖK %60 artışla 2,2 milyon

Ramstore-Azerbaycan

Özet (bin YTL)	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
Satışlar	19.546	100,0	17.104	100,0	15.743	100,0	11.712	100,0
Brüt Kâr	5.417	27,7	4.333	25,3	3.918	24,9	2.936	25,1
Faaliyet Kârı	1.834	9,4	1.086	6,3	807	5,1	796	6,8
VAFÖK (EBİTDA)	2.256	11,5	1.407	8,2	1.209	7,7	1.147	9,8

Ramstore-Kazakistan

Özet (bin YTL)	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
Satışlar	173.895	100,0	141.971	100,0	100.921	100,0	70.942	100,0
Brüt Kâr	44.140	25,4	35.039	24,7	27.407	27,2	20.574	29,0
Faaliyet Kârı	13.961	8,0	12.369	8,7	11.041	10,9	10.482	14,8
VAFÖK (EBİTDA)	16.968	9,8	13.292	9,4	12.479	12,4	11.796	16,6

Ramstore-Bulgaristan

Özet (bin YTL)	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
Satışlar	30.329	100,0	26.965	100,0	33.940	100,0	22.045	100,0
Brüt Kâr	11.884	39,2	9.726	36,1	10.840	31,9	5.541	25,1
Faaliyet Kârı	4.704	15,5	7.333	27,2	2.474	7,3	-1.765	-8,0
VAFÖK (EBİTDA)	6.090	20,1	4.262	15,8	4.693	13,8	74	0,3

Migros olarak stratejimiz fark yaratmaktır. Biz, ülkemizin ve Migros'un potansiyeline inanıyor ve içinde bulunulan zor şartlara rağmen büyüme hızımızı arttırmak istiyoruz.

YTL'ye yükselmiştir. VAFÖK marjı da 2007 yılında %8,2 iken 2008 yılında %11,5'e çıkmıştır.

Ramstore Makedonya ve Ramstore Azerbaycan'ın elde ettiği yüksek kâr marjları ve kârlılıklarda yaşanan artışlar tatmin edicidir.

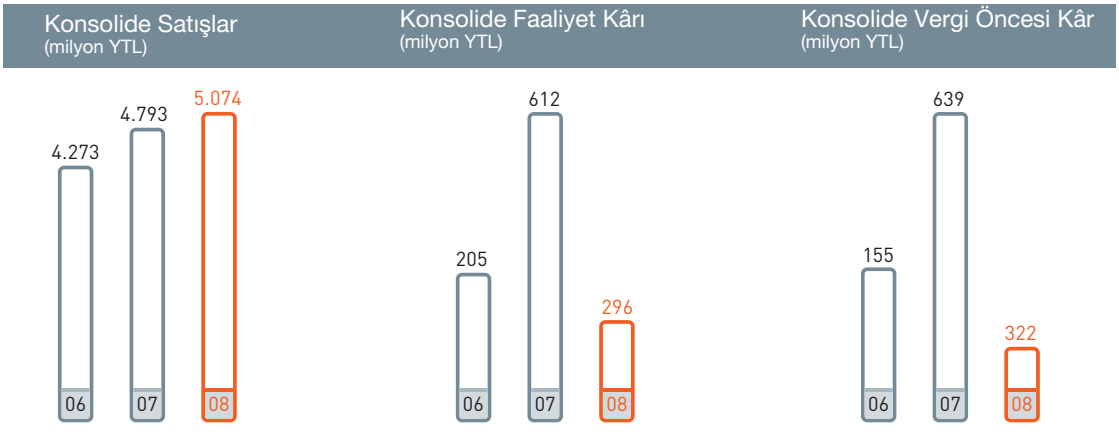
2009 yılına yönelik beklentiler ve hedefler

Global ekonomik krizin etkisiyle diğer gelişmekte olan ülkeler için olduğu gibi Türkiye için de 2009 yılına ait beklentiler ekonominin daralacağı yönündedir. Gıda perakende sektörünün defansif yapısıyla ekonomik küçülmeden daha az etkilenmesi ön görülmektedir. Sektörde faaliyet gösteren perakendeciler için 2009 yılının zor geçeceği beklense de sektörün geneli önümüzdeki yıllara ilişkin büyüme potansiyelini ve cazibesini korumaktadır. Diğer taraftan organize perakende şirketleri daralan talebe rağmen pazar paylarını arttırmak için temkinli olarak yatırım yapmaya devam edeceklerdir.

Migros olarak stratejimiz fark yaratmaktır. Biz, ülkemizin ve Migros'un potansiyeline inanıyor ve içinde bulunulan zor şartlara rağmen büyüme hızımızı arttırmak istiyoruz. Yurt içinde 2006 yılında 93, 2007 yılında 160 ve 2008 yılında 250 mağaza açan Şirketimiz, büyümenin sinyallerini 2008 yılında vermeye başlamıştır. Migros 2009 yılında yurt içi yaygınlığını artırarak farklı formatlarda 400 yeni mağaza açmayı planlamaktadır. Bu mağaza açılış planı, haftada ortalama 8 mağazaya karşılık gelmektedir. Ülke çapında hizmet verilen il sayısında ve müşteri sayısında 2009 yılında artış öngörülmektedir. Ayrıca Şirketimiz uygun şartlar oluşması halinde inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeye devam edecektir.

Yurt dışı operasyonlarda da Kazakistan ve Azerbaycan operasyonları öncelikli büyüme hedeflerimiz arasında yer alan ülkelerdir. Bu ülkelerin dışında, yeni ülkelerde faaliyet gösterilmesine ilişkin araştırma ve değerlendirmeler süratle yapılacaktır.

Konsolide satışların 2009 yılında 6 milyar YTL'ye ulaşması beklenmektedir. Diğer taraftan hızlı büyümeye rağmen kârlılık, Migros'un faaliyetleri açısından önemini korumaya devam edecektir.



Geleceği

yeniden tanımlıyoruz.

Migros dünyamızın ve ülkemizin geleceği için büyük bir duyarlılıkla çalışıyor...

Migros, kurumsal değerleri ile şekillenen sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda, insana, doğaya ve gelecek kuşaklara karşı taşıdığı sorumluluğu sayısız proje ile somutlaştırıyor; kültür, sanat, eğitim, spor, çevre gibi birçok alanda başarılı atılımlar gerçekleştiriyor.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

İlkeler:
Migros, yenilikçilik, verimlilik, liderlik, duyarlılık, güvenilirlik ve müşteri odaklılık olarak belirlediği ve tüm çalışanları ile birlikte özümseyerek sahip çıktığı değerlerinden aldığı güçle yoluna devam etmektedir. Bu değerler kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının temel ilkelerini de belirlemektedir. İlerlediği yolda özellikle paydaşlarının da kendisine sağladığı katma değerin ve onlara karşı üstlendiği sorumluluğun bilincinde olan Migros, çalışmalarını insana, doğaya, gelecek kuşaklara sorumluluk ilkesi etrafında kurgulamakta ve uygulamaktadır.

İş yapış süreçlerinde kurumsal yönetimin temel ilkeleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adil olma ilkelerini tüm paydaşlarına taahhüt eden Migros, sürekli geliştirdiği ve hayata geçirdiği projelerde, değer yaratma, etkinlik, sürdürülebilirlik, paydaşlarının onayı ve toplumsal faydayı en önemli kriterler olarak kabul etmekte, sunduğu tüm hizmetlerde ilklere ve en iyiye imza atan bir kurum olarak çıtayı sürekli yukarı taşımaktadır.

Müşterilerine sürekli gelişen yenilikçi hizmetler sunan Migros, ilerleyen standartları göz önünde bulundurarak tüm süreçlerini iyileştirmekte, hem hizmet, hem de satılan ürünlerin kalitesi konusunda tavizsiz uyguladığı kurallar ile farklılığını ortaya koymaktadır. Migros, tüm sosyal paydaşları ve hizmet ettiği toplum ile beraber gelişmeye inanmakta, üstlendiği sosyal sorumluluk projelerine çalışanlarının gönüllü katılımını da teşvik etmektedir.

Hedefler:
Migros 2008 yılında belirlediği "Yeni Çağın Başında, Yeni Büyüme Rotası" ifadesinde yenilikçilik, verimlilik, liderlik, duyarlılık, güvenilirlik ve müşteri odaklılık olarak belirlediği tüm değerlerine sahip çıkmaktadır. Sahip olduğu ve kurumca özümsenmiş değerlerini, mutlak bir fark alanı olarak gören Migros, müşterisine yakın olma stratejisini benimsemiştir. Sahip olduğu ve sürekli geliştirdiği farklı formatları, bu konuda bir avantaj olarak gören Migros, paydaşlarının değişen ihtiyaçlarını çok yakından takip etme sorumluluğu ve bilinciyle hareket etmektedir. Migros gücünü, bugün geldiği yaygınlığını ve tercih edilirliğini bu duyarlılığa borçludur.

Migros, değerlerinden aldığı güçle, sadece şirket olarak kendi gelişimine değil, içinde yer aldığı perakende sektörünün ve genel ekonominin büyümesine de katkıda bulunacağına inanmaktadır. Migros, çalışanlarına, tedarikçilerine, yatırımcılarına ve içinde bulunduğu topluma katkıda bulunmaya odaklanmıştır. Migros'un hayata geçirdiği ve destek verdiği kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarında da temel hedef, yaratmış olduğu bu katma değeri paydaşlarıyla paylaşmak, oluşan verimli sonuçları yine topluma geri dönüş sağlayacak projelere aktarmaktır.

Migros, "Yeni Büyüme Rotası"nda tüm paydaşları için maksimum verimlilik sağlamayı hedeflemektedir;

- Müşteriler için; ilk'lere imza atmak, yenilikçi uygulamalar ile daha yüksek memnuniyet ve fark yaratmak,
- Çalışanlar için; kişisel gelişimin bütünü geliştirdiğine inanan iyi işveren olmak,
- Yatırımcı için; daha yüksek getiri,
- Tedarikçiler için; daha iyi iş ortaklığı ortamı sağlamak,

Kaynakların tasarruflu kullanımını teşvik eden Migros, hayata geçirdiği yenilikçi projelerle çevre bilincinin aşılanması için farkındalık yaratır.

İş ortaklarıyla ticari ilişkisini karşılıklı güven temelinde ve etik kurallar dahilinde yürüten Migros, yatırımcılarıyla ilişkisinde de şeffaflık ilkesine sadık kalarak sürekli ve güvenilir bilgi akışı sağlar. Migros, çalışanlarının her türlü yasal ve insani haklarına saygılı, işe alma ve çalışma süreçlerinde kayırma ve kollamaya müsaade etmeyen, çalışanlarının kişisel gelişimini destekleyen, onların geleceğine yatırım yapan 'iyi işveren' kimliğinden hiçbir koşulda taviz vermeyen bir kuruluştur. Migros, tüm iş yapış şeklini ve kurallarını müşteri memnuniyetini en üst düzeye yükseltmek üzere tasarlar ve belirler. Tüketicilerin bilgilendirilme haklarına saygılı bir kuruluş olarak, müşterilerinin karşısına alanının en iyi yetişmiş, kalifiye ve uzman personeliyle çıkar. Uygulamalarını hayata geçirirken 'sorumlu işveren, sorumlu marka, sorumlu kuruluş' niteliklerini özümser. Kurumsal gelişimde toplumsal gelişimin önemine inanarak, sosyal sorumluluk faaliyetlerinde geleceğe katma değer üretmeyi hedefler. İnsan sağlığı ve gıda hijyeni konularında sorumluluğunu bilerek sürekli gelişen süreçlere yatırım yaparken, eğitim ve sağlık gibi alanlardaki sosyal önceliklere duyarlıdır. Migros, geleceğin teminatı olan çocukların ve gençlerin sürekli gelişimini destekleyen sanatsal, kültürel ve sportif projeler yürüterek bu alandaki sorumluluklarını yerine getirir. Kaynakların tasarruflu kullanımını teşvik eden Migros, hayata geçirdiği yenilikçi projelerle çevre bilincinin aşılanması için farkındalık yaratır.

Migros'un KSS Projeleri

Migros, başta eğitim, sağlık, çevre, kültür-sanat, spor ve sosyal yardımlar olmak üzere toplumun gelişimi için ihtiyaç duyulan tüm alanlarda, hem kurumsal yapısıyla hem de çalışanlarının gönüllü katkılarıyla pek çok proje yürütmektedir. Migros toplum yararına çalışan çeşitli vakıflar, dernekler ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapmanın yanı sıra, iş ortakları, müşterileri ve çalışanlarıyla yürüttüğü projelerle de toplumsal duyarlılık bilincinin yaygınlaşması için çaba harcamaktadır.

Migros, 2008 yılında sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere toplam 674.994,23 YTL tutarında bağışta bulunmuştur.

Eğitim

Migros, geleceğin teminatı olan çocukların ve gençlerin, hem okul hem de okul dışı gelişimlerini destekleyerek; onların gelecekte kendilerine, ailelerine, çevrelerine ve topluma yararlı bireyler olarak yetişmelerine katkıda bulunacak öncü projeler tasarlar ve hayata geçirir. Eğitimle ilgili faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının yürüttüğü projelere kaynak aktaran Migros, eğitim kurumlarının daha iyi fiziki ortamlara kavuşması ve öğrencilerin daha iyi koşullarda eğitim alabilmesi için gerekli katkılarda bulunur.

- Migros, mağazalarında satışa sunulan özgün markalardan elde edilen gelirin bir kısmını kaynak olarak Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na aktarmaya 2008 yılında da devam etmiştir.

- M.E.B. ve Rahmi M. Koç Müzesi işbirliği ile hayata geçirilen ve müzeleri ziyaret etme imkanı olmayan ilköğretim öğrencilerinin kişisel ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunan MÜZEBÜS projesine destek sağlanmaya devam edilmiştir. 2003 yılında uygulanmaya başlandığından beri tüm Türkiye'de 80 ilde çeşitli yerleşim birimlerindeki birçok okul ziyaret edilmiş, kısıtlı olanakları olan çocukların, yaratıcı araç ve metotlarla eğitim almalarına yardımcı olunmuştur. MÜZEBÜS 100.000'inci öğrenciye Haziran 2008'de Edirne Uzunköprü Atatürk İlköğretim okulunda ulaşmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

- Migros, TOÇEV'in, "Yaşasın Okulumuz" kampanyası dahilinde Colgate-Palmolive ile işbirliği yaparak, Şanlıurfa Siverek ilçesine bağlı Kargalı Köyü İlköğretim Okulunu yenilemiş ve 2008-2009 öğretim yılında çocukların yüzünü güldürmeyi amaçlamıştır. Eylül ve Ekim aylarında uygulanan kampanya dahilinde Migros'lardan alınan her Colgate ürünü ile, Kargalı Köyü İlköğretim Okulu öğrencilerinin daha iyi koşullarda eğitim almasına katkı sağlanması hedeflenmiş, bu kampanya ile tüm Türkiye bu mutluluğa ortak olmaya davet edilmiştir.

- İstanbul Lisesi'nin spor sevgisini aşılamak, kültürler arası sosyal paylaşım yaratmak, ülkemizi tanıtmak, yurt içi ve yurt dışından katılan öğrenciler arasında köprü oluşturmak amacı ile düzenlediği Geleneksel Spor Şöleni'ne destek sağlanmıştır.

Sağlık

Gıda Güvenliği ve Kalite Yönetimi şartlarını titizlikle uygulayan Migros, bu kapsamda 2005 yılında aldığı ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve 2006 yılında aldığı ISO 22000 Gıda Güvenliği belgelendirmeleri ile müşteri memnuniyetine ve gıda güvenliğine verdiği önemi kanıtlamış, uygulamalarını tüm formatlarına yaymıştır.

Satışa sunduğu her ürünün raflara gelene kadarki tüm kalite ve hijyen süreçlerini sürekli denetim altında tutan ve sattığı her ürün için üst düzey standartları garanti eden Migros, hizmet konusunda da aynı duyarlılıkla hareket edip, eğitimli personeliyle iş süreçlerini sürekli olarak iyileştirir, beklentiyi aşan yaklaşımıyla müşterilerine farklı formatlarda, aynı standart seviyede hizmet sunar.

- Ekim 2008 itibariyle gıda dışı ürün gruplarında da kalite çalışmaları geliştirilmiş, tekstil ve oyuncak ürün grupları da kalite kontrol kapsamına alınmış olup, ürüne özel fiziksel, kimyasal ve ekolojik testler yapılarak, müşterilere güvenli ürün tedariği sağlanmaktadır.

- Migros, Tansaş, Macrocenter ve 5M formatlarındaki mağazalar ve bu mağazalara ürün temin eden dağıtım merkezleri, anlaşmalı bağımsız dış kurumlar tarafından kalite ve gıda güvenliği kapsamında denetlenerek uygulamaların geçerliliği ve sürekliliği onaylanmıştır.

- Hayata geçirdiği yenilikler ve projelerle her zaman örnek çalışmalar gerçekleştiren Migros geçmiş yıllarda imza attığı çalışmalarını sürdürmeye devam etmiş, bu çalışmaları yaygınlaştırmayı amaç edinmiştir.

- Başlatılan kontrollü tarım uygulaması, meyve ve sebze ürünlerinde bitki düzenleyicilerinin (hormon) düzeylerinin tespit edilmesine yönelik metodun geliştirilmesi, zirai ilaç kalıntı analizleri, mal kabul işlemlerinin otomatizasyonu, düzenli soğuk dolap derece kontrolleri sürdürülen çalışma örneklerindendir. Personele yönelik periyodik eğitimler de içerikleri güncellenip, geliştirilerek sürdürülmektedir.

- Yapılan periyodik kontrollerle, faaliyetlerin düzenli gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği veteriner hekimler ve gıda mühendisleri tarafından kontrol edilmektedir.

- Lösemili ve kan hastası olan çocukların sağlık ve eğitim başta olmak üzere her türlü ihtiyaçlarının giderilmesine yardımcı olmak amacı ile mağazalara konan LÖSEV'e ait yardım kumbaraları ile müşterilerin desteğinin LÖSEV'e ulaşmasına yardımcı olunmuştur. Ayrıca Kanserle Savaş Derneği'ne destek olmak amacı ile mağazalarda yardım kumbaraları bulunmaktadır.

Migros, satışa sunduğu her ürünün raflara gelene kadarki tüm kalite ve hijyen süreçlerini sürekli denetim altında tutan ve sattığı her ürün için üst düzey standartları garanti etmektedir,

- Otistik çocukların, sağlanacak erken tanı ve erken eğitim ile topluma kazandırılarak, bağımsız birer birey olarak yer alabilmeleri konusunda faaliyet gösteren Tohum Vakfı'na yapılan bağışa 2008 yılında da devam edilmiş, bir çocuğun bir yıllık bakım gideri karşılanmıştır.

- Migros çalışanları daha önceki yıllarda olduğu gibi 2008 yılında da Kızılay Derneği'ne kan bağışında bulunmuşlardır.

- Migros, P&G işbirliği ve Özel Olimpiyatlar Organizasyonu aracılığıyla düzenlenen kampanyaya olan desteğini sürdürmüştür. 2004 yılından bu yana her yıl zihinsel engelli çocuk ve gençleri sporla hayata bağlamak ve yeni sporcular yetişmesini sağlamak amacıyla düzenlenen kampanya dahilinde, Migros mağazalarında satılan P&G ürünlerinden elde edilen gelirin bir kısmının Özel Olimpiyatlara aktarılması sağlanmıştır. Her yıl 500 sporcunun yetiştirilmesine destek veren kampanya, 2008'deki 5. yılında toplam 2.500 sporcuya destek vermiştir.

Çevre

Kaynakların verimli ve tasarruflu kullanımına yönelik adımlara öncülük eden Migros, Türkiye'de çevre bilincinin artırılması ve farkındalık yaratılması için önemli kampanyalara imza atmaktadır.

Artan karbondioksit üretimi dünyanın daha çok ısınması anlamına geliyor. Hızla ısınan dünyamızda iklimler değişiyor. İklim değişiklikleri kuraklık ve su sıkıntısını tetikliyor. Ülkemizde de küresel iklim değişikliğinin etkileri su kaynaklarının azalması, kuraklık ve üretimde verimliliğin azalması olarak kendini gösteriyor. Küresel ısınmayı önlemek mümkün olmasa da etkilerini azaltmak elimizde. Bunun bir yolu da ağaç dikmek. Ağaçlar atmosfere bıraktığımız karbondioksiti ürettikleri oksijenle dengeliyor ve dikilen her ağaç küresel ısınmanın etkilerini azaltıyor.

Ege'ye 198.000 Fidan...

Ege'nin ve Egeli müşterilerinin önceliklerini kendi önceliği kabul eden Tansaş, küresel ısınma tehdidine karşı Ege Orman Vakfı ile birlikte yürüttüğü kampanya ile Ege'ye bugüne kadar 198.000 fidan kazandırmıştır. Ege'deki bozuk orman alanlarının yeniden yeşertilmesiyle ilgili olarak Kasım 2006 tarihinden bu yana yürüttüğü projelerle Ege'deki yeşile yeniden hayat veren Tansaş, Egeli vatandaşların konuya gösterdikleri duyarlılık ve ilginin de verdiği motivasyonla küresel ısınma hakkında da farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

2008 yılında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesi ile Tansaş, Ege bölgesindeki mağazalarında satışa sunulan EOV zeytinlerinden alan herkes için bir fidan dikilmesini sağlamıştır. 2002 yılından itibaren Oğlananası mevkiinde yeşertilen zeytinlikten elde edilen Gemlik çeşidi zeytinler, Tansaş aracılığıyla çevre dostu tüketicilerin sofralarına ulaştırılarak sağlanan kaynakla yeni 20.000 fidana hayat verilmiştir.

Böylelikle 2007 yılından bu yana 100.000 fidanla Urla Ormanı, 78.000 fidanla Dikili'de Tansaş Müşteri Ormanı ve 2008 yılında ise Torbalı-Arslanlar mevkiine kazandırılan 20.000 fidanla toplam 198.000 fidana ulaşan ormanlar; Ege'lilerin ve Tansaş'ın Ege sevgisini yeni fidanlara dönüştürmüştür.

- ÇEVKO üyesi olan Migros, geri kazanım ve değerlendirme konularındaki çalışmalara maddi kaynak sağlayarak, doğadaki atıkların kullanım için dönüştürülmesine öncülük etmiştir. Bu çerçevede 2.500 ton markalı ambalaj atığı toplanarak ÇEVKO'ya ödenek aktarılmıştır.

- Doğal Hayatı Koruma Derneği'ne destek olmak amacı ile mağazalarda yardım kumbaraları bulunmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

- Migros çevre bilinci ile hareket ederek, atıklarını geri dönüşüm için değerlendirme merkezinde toplamaktadır. 2008 yılında mağaza ve yönetim birimlerinden toplanan 21.140 ton kağıt, karton, ambalaj ve metal atık geri dönüşüm için değerlenmiştir.

- Enerji kaynaklarını verimli kullanmak amacı ile şirket içinde, mağazalar ve yönetim birimlerinde teknoloji yardımı ile aydınlatma ve ısı kontrolü yapılmakta, kullanılan tasarruflu ürünlerle enerji tasarrufu sağlanarak, ekolojik dengenin muhafazası ve kaynakların verimli kullanımı için önemli adımlar atılmaya devam edilmektedir.

- Çevre dostu teknoloji geliştirilmesi konusunda 2007 yılında başlatılan kasa fişi çalışması, 2008'de de devam ettirilerek tüm mağazalara yayılması sağlanmıştır. Yapılan uygulama örneğinde kasa alt ruloları kaldırılarak yerine elektronik kayıt ünitesi uygulaması başlatılmış, fiş üzerinde yazan ürün barkodlarına ait satırlar kaldırılarak kağıt boylarında da kısaltma yapılmış, her iki uygulama sayesinde de kağıt tasarrufu sağlanmaya devam edilmiştir.

- Geri dönüşüme verilen destek çerçevesinde elektronik atıklar değerlendirilmiş, 10.000 kg. elektronik hurdanın çevreye zarar vermeden değerlendirilmesi ve geri dönüşümü sağlanmıştır.

- Müşterilere koşulsuz memnuniyet bilinci ile ürün ve hizmetler sunan mağazalarımızın çıkışlarına, çevre bilinci oluşturulmasına katkı sağlamak amacı ile müşterilerin ambalaj atıklarını atabilmeleri için kağıt, cam, metal ve plastik olmak üzere ayrı ayrı ambalaj atık kutuları konulmuştur. Bu uygulama tüm formatlara yayılmıştır.

- Gelecek Kuşaklar İçin Büyük Adım… Türkiye'de İlk Kez Doğada Çözünen Poşetler! Türk perakende sektörünün lider kuruluşu Migros, çevre ve tüketici dostu yaklaşımıyla bir 'ilk'e daha imza atmıştır. Plastiklerin doğada uzun süre kalarak çevre kirliliği yarattığı gerçeğinden yola çıkan Migros, çevre ve topluma karşı duyduğu sorumluluğu, Türkiye'de ilk kez uygulamaya başladığı 'Doğada çözünebilen poşet' uygulaması ile bir kez daha ortaya koymuştur. 'Oxo-bio çözünür' teknoloji ile üretilerek doğada çözünebilen poşetler, Türkiye'de ilk kez Aralık 2008 itibariyle Macrocenter mağazalarında müşterilerle tanışmış, 2009 yılında Migros mağazalarına da yayılmıştır. Normal bir plastiğin doğada çözünebilmesi en az 100 yıl sürerken, "Oxo- bio çözünür" teknolojisi ile üretilen plastikler, üretim aşamasında ilave edilen özel bir katkı maddesinden dolayı, ürünün cinsi ve dönüşüm yerine göre 24 ay gibi kısa bir sürede %100 çözünerek doğaya dönmektedir. Bu konuda Migros, müşterilerini geleceğe birlikte sahip çıkmaya çağırmakta ve ihtiyaçları kadar poşet kullanmaları konusunda müşterilerinin gönüllü desteklerine inanmaktadır. Böylece hem kaynakların gereksiz kullanımına engel olup, hem de yarına birlikte yatırım yapılacağının altını çizmektedir.

Migros, çevre ve topluma karşı duyduğu sorumluluğu, Türkiye'de ilk kez uygulamaya başladığı "Doğada çözünebilen poşet" uygulaması ile bir kez daha ortaya koymuştur.

Kültür-Sanat

Migros için toplumun geleceği olarak gördüğü çocukların gelişimi büyük önem taşımaktadır. Çocukların fiziksel, zihinsel ve ruhsal gelişimlerini destekleyecek pek çok proje ve aktivitede yer alan Migros, tiyatroyu da çocukların gelişimini, yaratıcılığını destekleyen en etkili araçlardan biri olarak görmektedir. Sanat ve tiyatro sevgisini tadan çocukların, hem kendilerine hem de çevrelerine karşı daha duyarlı insanlar olarak yetişeceklerine inanan Migros, tiyatroya verdiği desteği sürdürmeye kararlıdır.

- Migros ve Devlet Tiyatroları işbirliği ile 14 yıldır düzenlenen Geleneksel 23 Nisan Tiyatro Şenliği, 23 Nisan'ı kapsayan 2 haftalık süreçte Migros'un bulunduğu çeşitli şehirlerde gerçekleşmeye devam etmiştir. Migros mağazalarını ziyaret eden herkesin ücretsiz edinebileceği davetiyelerle çocuklara bayram sevinciyle tiyatro heyecanı aynı anda yaşatılmış, çeşitli illerde farklı oyunlarla birçok temsil gerçekleştirilmiştir. 1995 yılından beri düzenlenen tiyatro şenliğine bugüne kadar Türkiye'nin farklı illerinden 250.000'den fazla çocuk katılmıştır.

- Mağazalarda da çeşitli aktivite ve eğlenceler düzenlenerek 23 Nisan Şenliği kutlanmaktadır. 2008 yılında Erzurum, Bafra, Kars, Iğdır, Erzincan, Van ve Sivas illerinde mağaza önü aktiviteler organize edilerek çocukların 23 Nisan coşkusu paylaşılmış, geleceğin yatırımı olan çocuklarımıza farklı bir eğlence ve aktivite ortamı sağlanmaya çalışılmıştır.

- Topluma karşı duyarlı ve sorumluluğunun bilincinde olan Migros, canlı performansta paylaşılan mesaj ve iletişimin çocukların gelişiminde önemli olduğuna inanmaktadır. Çocuklara tiyatro sevgisini aşılamak amacıyla her yıl yeni bir oyunla perdelerini açan Migros Çocuk Tiyatrosu, 2008 yılı boyunca 11 ilde, Enis Fosforoğlu yönetmenliğinde “ben yerine biz” demenin önemini vurgulayan içeriği ile toplam 62 oyun sahnelemiştir. Şimdiye kadar İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Gaziantep, Erzurum, Aydın, Mersin, Kahramanmaraş, Adıyaman, Elazığ, Sivas, Ordu, Bursa, Balıkesir, Uşak, Konya, Niğde, Hatay, Kayseri, Tokat, Kastamonu, Adapazarı, Bilecik, Eskişehir, Kırıkkale, Samsun, Giresun, Trabzon, Erzincan ve Kars olmak üzere 32 farklı ilde perde açan Migros Çocuk Tiyatrosu aracılığı ile yaklaşık 90.000 çocuk ücretsiz olarak tiyatro izleme olanağı bulmuştur.

- 2008 yılındaki 10. yıl etkinliklerine farklı bir yaklaşımla başlayan Migros Club, tüm müşterilerini Türkiye çapına yayılmış Migros mağazalarına davet ederek 10. yıl pastasını müşterileri ile birlikte kesip, 10. yıl coşkusunu paylaşarak büyütmüştür. Ayrıca müşterileri için farklı illerde, farklı etkinlikler tasarlayarak müşterilerinin keyif alacağı ortamlar yaratıp, her fırsatta müşterilerine yakın durma anlayışının altını çizmiştir. Gerçekleşen etkinlikler; 14 Haziran'da İzmir'de makyaj ve güzellik sırları konulu gün organizasyonu, 15 Haziran'da Ankara'da eti mangalı bizden pişirmesi sizden mangal partisi, 18 Haziran'da Antalya'da açık hava sinema keyfi, 21 Haziran'da Adana'da pratik uygulamalara dair workshop ve sohbet, 29 Haziran'da İstanbul Parkorman'da çocuklara özel keyifli menüler öneri ve uygulamaları.

Spor

Migros’un spora verdiği destek yepyeni bir misyon ve yapılanmayla artarak devam edecek...Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde spor alanında yeni çalışmalara imza atan Migros, bu kez yepyeni bir misyon ile sporun bir yaşam tarzı olarak 'her mahallede, her sokakta' hayata geçmesini destekliyor. Geniş kitlelerce sporun bir yaşam biçimi olarak algılanmasını sağlamak üzere TEGV ile işbirliğine giden Migros, çeşitli illerde gençlerden ve çocuklardan spor takımları

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

oluşturup, değişik illerdeki TEGV Eğitim Parklarında, çeşitli mahallelerden gelen çocuklardan amatör takımlar yetiştirecektir. Migros spora verdiği desteği TEGV'in eğitim parklarında, mevcut futbol sahalarını yenileyip, futbol takımları oluşturarak sürdürecektir. Spor alanında ilave imkanlar sağlamak için sorumluluk üstlenen Migros, TEGV Eğitim Parklarında futbol takımları oluşturarak gençlerin sporu bir yaşam biçimi olarak kabul etmeleri için kaynak yaratacak ve destek verecektir.

Migros, bu proje kapsamında 11 adet eğitim parkında 2.944 çocuğa, Türkiye Futbol Federasyonu tarafından hazırlanmış olan sertifikalı eğitim verilmesini sağlayacaktır. 11-12 yaş grubu çocuklar arasından oluşturulacak 16 kişilik kız ve erkek gruplar aldıkları bu eğitim ve kendilerine sağlanan diğer imkanlar doğrultusunda yaşamlarında spora yer açacaktır. Böylelikle Türkiye genelinde bir yaygınlıkla çocuklar için ulaşılabilir, yaşanabilir kılınarak yaşamlarının bir parçası haline gelmiş olacaktır.

Sosyal Yardımlar

Migros, Türk toplumunda sosyal sorumluluk ve dayanışma kültürünün gelişmesine öncü olacak sosyal yardımları gerçekleştirmiştir. Bu projelerde çalışanları, iş ortakları ve müşterileriyle birlikte yürüyen Migros, liderlik misyonuyla örtüşen bir duyarlılık içinde hareket etmektedir.

- Tansaş ve P&G işbirliği ile yürütülen “Bebeğiniz büyür, giysileri küçülür” projesi kapsamında, 6 Mart-27 Nisan 2008 tarihleri arasında, Türkiye genelinde 61 Tansaş mağazasına konulan bağış kutuları aracılığı ile 0-10 yaş arası çocuk giysileri toplanmış, toplanan giysiler, temizlenip Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.

  Kurban Bayramı'nda, Migros mağazaları ve Sanal Market aracılığı ile Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Kızılay, Darüşşafaka Cemiyeti ve İstanbul Zihinsel Engelliler İçin Eğitim ve Danışma Vakfı'na bağış olanağı sunulmuştur.

- Türkiye Kızılay Derneği Abana Şubesi aracılığı ile ilçedeki mevcut okul öğrencilerine çocuk kitapları ve kırtasiye malzemeleri ulaştırılmıştır.

- Batman Çok Amaçlı Toplum Merkezi'ne destek sağlamak amacı ile malzeme temini sağlanmıştır.

- Batman ili dahilindeki ilköğretim okullarında, sağlıkta temizliğin önemi ve hijyenin vurgulanabilmesi için çocuk diş fırçası ve macunu dağıtılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.

- Ordu ili Ünye ilçesindeki Yaşar Gazioğlu İlköğretim okuluna 5 adet bilgisayar bağışı yapılarak çocukların eğitim ve geleceğine katkı sağlanmıştır.

- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Basın Müzesi'nin hazırladığı ve tarihe ışık tutacak basın arşivi tarama çalışmasına destek verilmiş, teknik ekipman desteği sağlanmıştır

M

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros Türk T.A.Ş., SPK'nın 4 Temmuz 2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve ilk defa Temmuz 2003'te kamuya açıklanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni prensip olarak benimsemektedir. Migros bu ilkelerin uygulanmasının, Şirketimize, menfaat sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir. Uygulamada eksiklik arz eden taraflar sürekli gelişme bakış açısıyla gözden geçirilmekte olup, eksikliklerin giderilmesine ve bu hususta örnek bir şirket olma yolundaki çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;
a) Adillik
b) Şeffaflık
c) Sorumluluk
d) Hesap Verebilirlik
ilkeleri Şirketimiz tarafından benimsenmiştir. Yıl içinde, Şirket içi bilgilendirme ve iş süreçlerimiz iyileştirilerek daha etkin hale getirilmiştir. 2007 yılında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde Şirketimiz bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Ömer Özgür Tort ve Erkin Yılmaz Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır. Yönetim Kurulumuzun 22 Ekim 2008 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine 2008 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere, Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver seçilmişlerdir. Yıl içinde Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uygulamaları kapsamında yapmış olduğu geliştirme ve iyileştirmeler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Şirketimiz paydaşlarını bilgilendirme kapsamında, 2005 yılında kurumsal web sitesini yenilemiş, 2008 yılında da içerik bakımından zenginleştirmiş ve ortaklarımızın Şirketimiz hakkında daha fazla bilgi sahibi olması sağlanmıştır.

Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na, faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sayfasındaki Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden de erişilebilmektedir (www.migros.com.tr).

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Yatırımcı İlişkileri

Şirketimiz politikası gereği, pay sahipleri ile ilişkilere büyük önem vermektedir. Pay sahiplerinin Şirketimiz ile ilgili bilgi taleplerini karşılamaya yönelik olarak Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı bir bölüm oluşturulmuştur. Bu bölüm, Genel Kurul, sermaye artırımları ve temettü dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmektedir. Aynı kapsamda, pay sahiplerinin sermaye artırımları ve temettü dağıtımı ile ilgili tüm talep ve işlemleri yerine getirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde Şirketimizin temsili ve irtibatı bu bölüm tarafından sağlanmaktadır. Bölümün diğer faaliyet konuları arasında, Yönetim Kurulu Toplantılarına ilişkin kayıtların tutulması ve SPK Seri: VIII No: 39 tebliği gereğince gerekli özel durum açıklamalarının İMKB'ye yapılması yer almaktadır. Bu özel durum açıklamaları ve diğer bildirimler ayrıca, TÜBİTAK tarafından geliştirilen bir yazılım aracılığıyla SPK'nın Kamuyu Aydınlatma Projesi (KAP) kapsamında, elektronik ortamda da yapılmaktadır. Migros Yatırımcı İlişkileri, konusuyla ilgili yasal düzenlemelerin ve SPK tebliğlerinin takibini yapar ve Şirket'in uyum göstermesi gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirir.

Bölüm ayrıca, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini cevaplar. Mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla (birebir görüşme, konferanslara katılım, toplantılar, kurumsal Internet sitesi, telefon, e-posta, yatırımcı bültenleri, yatırımcı sunumları vb.) Migros hissedarlarını ve Şirket'e rapor hazırlayan aracı kuruluş analistlerini şirket hakkında bilgilendirir. Şirket faaliyet raporunun hazırlanmasının yanı sıra Kurumsal Yönetim'e yönelik çalışma ve faaliyetleri koordine eder. Gelişme gerektiren noktaları tespit eder ve sürekli gelişme felsefesiyle Migros'u bu konuda örnek bir kurum yapabilmek hususunda Şirket üst yönetimine destek olur.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahipleri yatirimci@migros.com.tr adresine mail göndererek bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerinin kullanımına açıktır.

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı: Erkin Yılmaz
Adres: Turgut Özal Bulvarı No: 6 34758 Ataşehir / İSTANBUL
Telefon: 0216 579 30 00 (#3214)
E-posta: erkiny@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi: Dr. Affan Nomak
Telefon: 0216 579 30 00 (#3142)
E-posta: affann@migros.com.tr

Sahip olduğu hisse senetlerine ait yeni pay alma kuponu ve temettü kuponlarını kullanmayarak, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği temettüyü almamış olan Migros hissedarlarının, dilediklerinde bu işlemleri hızlı ve güvenli bir şekilde yapabilmelerine imkan tanıyan bir yapı kurulmuştur. Ayrıca, SPK'nın ilgili tebliğleri uyarınca, hisse senetlerinde kaydi sisteme geçiş çalışmalarına uyum sağlanmış ve bu yönde Şirketimizce yapılması gerekenler yerine getirilmiştir. Bu kapsamda, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Migros adına kaydileştirme işlemlerini gerçekleştirmektedir.

Yıl içinde, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği temettüyü almamış olan toplam 150 Migros ve 5 Tansaş hissedarının geriye dönük işlemi Şirket merkezinden yapılmıştır. Ayrıca, cari yıla ve geçmiş yıllara ait işlemlere ilişkin bilgi almak üzere telefonla başvuran 450 Migros ve Tansaş hissedarına gerekli bilgiler verilerek haklarını kullanabilmeleri için Yapı Kredi Bankası şubelerine yönlendirilmiştir.

Hisse senetlerini fiziki olarak ellerinde bulunduran ve önceki yıllara ilişkin Şirketimiz tarafından dağıtılan bedelsiz hisse senetlerini ve/veya temettü haklarını almamış sayın ortaklarımızın hisse senetleri üzerinde 11 veya daha düşük numaralı yeni pay alma kuponu var ise, öncelikle Şirket merkezimize başvurmaları gerekmektedir.

Hisse senedi üzerinde yer alan 11 numaralı yeni pay alma kuponu kullanılmış, buna karşın 12 ve 13 numaralı kuponlar bulunuyorsa, Yapı Kredi Bankası Harbiye-İstanbul Şubesi'nden ya da Şirket internet sitesinde ilan edilen Yapı Kredi Bankası şubelerinden hisse senedi değişim ve bedelsiz pay alma işlemleri gerçekleştirilmektedir. 2002 yılı ve sonrasına ait kâr payı kuponlarına karşılık gelen temettü tutarları da yine Yapı Kredi Bankası Harbiye-İstanbul Şubesi'nden ve Şirket internet sitesinde ilan edilen Yapı Kredi Bankası şubelerinden ödenmektedir.

Migros yıl içinde bedelsiz sermaye artırımı gerçekleştirmemiştir.

Ülkemizde, halka açık şirketlerin ilgili SPK tebliği gereğince hisse senetlerinin kaydileştirilerek Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) nezdinde kayden izlenmesine 28 Kasım 2005 tarihinde başlanmıştır.

Bu kapsamda, Kasım 2007'de yapılan sermaye artışından faydalanmak isteyen ve Şirketimiz hisse senetlerini fiziki olarak ellerinde bulunduran ortaklarımızın, Şirketimizin internet sitesinde ilan edilen Yapı Kredi Bankası şubelerine başvurarak hisse senetlerini kayıt altına aldırarak, işlem gören hisse statüsüne geçirmeleri ve kaydileştirmeleri gerekmektedir. Bu ve bundan sonraki sermaye artırımlarında hiçbir surette Şirketimizce fiziki hisse senedi basılmayacaktır. Yine 2006 yılındaki birleşme dolayısıyla mevcut Tansaş paylarını Migros payları ile değiştirmek isteyen Tansaş ortakları da hisse değişimini ilgili Yapı Kredi Bankası şubeleri aracılığıyla kayden yapabileceklerdir.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Bilgilendirme
Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini cevaplar. Yıl içinde, pay sahipleri tarafından geçmiş yıllarda dağıtılan temettüye ilişkin; temettü tutarı, dağıtım şekli ve dağıtım yerinin yanı sıra Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullara katılım ve bedelsiz sermaye artırımından doğan hakların nasıl kullanılabileceğine ilişkin bilgi istenmiştir. Yine yıl içinde gerçekleştirilen kâr payı dağıtımına ilişkin yatırımcıların bilgi talepleri olmuştur. Tüm bu süreçlere ilişkin, gerekli özel durum açıklamalarının yanı sıra gazete ilanları yapılmış ve Migros kurumsal web sitesinde gerekli bilgiler sunulmuştur. Ayrıca, pay sahipleri yıl içinde, bilanço dönemleri sonrası Şirket'in sahip olduğu mağaza sayısı, net satış alanı bilgisi, yıl içinde açılması planlanan mağaza sayısı, yılsonu satış hedefi vb. konularda bilgi taleplerinde bulunmuşlardır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, birebir görüşme, konferanslara katılım, toplantılar, internet, telefon, bilgi bültenleri vb. mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla Migros pay sahiplerini ve Şirket'e yönelik rapor hazırlayan aracı kuruluş analistlerini Şirket hakkında bilgilendirmektedir.

Denetim
Migros ana sözleşmesine göre, Genel Kurul “gerek hissedarlar arasından, gerek hariçten en çok 3 sene için 3 denetçi seçer.” Uygulamada Migros Genel Kurulu her sene için denetçi seçimi yapmaktadır.

Ayrıca Migros Genel Kurulu SPK tarafından yayımlanan Sermaye Piyasası Bağımsız Dış Denetleme hakkındaki yönetmelik gereği, her yıl bir şirketi Bağımsız Denetçi olarak seçmektedir. 2008 yılı için, daha önce Yönetim Kurulu tarafından seçilerek Genel Kurul'un onayına sunulan “Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.”nin Bağımsız Denetçi olarak görev yapmasına Migros Genel Kurulu'nca karar verilmiştir.

Bunun yanı sıra, Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 22 Ekim 2008 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine 2008 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere, Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver seçilmişlerdir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

a) Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı
Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi'nin 2007 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı 29 Nisan 2008 tarihinde saat 11:00'de, Büyükdere Cad. No: 84 Gayrettepe / İstanbul adresinde bulunan Divan City’de İstanbul Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 28 Nisan 2008 tarih ve 23964 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri İsmail Yıldız gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantısı'na ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 14 Nisan 2008 tarih ve 7041 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 11 Nisan 2008 tarihinde Radikal Gazetesi'nin Türkiye baskısında yayınlanmak suretiyle yapılmıştır. Ayrıca Şirketimizin web sitesinde Genel Kurul toplantı tarihi ve yeri sayın ortaklarımıza duyurulmuştur.

Yapılan ilanda, sayın ortaklarımızın ilgili gündemi görüşmek ve bir karara bağlamak üzere toplantıda bizzat bulunmaları veya bir temsilci göndererek kendilerini temsil ettirmeleri talep edilmiştir. Uygulamada ise Genel Kurul'dan bir gün öncesine kadar yapılan başvurular kabul edilmiş olup, Genel Kurul günü toplantıya katılmak için başvuruda bulunan sayın ortaklarımız ise gözlemci olarak Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir. Ortaklarımızın Genel Kurul'a giriş kartları toplantı saatine kadar verilmiştir. Toplantıda, kendilerini vekaleten temsil ettirecek ortaklarımızın vekaletlerini ilan edilen forma uygun olarak hazırlamaları ve 9 Mart 1996 günü Resmi Gazete'de yayımlanan Sermaye Piyasası Kurulu Seri: IV No:8 tebliğ hükümleri çerçevesinde notere onaylatacakları vekaletnamelerini şirketimize tevdi etmeleri istenmiştir. İlgili vekaletname örneği gazete ilanlarının yanı sıra Şirketimizin web sitesinde de sunulmuştur.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

2007 yılına ait bilanço ve gelir tablosu ile Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Denetçiler ve Bağımsız Denetçi raporları ve yıllık kazancın dağıtımı ile ilgili teklif 11 Nisan 2008 tarihinden itibaren Şirketimizin idare merkezinde sayın ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 178.030.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 17.803.000.000 adet hissenin 111.011.127,273 YTL'lik sermayesine tekabül eden 11.101.112.727,3 adet hisse asaleten, - YTL'lik sermayesine tekabül eden - adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 11.101.112.727,3 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır. Ayrıca toplantıya basın mensupları da katılmıştır. Genel Kurul'da Divan Başkanı sırasıyla söz almak isteyen ortaklarımıza söz vermiş ve bu kapsamda ortaklarımız Şirket ve Şirket'in faaliyetlerine yönelik olarak dilek ve görüşlerini ifade edebilme imkanı bulmuşlardır. Migros Genel Kurulu menfaat sahiplerinin katılımına açıktır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli İMKB'ye toplantının hemen akabinde aynı gün bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Genel Kurul toplantı tutanağı, 16 Mayıs 2008 tarih 7064 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, talep eden ortaklarımıza ayrıca faks ve e-posta yoluyla iletilmiştir. Şirketimizin kurumsal web sitesinde son altı yıla ait gündem, hazirun cetveli, vekaletname örneği ve toplantı tutanakları sayın ortaklarımızın bilgisine sunulmaktadır.

b) Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi'nin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 04 Eylül 2008 tarihinde saat 11:00'de, Turgut Özal Bulvarı No:6 34758 Ataşehir Kadıköy / İstanbul adresinde bulunan Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürlük Binasında İstanbul Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 03 Eylül 2008 tarih ve 54063 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Nevzat Özer gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantısı'na ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 13 Ağustos 2008 tarih ve 7126 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 13 Ağustos 2008 tarihinde Radikal Gazetesi'nin Türkiye baskısında yayımlanmak suretiyle yapılmıştır. Ayrıca Şirketimizin web sitesinde Genel Kurul toplantı tarihi ve yeri sayın ortaklarımıza duyurulmuştur.

Yapılan ilanda, sayın ortaklarımızın ilgili gündemi görüşmek ve bir karara bağlamak üzere toplantıda bizzat bulunmaları veya bir temsilci göndererek kendilerini temsil ettirmeleri talep edilmiştir. Uygulamada ise Genel Kurul'dan bir gün öncesine kadar yapılan başvurular kabul edilmiş olup, Genel Kurul günü toplantıya katılmak için başvuruda bulunan sayın ortaklarımız ise gözlemci olarak Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir. Ortaklarımızın Genel Kurul'a giriş kartları toplantı saatine kadar verilmiştir. Toplantıda, kendilerini vekaleten temsil ettirecek ortaklarımızın vekaletlerini ilan edilen forma uygun olarak hazırlamaları ve 9 Mart 1996 günü Resmi Gazete'de yayımlanan Sermaye Piyasası Kurulu Seri: IV No:8 tebliğ hükümleri çerçevesinde notere onaylatacakları vekaletnamelerini şirketimize tevdi etmeleri istenmiştir. İlgili vekaletname örneği gazete ilanlarının yanı sıra Şirketimizin web sitesinde de sunulmuştur.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 178.030.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 17.803.000.000 adet hissenin 149.894.070,75 YTL'lik sermayesine tekabül eden 14.989.407.075 adet hisse asaleten, - YTL'lik sermayesine tekabül eden - adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 14.989.407.075 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmıştır. Genel Kurul'da Divan Başkanı sırasıyla söz almak isteyen ortaklarımıza söz vermiş ve bu kapsamda ortaklarımız Şirket ve Şirket'in faaliyetlerine yönelik olarak dilek ve görüşlerini ifade edebilme imkanı bulmuşlardır.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Olağanüstü Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli İMKB'ye toplantının hemen akabinde aynı gün bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Olağanüstü Genel Kurul toplantı tutanağı, 11 Eylül 2008 tarih 7147 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, talep eden ortaklarımıza ayrıca faks ve e-posta yoluyla iletilmiştir. Şirketimizin kurumsal web sitesinde son altı yıla ait gündem, hazirun cetveli, vekaletname örneği ve toplantı tutanakları sayın ortaklarımızın bilgisine sunulmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları
Şirketimiz 2006 yılı içinde Tansaş ile birleşmiştir. Tansaş'ın Migros ile birleşmesi öncesinde ana sözleşmesinde sermaye ile ilgili 6. maddesi, hisse senetlerinin devri ile ilgili 7. maddesi, hisse senetleri ile ilgili 8. maddesi, Yönetim Kurulu ile ilgili 10. maddesi, murakıplar ve görevleri ile ilgili 16. maddesi ve Genel Kurul ile ilgili 17. maddesi imtiyaz içermekteydi. Ancak tüm bu imtiyazlar Migros ana sözleşmesine taşınmamıştır.

Migros'un ana sözleşmesinde belirtildiği üzere, oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her ortak, Genel Kurul'da hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan ortak yoktur.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı
Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı yasal süreler içinde yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Migros, borsaya kote olduğu yıl olan 1991'den beri her yıl net kâr elde etme başarısını göstermiştir. Aynı paralelde Şirketimiz, miktarı elde edilen net kâra bağlı olarak, tam 17 yıldır kesintisiz bir şekilde her yıl sermayesinin çeşitli oranlarında temettüyü ortaklarına dağıtmıştır. Sadece 2005 yılında temettü sermayeye eklenmek suretiyle bedelsiz pay olarak dağıtılmış olup, diğer yıllarda nakit temettü dağıtılmıştır. Bu anlamda, kâr payı dağıtımı Migros için, ortaklarının menfaati açısından her zaman önem verilen bir unsurdur. Kâr payı dağıtım politikamız bu yöndedir. Şirketimizin büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge titizlikle yönetilmektedir.

Buna göre, Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden hesaplanan dağıtılabilir kârın en az %20'si oranında temettüyü nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. Önümüzdeki üç yıla ilişkin politikamız bu yöndedir. Bu politikada yapılacak herhangi bir değişiklikte kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir.

Bilgi: SPK Seri: XI, No: 29 ve Seri: IV No: 27 tebliği gereğince dağıtılabilir kârın hesaplanmasında, konsolide mali tablolarda yer alan kâr içinde görünen, bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide mali tablolarına intikal eden, ancak Genel Kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların kâr tutarları dikkate alınmaz.

7. Payların Devri
Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Ana sözleşmeye göre, İdare Meclisi itibari değerinin üzerinde hisse senedi çıkarılması, pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması konularında kararlar alabilir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası
SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği (Seri: VIII, No: 39) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikte her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Ayrıca, pay sahiplerinin Şirket'e yöneltilen sorularına, Pay Sahibi ile İlişkiler Bölümü tarafından, Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılır.

Migros'un, bilgilendirme politikası ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz etkiler yaratmayacak nitelikte her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

9. Özel Durum Açıklamaları
Şirketimiz tarafından 2008 yılı içinde, SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği (Seri: VIII, No: 39) kapsamında, Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu ve diğer halka açık Şirketler tarafından Migros hakkında geçilen haberler hariç olmak üzere toplam 189 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu bildirimler kapsamında, İMKB tarafından yıl içinde basında çıkan haberler nedeniyle açıklama talep edildiğinde, Şirketimizce ivedilikle ek açıklamalar yapılmıştır. SPK'nın Kamuyu Aydınlatma Projesi (KAP) kapsamında özel durum açıklamaları ve diğer bildirimler elektronik ortamda ayrıca yapılmaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği
Şirketimiz, www.migros.com.tr adresindeki kurumsal web adresini ilk olarak 1997 yılında müşterilerinin ve hissedarlarının hizmetine sunmuştur.

Kurumsal sitemiz, 2005 yılında artan ihtiyaçlar paralelinde tasarım olarak yenilenmiş, 2006, 2007 ve 2008 yıllarında içerik zenginleştirmesi yapılmıştır. Kurumsal web sitemiz, “Migros Hakkında, Müşteri İlişkileri, Migros Club, Kampanyalar, Mağazalar, Migros Marka Ürünler, Yatırımcı İlişkileri, Basın Odası ve İnsan Kaynakları” ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan hususları (II. Bölüm, Madde 1.11.5) ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Şirketimizin kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, “Migros, Kurumsal, Finansal Raporlar, Sermaye Artırımı ve Kâr Payı Bilgileri, Genel Kurul Bilgileri, Özel Durum Açıklamaları, Ortaklarımıza Duyurular, Sıkça Sorulan Sorular ve Bize Ulaşın” ana bölümleri bulunmaktadır. Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde yatırımcılarımız Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfamız gerektiğinde güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması
Migros Türk T.A.Ş. ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Moonlight Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.340
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.660
Toplam	100,00	178.030.000

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında olan değişiklikler 2008 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

SPK'nın Seri: VIII No: 39 tebliği kapsamında, Şirketimizin, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve yardımcıları, ortaklıkta önemli karar ve yetki sorumluluğu taşıyan diğer kişiler ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros hisse senetlerini almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin Yönetim Kurulu üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler faaliyet raporunda yer almaktadır.

Fevzi Bülent Özaydınlı	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye
Antonio Belloni	Yönetim Kurulu Üyesi
Francesco Conte	Yönetim Kurulu Üyesi
Nicholas Stathopoulos	Yönetim Kurulu Üyesi
Stefano Ferraresi	Yönetim Kurulu Üyesi
Brice Cedric Dubourdieu	Yönetim Kurulu Üyesi
Paolo Federico Ceretti	Yönetim Kurulu Üyesi
Evren Rıfkı Ünver	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi / Genel Müdür
Warith Mubarak Said Al Kharusi	Yönetim Kurulu Üyesi
Pedro Miguel Stemper	Yönetim Kurulu Üyesi

Mustafa Bilgutay Yaşar	Denetçi
Yüksel Toparlak	Denetçi
Recep Bıyık	Denetçi

Ömer Özgür Tort	Genel Müdür
Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı
Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı
Muvaffak İhsan Usel	Genel Müdür Yardımcısı
Mustafa Hocaoğlu	Genel Müdür Yardımcısı
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı

29 Nisan 2008 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Dr. Bülent Bulgurlu'nun Başkan; K. Ömer Bozer'in Başkan Vekili; Semahat Sevim Arsel, Dr. Nusret Arsel, Ömer M. Koç, Y. Ali Koç, Uğur Çatbaş, Oktay Irsıdar ve Levent Çakıroğlu'nun Üye olarak yer aldığı dokuz kişilik bir heyetten oluşmuştur.

Şirketimizin 30 Mayıs 2008 tarihinde yapılan yönetim kurulu toplantılarında,

30.05.2008 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliklerinden istifa eden Dr. Bülent Bulgurlu, K.Ömer Bozer, Semahat Sevim Arsel, Dr. Nusret Arsel, Ömer M. Koç, Y. Ali Koç, Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar'ın yerlerine Fevzi Bülent Özaydınlı, Evren Rıfkı Ünver, Francesco Conte, Nicholas Stathopoulos, Brice Cédric Dubourdieu, Stefano Ferraresi, Antonio Belloni ve Paolo Federico Ceretti'nin atanmasına karar verilmiştir. Yönetim kurulu başkanlığına ve murahhas üyeliğe Fevzi Bülent Özaydınlı seçilmiştir.

Şirketimizin 24 Temmuz 2008 tarihinde yapılan yönetim kurulu toplantısında,

Şirketimiz Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun Genel Müdürlük görevinden ve Yönetim Kurulu Üyeliğinden kendi isteği ile istifasının kabul edilmesine, kendisinden boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği ve Şirketimiz Genel Müdürlük görevine, 01 Ağustos 2008 tarihinden geçerli olmak üzere, Şirketimiz İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı Ömer Özgür Tort'un atanmasına, kendisine Şirketi A Grubundan 1. Derecede imza ile temsil yetkisi verilmesine karar verilmiştir.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirketimizin 04 Eylül 2008 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında,

Yönetim Kurulu'nun 17 Haziran 2008 tarih 867 sayılı kararı uyarınca Şirket Esas Mukavelesinin İdare Meclisi ile ilgili 7. maddesinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 08.07.2008 tarih ve 1120 - 11352 sayılı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 22.07.2008 tarih ve 3713 sayılı ön izinlerine uygun olarak değiştirilmesine karar verilmiştir. Esas Mukavelenin 7. maddesinin tescilinin tadiline müteakip Yönetim Kurulu Üye sayısı 9'dan 11'e çıkmış olup, mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri olan Fevzi Bülent Özaydınlı, Antonio Belloni, Francesco Conte, Nicholas Stathopoulos, Stefano Ferraresi, Brice Cedric Dubourdieu, Paolo Federico Ceretti, Evren Rıfkı Ünver ve Ömer Özgür Tort'a ilave olarak, Warith Mubarak Said Al Kharusi ve Pedro Miguel Stemper Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Şirketin çalışanları, ortakları, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır. Migros, kurumsal web sitesinde yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede, menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma imkanına sahip olmakta ve taleplerini birinci elden iletebilme imkanına kavuşmaktadırlar. Sunulan bu imkan ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Menfaat sahipleri Şirket ile ilgili olarak, kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilmektedirler. Şirketimiz hisselerini satın almayı düşünen potansiyel yatırımcılar, Yatırımcı İlişkileri Bölümümüzle doğrudan iletişim kurarak bilgi taleplerini iletebilmektedirler. Migros Yatırımcı İlişkileri, kendilerini Şirket hakkında, e-posta, telefon ya da birebir görüşme (toplantı) ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri'nin çalışanlar ile ilgili olan kısmı Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros'un diğer şirketlere karşı sorumlulukları

1- Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.
2- Her ne amaçla olursa olsun, kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamaz. Migros, bir ürünü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.
3- İş ortaklarının, faaliyetlerinde Migros'un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri, Migros için önemlidir.
4- Migros, başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin, yasalara uygun olmasını kontrol eder ve gerekli takibi yapar.
5- Migros, kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarlarla paylaşmaz.

Migros'un topluma karşı sorumlulukları

1- Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2- Migros, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3- Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4- Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5- Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları

1- Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.
2- Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle birebir iş ilişkisinde bulunurken, bir üst yöneticisinin bilgisi dahilinde hareket eder.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

3- Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken, azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.
4- Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hal ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetimince önceden belirlenmiş veya genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.
5- Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.
6- Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak, israftan kaçınırlar. Çalışanlar Şirket'in sağladığı imkanları özel işleri için kullanmazlar.
7- Çalışanlar, pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

Çalışanların çalışanlara karşı sorumlulukları
1- Çalışanlar, yapılan iş gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışındakilerle paylaşmazlar.

Genel maddeler
Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlara Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu “Migros İş Etiği Kurulu” açıklık getirmekle yükümlüdür.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin “Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları” Bölümüne ait 7. maddesi, “Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dahil eder” şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda, Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Migros çalışanları, iş yapış şeklimizin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma sürecinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirketin üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinde kurulan yapı sayesinde elektronik ortamda iletme imkanına sahiptirler.

15. İnsan Kaynakları Politikası
Migros İnsan Kaynakları, Şirket stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemler geliştirmeyi ve bu sistemleri kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı hedefler. En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesi ile başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü kurumumuza çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığından azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkan tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak kurumumuzun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

İlkelerimiz

İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:
Migros'ta İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları Stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektörel liderliğini sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:
Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkemizdir.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Güvenilirlik:
Migros, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir.

Migros Türk T.A.Ş.'de çalışanların işyerlerinde güvenle çalışabilmeleri için, İş Kanunu ve İş Güvenliği ile İlgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzüklerin gereksinimleri yerine getirilirken, ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları da karşılanır. Ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:
Migros, Türkiye'de ve yurtdışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreçleri, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca, Migros, Entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:
Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:
Migros'ta yöneticiler ve çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılır. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Rekabetçilik:
Migros, çalışanlarının, mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:
Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;
1- Güvenilirlik
2- Liderlik
3- Duyarlılık
4- Müşteri Odaklılık
5- Verimlilik
6- Yenilikçilik'tir.

Çalışanların, kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar ve ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Seçme Yerleştirme ve Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana fonksiyonudur. Bu departmanın amacı, ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların şirketimizde eksiksiz uygulanmasının sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Migros'un yarım asrı aşkın süredir sektöründe lider olmasının arkasında, deneyimi ve değişen koşullarda öncü hareketi ile dinamik bir Şirket kültürü oluşturması yatmaktadır. Müşterisini ve pazarı iyi tanıyıp, takip ederek proaktif davranması, değişime öncü olması Migros'un yenilikçi tarzının önemli bir parçasıdır ve bu nedenle perakende sektöründe daha 1960-1970'li yıllarda tüketici hakları gibi pek çok "İlk" Migros'ta uygulama bulduktan sonra sektörde yerleşmeye başlamıştır. Migros, müşterisini daha iyi tanıyarak, farklılaşan hizmetler için Türk perakende sektöründe ilk kez 1998 yılında Migros Club sistemini kurmuş, veri analizi ile müşterilerine kitlesel olduğu kadar bireysel yaklaşabilme imkanına da kavuşmuştur. Migros, modern, çağdaş ve büyük mağazalarının yanı sıra, 1995 yılında Şok ile indirim mağazalarını, 1997 yılında Migros Sanal Market ile e-ticaret alanında formatlarını zenginleştirmiş ve değişen müşteri ihtiyaçlarına göre çeşitlendirmiştir. Şirket'in 2006 yılında Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ile birleşmesi neticesinde, Tansaş ve Macrocenter mağazaları da Migros bünyesine katılmıştır. Migros'un 2007 yılında müşterileriyle tanıştırdığı bir diğer format, 5M mağazalarıdır. Bu suretle, farklı formatlarda müşteri beklentilerinin karşılanması hedeflenmektedir.

Perakende sektöründe mağazalarda görülen her şey kısa zamanda kopyalanabilir, fakat elde edilen tecrübenin yanında Şirket kültüründe yenilikçilik olgusunun yerleşmiş olması ve bu olguyu destekleyen teknolojik yatırımların varlığı, müşteri ilişkilerinde kısa sürede kopyalanamayacak bir farklılaşma sağlamaktadır.

Migros, 1990'lı yıllarda barkod sistemini yaygınlaştırarak, bugün sektörde süreleri ve maliyetleri azaltan elektronik kasalara o günlerde yön verdiği gibi, bugün de tedarikçileri ile birlikte B2B sistemini kurarak, hem lojistik hem de maliyetlerden çok taraflı kazanç sağlamıştır. Bu süreçten, başta müşterilerimiz olmak üzere tüm menfaat sahipleri kazançlı çıkmaktadır.

Migros, müşteri beklentilerini önceden anlayarak proaktif davranıp kendisini geliştirmek amaçlı Migros Müşteri Memnuniyeti Anketi'ni 1994 yılından itibaren sürekli yapmaktadır. 2006 yılında Tansaş mağazalarının da bünyemize katılması sonrasında, 2008 yılında Migros, Tansaş ve Şok mağazaları için 9.500 kişiyi kapsayan Müşteri Memnuniyeti Anketi yapılmıştır. Yapılan anketler vasıtasıyla, mevcut müşteri memnuniyeti analiz edilmekte ve müşteri beklentilerinin gelecekte nereye yöneleceğine ilişkin tahmin modeline yönelik bilgiler toplanmaktadır. Bunun yanı sıra, zaman zaman mağaza içindeki kiosklardan yapılan özel konularla ilgili anketlerle de müşterinin sesi duyulmaya çalışılmakta ve müşteri beklentileri izlenmektedir. Bu çalışmalar, sadece bugüne değil aynı zamanda geleceğe yönelik beklentileri anlamamıza ve hedeflerimizi gözden geçirmemize yardımcı olmaktadır.

Migros Club verileri analiz edilerek yapılan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulamaları ve çalışanlarımızın davranışlarının geliştirilmesine yönelik yapılan Gizli Müşteri Araştırması sayesinde elde ettiğimiz bulgularla yeni trendlerde ve beklentilerde öncü uygulamalar yapmak hedeflerimizdendir. Gizli Müşteri Araştırması, satış noktalarında sunulan hizmet kalitesinin, Şirket kültürü ve kuralları çerçevesinde fiziki standartlar ile müşteri ilişkileri açısından, müşterilerin görüş ve değerlendirmeleri doğrultusunda bilimsel kurallara dayanarak ölçen ve denetleyen Migros'a özel, kalite bazlı bir performans aracıdır.

Yukarıda açıklanan hususlar dışında, müşteri memnuniyeti sağlamaya yönelik çalışmalardan belli başlıları aşağıda sunulmuştur:

• Migros, Ağustos 2005'te, uzun yıllardır sürdürdüğü süreç analizi ve süreç bazlı dokümantasyon çalışmalarını ve kalite kültürü uyarınca kurmuş olduğu Kalite Yönetim Sistemini, ISO 9001:2000 standardı ile bütünleştirerek ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazanmıştır.
• Migros, Aralık 2006'da Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen detaylı inceleme ve tetkikler sonucunda, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazanmıştır. Belgenin kapsamı, perakende, toptan ve internet ortamında satış hizmetleri ile organizasyonel ve lojistik destek hizmetleri tasarımı ve sunumudur. Ayrıca Şirketimiz daha önce almış olduğu TS EN ISO 9001-2000 belgesinin kapsamına, Tansaş ve Macrocenter mağazalarını da dahil etmiştir. Migros Türk T.A.Ş. 2007 yılında, Şok mağazalarını hem ISO 9001, hem de ISO 22000 belgelerinin kapsamına dahil etmiştir. Bu gelişme ile Migros Türk T.A.Ş. kaliteyi, Ucuzluk Mağazacılığına da taşımıştır.
• Migros, ürün satın aldığı her tedarikçisini titizlikle seçmektedir. Belirli dönemlerde tedarikçi firmalar yetkin dış kurumlar tarafından denetlenmekte ve ürünlerin periyodik olarak kalite kontrol analizleri yapılmaktadır. Ayrıca bu kapsamda, Migros markalı ürünler de kontrol sürecine dahil edilmektedir.
• Migros'ta satışa sunulacak her yeni ürün bir ön kalite kontrol sürecine tabi tutulmaktadır.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

• Tedarikçi firmalardan alınan ürünler depolara girmeden önce "gıda mühendisleri" tarafından duyusal, kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik olarak kalite kontrol testlerine tabi tutulmakta ve kalite şartlarını sağlamayan ürünler geri çevrilmektedir.
• Mağaza, depo ve raflardaki ürünler veteriner hekimler tarafından düzenli olarak kontrol edilmekte ve ürünlerin gıda güvenliği sağlanmaktadır.
• Mağazalarda çalışan personel, hijyen konusunda bilgilendirme eğitimlerine tabi tutulmakta ve bu suretle ürünlerin gıda güvenliği sağlanmaktadır.
• Aksiyon adını verdiğimiz uygulama ile on beş (15) günlük fiyat indirimi taahhüt edilen ürünler, stok sınırı olmaksızın tüm mağazalarımızda satışa sunulmaktadır.
• Mağazalarımızdan veya Çağrı Merkezimizden gelen her türlü öneri değerlendirilmekte ve sonucu en kısa süre içinde müşterilerimize ulaştırılmaktadır. Müşterilerimizin uyarıları için daha kolay ve pratik bir kanal oluşturmak amacıyla, öncelikle Migros mağazalarındaki yöneticiler, ücretsiz müşteri hattı ve internet üzerinden yönetimdeki her makama kolayca ulaşılabilen e-posta sistemi bulunmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Migros Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerle tanımlamıştır:

1- Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2- Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3- Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4- Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5- Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Migros, hem ülkemizde hem de faaliyette bulunduğu diğer ülkelerde küresel olarak çağdaş yaşamın sürdürülebilir gelişimini ve yaşam standartlarını artırmak ve sınırlı kaynakları verimli kullanmak yönünde devlet, sivil toplum örgütleri, ulusal ve uluslararası standartlar kadar, kurumların da sorumluluğu olduğu bilincindedir.

Şirketimizin 50 yılı aşkın süredir geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi, bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlak standartlarına ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve tüketicileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında uzun zamana dayalı oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, 1954 yılından beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk haline gelmiştir.

Kalite, mükemmeli arayıştır felsefesinden yola çıkan Migros, raflarında satılan malların tedarik sürecinden, müşteri tarafından tüketilme sürecine kadar bütün aşamalarda, kontrol mekanizmasını kurarak müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamayı hedeflemektedir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 11 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu

Fevzi Bülent Özaydınlı	Başkan ve Murahhas Üye
Antonio Belloni	Üye
Francesco Conte	Üye
Nicholas Stathopoulos	Üye
Stefano Ferraresi	Üye
Brice Cedric Dubourdieu	Üye
Paolo Federico Ceretti	Üye
Evren Rıfkı Ünver	Üye
Ömer Özgür Tort	Üye
Warith Mubarak Said Al Kharusi	Üye
Pedro Miguel Stemper	Üye

Yönetim Kurulu üyeleri arasında yapılan görev dağılımında, Fevzi Bülent Özaydınlı Başkan olarak görev yapmaktadırlar.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5 maddelerinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin vizyonu, modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelerde yaygınlığı ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

Şirketimizin misyonu, Türkiye perakende sektöründe lider konumunu güçlendirmek ve faaliyet gösterdiği ülkelerde lider ya da ikinci konuma yükselerek, sektörde örnek gösterilen, güçlü bir bölgesel zincir olmaktır.

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Yönetim Kurulumuzca belirlenen vizyon ışığında, hedeflenen misyona ulaşmak için, Şirket üst yönetimi stratejilerimizi geliştirmektedir. Bu doğrultuda ana stratejimiz müşterilerimize, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kurulu'na sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her üç ayda bir sunulduğu ve Yönetim Kurulu'ndan geri bildirim alınan toplantılarla üyeler bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhal yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Migros iç denetim sisteminin amacı, şirket yönetimine, denetimi yapılan süreç yada birimlerin fonksiyonel, operasyonel ve finansal performansları hakkında bağımsız bilgi vererek, tespit edilen veya öngörülen risklerin yönetilmesini, gerekli kontrol mekanizmalarının sistematik bir şekilde kurulmasını ve işlemesini sağlamaktır. Bu amaçla, Şirketimiz bünyesinde 2005 yılı itibarıyla faaliyete geçen ve 2006 yılında yapılanmasını tamamlayan İç Denetim Departmanı, 2008 yılında çalışmalarını artan bir tempoda sürdürmüş, sunmuş olduğu raporlar ve öneriler ile Şirket verimliliğinin artmasına ve iş süreçlerinin daha etkin yönetilmesine katkıda bulunmuştur. Migros İç Denetim Departmanı, bir plan çerçevesinde yapmış olduğu finansal ve operasyonel denetimlerde;

- Şirket kaynaklarının ne derecede etkin ve ekonomik kullanıldığını,
- Şirket kaynakları üzerinde herhangi bir suistimal ya da yolsuzluk yapılıp yapılmadığını
- Operasyonların verimliliğini ve etkinliğini,
- Çalışanların, yönetim tarafından onaylanmış kalite yönetim dokümanlarına ve idari talimatlara riayet edip etmediklerini,
- Operasyonlar ve faaliyetler üzerindeki iç kontrol mekanizmalarının etkinliğini,
- Mali tabloların güvenilirliğini,
- Önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin, yönetimce uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne derecede bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını,

araştırmakta ve incelemektedir.

Bu bağlamda, İç Denetim Departmanı, 2008 yılında yapılan risk analizi ve yıllık iç denetim planı doğrultusunda hem finansal hem de operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunularak, sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktaları işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı, finansal ve operasyonel denetimlerin yanında, önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmektedir. Departman ayrıca, Şirket'in tüm teknolojik alt yapısından üst düzeyde faydalanılmasını da hedeflemekte, denetimde kullanılacak veya genel olarak kontrol ortamını geliştirecek veri sağlanmasına yönelik olarak Bilgi Teknolojileri Departmanı ile ortak çalışmaktadır.

Sonuç olarak; İç Denetim Departmanı, 2008 yılında Migros Türk T.A.Ş. bünyesinde risk yönetiminin etkin bir şekilde sürdürülmesine ve kontrol mekanizmalarının günün koşullarına uygun şekilde geliştirilmesine çalışmıştır. Bu anlamda, Şirket verimliliğine katkı sağlayan İç Denetim Departmanı, kendini sürekli geliştirerek iş süreçlerinin iyileştirilmesine destek olmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket ana sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket ana sözleşmesine Migros kurumsal web sitemizden erişilebilir (www.migros.com.tr).

Yönetim Kurulumuz, Türk Ticaret Kanunu ve Şirket ana sözleşmesi gereğince Genel Kurul'un devredemeyeceği yetkilere bağlı hususlar dışında tüm kararları almaya yetkilidir.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2008 yılı içinde çeşitli konularda 39 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına asgari altı (6) üye katılmıştır. Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu görevli sekretarya vasıtasıyla yürütülmektedir. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2008 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır.

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Migros Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Migros'un, 29 Nisan 2008 tarihli Genel Kurula kadar görev yapan Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, 30 Mayıs 2008'e kadar görev yapan Yönetim Kurulu Üyeleri Y. Ali Koç, Ömer M. Koç ve Semahat Arsel ile toplam beş mağazada kira ilişkisi mevcuttur. Bunun dışında, dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket'le işlem gerçekleştirmemiş olup, Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

25. Etik Kurallar

Migros İş Etiği İlkeleri,
- Şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları,
- Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
- Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
- Şirketin topluma karşı sorumlulukları,
- Genel maddeler

ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını yukarıdaki ana başlıklarda tanımlamış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros'un çalışanlarına karşı sorumlulukları

1- Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmediği durumlarda, konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.
2- Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros, çalışanlarının haklarını gözetir.
3- İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.
4- Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.
5- Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.
6- Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayrım yapmaz.
7- Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dahil eder.
8- Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkanlar nispetinde geliştirmeye çalışır.
9- Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilinecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 22 Ekim 2008 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine 2008 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere, Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver seçilmişlerdir. Denetimden Sorumlu Komite yılda dört kez toplanmaktadır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Migros Genel Kurulu 29 Nisan 2008 tarihli 2007 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 1.355 YTL ücret ödenmesine karar vermiştir. 04 Eylül 2008 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında ise Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi
No:48 B Blok Kat 9 Akaretler
Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr
Telephone +90 (212) 326 6060
Facsimile +90 (212) 326 6050

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Giriş
1. Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu
2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu
3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş
4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 6 Nisan 2009

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

İÇİNDEKİLER SAYFA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR		80
KONSOLİDE GELİR TABLOLARI		82
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI		83
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI		84
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR		
NOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	85
NOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	86
NOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	98
NOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	101
NOT 5	FİNANSAL YATIRIMLAR	102
NOT 6	FİNANSAL BORÇLAR	104
NOT 7	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	105
NOT 8	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	106
NOT 9	STOKLAR	107
NOT 10	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	107
NOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	108
NOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	110
NOT 13	ŞEREFİYE	111
NOT 14	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	112
NOT 15	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	113
NOT 16	DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	114
NOT 17	ÖZKAYNAKLAR	115
NOT 18	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	118
NOT 19	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	118
NOT 20	DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	119
NOT 21	FİNANSAL GELİRLER	120
NOT 22	FİNANSAL GİDERLER	120
NOT 23	SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER	120
NOT 24	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	121
NOT 25	HİSSE BAŞINA KAZANÇ	123
NOT 26	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	124
NOT 27	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	127
NOT 28	FİNANSAL ARAÇLAR	135
NOT 29	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	136

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 ve 2007 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2008	2007
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	1.094.331	396.952
Finansal yatırımlar	5	-	628.767
Ticari alacaklar	7	28.334	37.202
Diğer alacaklar	8	415	32.492
Stoklar	9	491.974	400.517
Diğer dönen varlıklar	16	34.926	168.595
Toplam dönen varlıklar		1.649.980	1.664.525
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar	8	910	733
Finansal yatırımlar	5	2.215	1.706
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	24.926	9.145
Maddi duran varlıklar	11	790.603	736.117
Maddi olmayan duran varlıklar	12	190.775	179.626
Şerefiye	13	234.466	234.466
Diğer duran varlıklar	16	2.381	3.407
Toplam duran varlıklar		1.246.276	1.165.200
Toplam varlıklar		2.896.256	2.829.725

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 ve 2007 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2008	2007
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	44.024	117.828
Ticari borçlar	7	1.049.006	926.152
Diğer borçlar	8	16.699	20.702
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	24	3.356	36.363
Borç karşılıkları	14	13.898	6.795
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	16	64.970	72.207
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		1.191.953	1.180.047
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	37.978	142.663
Diğer borçlar	8	4.408	3.602
Kıdem tazminatı karşılığı	15	15.490	14.065
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	24	22.043	20.015
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		79.919	180.345
Toplam yükümlülükler		1.271.872	1.360.392
ÖZKAYNAKLAR	17		
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		1.623.997	1.469.068
Ödenmiş sermaye	17	178.030	178.030
Sermaye düzeltmesi farkları	17	(77.165)	(77.165)
Hisse senetleri ihraç primleri	17	18.854	18.854
Finansal varlıklar değer artış fonu	17	-	24.543
Yabancı para çevrim farkları	17	17.031	(6.457)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	17	462.896	18.487
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	17	119.422	119.422
Geçmiş yıllar kârları	17	643.450	640.479
Net dönem kârı		261.479	552.875
Azınlık payları	3.g	387	265
Toplam özkaynaklar		1.624.384	1.469.333
Toplam kaynaklar		2.896.256	2.829.725
Koşullu varlıklar ve yükümlülükler	14		

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 ve 2007 Hesap Dönemlerine ait Konsolide Gelir Tabloları
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2008	2007
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Satış gelirleri (net)	3, 18	5.073.746	4.793.359
Satışların maliyeti (-)	3, 18	(3.766.990)	(3.598.461)
BRÜT KÂR	3, 18	1.306.756	1.194.898
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	(822.422)	(736.909)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(202.231)	(244.130)
Diğer faaliyet gelirleri	20	29.475	417.461
Diğer faaliyet giderleri (-)	20	(15.431)	(19.766)
FAALİYET KÂRI	3	296.147	611.554
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kârlarındaki paylar		-	216
Finansal gelirler	21	195.398	150.954
Finansal giderler (-)	22	(169.974)	(124.094)
VERGİ ÖNCESİ KÂR		321.571	638.630
Vergi Gideri	24	(60.039)	(85.717)
- Dönem vergi gideri	24	(58.150)	(53.441)
- Ertelenmiş vergi gideri	24	(1.889)	(32.276)
NET DÖNEM KÂRI		261.532	552.913
Net dönem kârının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		261.479	552.875
Azınlık payları		53	38
		261.532	552.913
Hisse başına kazanç (YKr)	25	1,47	3,11

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 ve 2007 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Özkaynaklar Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Ödenmiş Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senetleri ihraç primleri	Finansal varlıklar değer artış fonu	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2007 itibariyle bakiyeler	176.267	(77.165)	18.854	14.865	(30.202)	13.410	119.422	608.633	78.686	199	922.969
Transferler	1.763	-	-	-	-	5.077	-	37.762	(44.602)	-	-
2006 yılı kârına ilişkin temettüler	-	-	-	-	-	-	-	(5.916)	(34.084)	-	(40.000)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	23.745	-	-	-	-	28	23.773
Finansal varlıkların net makul değer artışı, ertelenmiş vergi sonrası	-	-	-	9.678	-	-	-	-	-	-	9.678
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	552.875	38	552.913
31 Aralık 2007 itibariyle bakiyeler	178.030	(77.165)	18.854	24.543	(6.457)	18.487	119.422	640.479	552.875	265	1.469.333
1 Ocak 2008 itibariyle bakiyeler	178.030	(77.165)	18.854	24.543	(6.457)	18.487	119.422	640.479	552.875	265	1.469.333
Transferler	-	-	-	-	-	444.409	-	2.971	(447.380)	-	-
2007 yılı kârına ilişkin temettüler	-	-	-	-	-	-	-	-	(105.495)	-	(105.495)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	23.488	-	-	-	-	69	23.557
Finansal varlıkların net makul değer azalışı, ertelenmiş vergi sonrası	-	-	-	(24.543)	-	-	-	-	-	-	(24.543)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	261.479	53	261.532
31 Aralık 2008 itibariyle bakiyeler	178.030	(77.165)	18.854	-	17.031	462.896	119.422	643.450	261.479	387	1.624.384

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 ve 2007 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akım Tabloları
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2008	2007
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlar:			
Net dönem kârı		261.479	552.875
İşletme faaliyetlerinden sağlanan veya faaliyetlerde kullanılan net nakitin net dönem kârı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Ana ortaklık dışı paya ait net kâr		53	38
İştiraklerin kârlarındaki pay	5	-	(216)
Amortisman ve itfa payları	19	100.632	110.275
Kıdem tazminatı karşılığı	15	8.348	9.770
Vergi gideri	24	60.039	85.717
Faiz geliri		(145.376)	(62.142)
Faiz gideri		138.341	87.797
Maddi varlık satış zararı/(kârı) - net		3.516	(4.104)
Maddi varlık değer düşüklüğü	20	93	1.280
Satılmaya hazır finansal varlıklar satış kârı	20	(21.245)	(18.418)
İştirak satış zararı	20	-	1.688
Müşterek yönetime tabi ortaklık satış kârı	20	-	(379.991)
Gerçekleşmeyen kur farkı gideri/(geliri) - net		27.159	(86.068)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi net nakit akımı		433.039	298.501
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklikler:			
Ticari alacaklar		8.868	8.285
Stoklar		(91.457)	3.156
Diğer alacaklar ve diğer dönen varlıklar		165.746	73.956
Diğer duran varlıklar		849	51.581
Kısa ve uzun vadeli ticari borçlar		122.854	(98.899)
Diğer kısa ve uzun vadeli yükümlülükler		(3.331)	(3.381)
Ödenen kıdem tazminatı	15	(6.923)	(7.462)
Ödenen gelir vergileri		(86.634)	(9.563)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		543.011	316.174
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Maddi varlık satın alımı	11	(154.645)	(213.218)
Maddi olmayan duran varlık satın alımı	12	(13.467)	(1.809)
Maddi varlık satışından sağlanan nakit		1.101	55.524
Finansal varlık ek hisse alımı	5	(509)	-
Satılmaya hazır finansal varlıklardaki azalış/(artış), net		608.467	(313.827)
Satılmaya hazır finansal varlıklarda sermaye artırımı		-	(1.412)
Yatırım amaçlı gayrimenkul satın alımı	10	(69)	-
Tahsil edilen faiz		161.929	54.546
İştirak satışından sağlanan nakit		-	5.500
Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından sağlanan nakit		-	450.111
Yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit		602.807	35.415
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Finansal borçların geri ödemeleri		(204.197)	(180.896)
Ödenen temettüler		(105.495)	(40.000)
Ödenen faiz		(139.791)	(95.904)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(449.483)	(316.800)
Döviz kuru değişimlerinin etkisi		1.044	16.552
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		697.379	51.341
Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri	4	396.952	345.611
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri	4	1.094.331	396.952

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi ("Migros" veya "Şirket"), 1954 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir.

Şirket'in ana faaliyet konusu, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının, sahibi bulunduğu Migros, Şok, Tansaş ve Macrocenter mağazaları, alışveriş merkezleri, yurtdışındaki Ramstore'lar ve internet üzerinden satışını kapsamaktadır. Şirket aynı zamanda diğer ticari şirketlere alışveriş merkezlerinde yer kiralamaktadır. 2008 yılı içinde Migros ve bağlı ortaklıkları ("Grup") bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 15.348 kişidir (2007: 13.659). Grup, 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle toplam 697.565 (2007: 603.769) metrekare perakende satış alanına sahip 1.191 (2007: 953) mağazada faaliyet göstermektedir. Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %97,4'ünü (2007: %96,2) oluşturmaktadır. Dolayısıyla, perakendecilik, Uluslararası Muhasebe Standardı 14 ("UMS 14"), Bölümlere Göre Raporlama, uyarınca raporlanabilir tek iş kolunu teşkil etmektedir.

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Migros Türk T.A.Ş.
Turgut Özal Bulvarı No: 6
34758 Ataşehir İstanbul

Şirket'in ana ortağı Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.'dir ("Moonlight") (2007: Koç Holding A.Ş.) (Not 17) ve Şirket'in hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir.

Koç Holding A.Ş. ("Koç Holding") sahip olduğu Migros'un %50,83 oranındaki hisselerinin devri için13 Şubat 2008 tarihinde Moonlight Capital S.A ile bir hisse devir sözleşmesi imzalamıştır. 30 Mayıs 2008 tarihinde gerekli izinlerin Rekabet Kurulu'nda alınmasını takiben hisse devri gerçekleşmiştir.

Bu 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, yayınlanmak üzere Yönetim Kurulutarafından 6 Nisan 2009 tarihinde onaylanmıştır. Şirket'in hissedarları konsolide finansal tablolar üzerinde konsolide finansal tablolar yayımlandıktan sonra değişiklik yapma hakkına sahip olup Şirket'in olağan genel kurul toplantısında konsolide finansal tablolar hissedarlar tarafından onaya tabidir.

Bağlı Ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıkların faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıkların faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir (aynı zamanda bakınız: Not 2 - Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar):

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu
Ramstore Mahdud Mesuliyyetli Cemiyeti ("Ramstore Azerbaycan")	Azerbaycan	Azerbaycan	Perakendecilik
Ramstore Bulgaristan E.A.D. ("Ramstore Bulgaristan") (**)	Bulgaristan	Bulgaristan	Gayri faal
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	Kazakistan	Kazakistan	Perakendecilik
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	Makedonya	Bulgaristan	Perakendecilik
Ramstore Bishkek LLC ("Ramstore Bişkek")	Kırgızistan	Kazakistan	Perakendecilik
Şok Marketler Ticaret A.Ş. ("Şok Marketler")	Türkiye	(*)	Ticaret (Gayri faal)
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ("Sanal Merkez")	Türkiye	(*)	Ticaret

(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

(**) Ramstore Bulgaristan, işletmekte olduğu üç mağazasını 2007'nin ilk yarısında kapatarak perakendecilik faaliyetlerini durdurmuştur.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıkların merkez adresleri aşağıdadır:

- Ramstore Mahdud Mesuliyyetli Cemiyeti
  Babek Prospekti 1129.cu Mehelle 1025
  Bakü, Azerbaycan

- Ramstore Bulgaristan E.A.D.
  33, Layosh Koshut Str., fl. 5, apt. 26,
  region Krasno selo
  Sofya, Bulgaristan

- Ramstore Bishkek LLC
  Gorkiy Str. 27/1, Pervomaisky District
  Bishkek, Kırgızistan

- Ramstore Macedonia DOO Skopje
  Mito Hadzivasilev Jasmin B.B.,
  1000 Üsküp, Makedonya

- Ramstore Kazakhstan LLC
  226 Furmanov St.,
  Almata 050059, Kazakistan

Müşterek yönetime tabi ortaklık:

Grup, aşağıda belirtilen %50'sine sahip olduğu müşterek yönetime tabi ortaklığı Limited Liability Company Ramenka'daki ("Ramenka") hisselerinin tamamının 542,5 milyon ABD Doları bedelle satışı ile ilgili olarak Enka Holding Investment S.A. ile 11 Eylül 2007 tarihinde bir hisse devir sözleşmesi imzalamış olup gerekli ön şartların gerçekleşmesini takiben hisse devri 9 Kasım 2007 tarihi itibariyle tamamlanmıştır (Not 23). Ramenka'nın faaliyet sonuçları satış tarihine kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda faaliyette bulunduğu coğrafi bölge aşağıdaki gibidir:

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık Ortağı	Faaliyet gösterdiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu
Limited Liability Company Ramenka ("Ramenka")	ENKA Holding Investment S.A., Entrade GmbH	Rusya Federasyonu	Rusya Federasyonu	Perakendecilik ve Alışveriş Merkezi İşletmeciliği

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Migros'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan finansal raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UMS/UFRS") göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı (UMS 29) uygulanmamıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Finansal tabloların hazırlanış tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından 14 Nisan 2008, 28 Nisan 2008 ve 5 Mayıs 2008 tarihli duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur (Not 27). Bu kapsamda, Grup, 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançosunu Tebliğ hükümleri uyarınca yeniden düzenlemiştir (Not 2.6.t).

Konsolide finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Grup'un fonksiyonel para birimi olan Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak hazırlanmaktadır.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tablolarının Çevrimi

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un konsolide finansal tablolarındaki muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kurundan Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklıkların gelir ve giderleri ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Dönem başındaki net varlıkların yeniden çevrilmesi ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar dahilindeki yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

2.2 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

(a) 2008 yılında geçerli olan ancak Grup'un faaliyetleriyle ilgili olmayan yorumlar

- UFRYK 14, "UMS 19 - Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi"

- UFRYK 11, "UFRS 2 - Grup İçi ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler"

- UFRYK 12, "İmtiyazlı Servis Anlaşmaları"

- UFRYK 16, "Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma"

(b) 2008 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar

-UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nin Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Değişiklik, UMS 39 'Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçmeye uygun olarak alım-satım amaçlı olarak nitelenen finansal varlık ve yükümlülüklerin sadece bir kısmının kısa vadeli olarak sınıflanabileceğini öngörmektedir. Grup, UMS 1 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulayacaktır, ancak Grup'un finansal tablolarına bir etkisinin olması beklenmemektedir.

-UMS 36 (Değişiklik), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nin Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Gerçeğe uygun değerden elden çıkarma maliyetlerinin düşülmesi yönteminin indirgenmiş nakit akımları ile hesaplandığı durumlarda kullanım değeri hesaplamasıyla aynı açıklamalar yapılmalıdır. Grup, UMS 36 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2009'dan itibaren gerçekleştirilecek değer düşüklüğü açıklamaları için uygulayacaktır.

-UMS 39 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nin Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Değişiklik, türev araçların riskten korunma muhasebesi kapsamına girmesi veya bu kapsamdan çıkması sonucu gerçeğe uygun değer değişimi gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar kategorisine dahil edilmesinin ya da bu kategori dışında tutulmasının mümkün olduğunu öngörmektedir. Gerçeğe

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

uygun değer değişimi gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıkların alım satım amaçlı finansal araçlar ile ilişkilendirilen tanımı değiştirilmiştir. Buna göre, son dönemde gerçek kısa dönemli kâr sağladığına dair kanıt bulunan bir finansal portföyün parçası olan finansal varlık ya da yükümlülükler ilk muhasebeleştirilme sırasında bu portföyün parçası olarak değerlendirileceklerdir. Grup, UMS 39 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulayacaktır, ancak Grup'un gelir tablosuna bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- UFRS 8 "Faaliyet Bölümleri" UFRS 8, (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). UFRS 8, UMS 14 'Bölümlere Göre Raporlama' standardının yerini almakta ve bölümlere göre raporlamayı Amerikan Muhasebe Standardı SFAS 131 'İşletmenin bölümleri ve ilgili açıklamalar' ile paralel hale getirmektedir. Yeni standart, bölümlere ilişkin bilgilerin iç raporlamada kullanılan bilgilerle aynı bazda olmasını sağlamak üzere bir "Yönetimsel Yaklaşım" gerektirmektedir. Grup, UFRS 8'i 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulayacaktır, ancak Grup'un finansal tablolarına bir etkisinin olması beklenmemektedir.

- UFRYK 13, "Müşteri Sadakat Programları" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). UFRYK 13'e göre malların ya da hizmetlerin müşteri sadakat programları çerçevesinde (örneğin, alışveriş puanı ya da bedelsiz ürün hakkı) satıldığı durumlar çoklu bir düzenleme olarak kabul edilir ve satış işleminden alınacak olan bedel düzenlemenin unsurlarına gerçeğe uygun değerleri kullanılarak kaydedilir. Grup UFRYK 13'ü 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Söz konusu UFRYK 13'ün uygulanmaya başlamasıyla birlikte konsolide finansal tablolarda yol açacağı etki henüz hesaplanmamıştır, ancak önemli olması beklenmemektedir.

(c) 2008 yılında henüz geçerli olmayan fakat Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar

- UMS 23 (Değişiklik), "Borçlanma maliyetleri" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik, özellikli bir varlığın (Amaçlandığı şekilde kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlığı ifade eder) iktisabı, yapımı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetlerinin söz konusu varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilmesini öngörmektedir. Bu borçlanma maliyetlerinin oluştuğu dönemde gelir tablosuna gider olarak muhasebeleştirilmesi yöntemi kaldırılmaktadır. UMS 23 (Değişiklik), Grup, bu değişikliği geçerlilik tarihinden önce uygulamıştır.

Ayrıca, borçlanma maliyetlerinin tanımı faiz giderinin hesaplanmasında UMS 39 'Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme' ile uyumlu olarak etkin faiz yönteminin kullanılmasını sağlayacak şekilde değiştirilmiştir. Sonuç olarak, UMS 39 ve UMS 23 arasındaki tutarsızlık giderilmiştir. Grup, bu değişikliği geçerlilik tarihinden önce uygulamıştır.

(d)2008 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup faaliyetleriyle ilgili olmayan mevcut standartlarla ilgili yorumlar ve değişiklikler

- UFRS 2 - "Grup İçi ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler"

- UMS 32 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum"

- UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Uygulaması" ve UMS 27 "Konsolide ve konsolide olmayan finansal tablolar"

- UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve konsolide olmayan finansal tablolar"

- UFRS 3 (Değişiklik), "İşletme Birleşmeleri"

- UFRS 5 (Değişiklik), "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler" (ve bunun sonucunda UFRS 1'de 'UFRS'nin İlk Uygulaması' meydana gelen değişiklik)

- UMS 28 (Değişiklik), "İştiraklerdeki Yatırımlar" (ve bunun sonucunda UMS 32 'Finansal Araçlar: Sunum'da ve UFRS 7 'Finansal Araçlar - Açıklamalar)

- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar"

- UMS 19 (Değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

- UMS 16 (Değişiklik), "Maddi Duran Varlıklar"

- UMS 29 (Değişiklik), "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi"

- UMS 40 (Değişiklik), "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" (ve bunun sonucunda UMS 16'da meydana gelen değişiklikler)

- UMS 41 (Değişiklik), "Tarımsal Faaliyetler"

- UMS 20 (Değişiklik), "Devlet Teşvik ve Yardımları"

- UFRYK 15, "Gayrimenkul İnşaat Sözleşmeleri"

2.3 Konsolidasyon Esasları

a) Konsolide finansal tablolar, aşağıda (b)'den (e)'ye kadar olan paragraflarda yer alan hususlar kapsamında, ana şirket olan Migros ile Bağlı Ortaklıklarının hesaplarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibariyle ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. İştiraklerin ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

b) Bağlı Ortaklıklar, Grup'un genellikle yönetimde oy hakkının yarıdan fazlasına sahip olarak, faaliyetleri ve yönetimleri üzerinde kontrol gücü yetkisine sahip olduğu kuruluşlardır.

Aşağıda yer alan tablo tüm Bağlı Ortaklıkları ve ortaklık yapılarını göstermektedir:

	Migros ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu sermaye payı (%)	
Bağlı ortaklık	2008	2007
Ramstore Azerbaycan (1)	100,00	100,00
Ramstore Bulgaristan (1), (2)	100,00	99,99
Ramstore Kazakistan (1)	100,00	100,00
Ramstore Makedonya (1)	99,00	99,00
Ramstore Bişkek (1)	100,00	100,00
Şok Marketler (3)	99,60	99,60
Sanal Merkez (3)	100,00	69,99

(1) Bağlı Ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmekte olup Şirket ve Bağlı Ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile Bağlı Ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmiştir. Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklarının, Bağlı Ortaklıklarda sahip olduğu hisselere ait temettüler, sırasıyla, özkaynaklardan ve ilgili dönem gelirinden çıkarılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren konsolidasyona dahil edilmekte olup kontrolün sona erdiği tarihten itibaren konsolidasyon kapsamından çıkartılmaktadırlar. Gerektiğinde, Bağlı Ortaklıklarla ilgili muhasebe ilkeleri, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilmiştir.

(2) Ramstore Bulgaristan, Mart 2007 tarihi itibariyle işletmekte olduğu üç mağazasını kapatarak perakendecilik faaliyetlerini durdurmuştur.

(3) Şok Marketler ve Sanal Merkez, parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamışlardır. Bu Bağlı Ortaklıklar, finansal varlıklar olarak sınıflandırılmış ve muhasebeleştirilmişlerdir (Not 5).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

c) Grup'un %20'nin altında hisseye sahip olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı özkaynak yatırımları satılmaya hazır finansal varlıklar olarak tanımlanarak makul değerleri üzerinden gösterilmekte, ancak makul değerleri güvenilir bir şekilde ölçülemediği takdirde, maliyet bedelleri üzerinden, şayet mevcut ise, değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır (Not 5).

d) Yurtdışı Bağlı Ortaklıkların sonuçları, ilgili döneme ait ortalama kur üzerinden Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Grup'un yurtdışındaki Bağlı Ortaklıklarının varlık ve yükümlülükleri dönem sonu kuru ile Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Yurtdışı Bağlı Ortaklıklarının dönem başındaki net varlıklarının Yeni Türk Lirası'na çevriminden kaynaklanan kur farkları ile ortalama ve dönem sonu kurları arasında oluşan farklar, özkaynaklar içerisinde yabancı para çevrim farkları hesabına dahil edilmiştir.

e) Bağlı Ortaklıkların net varlıkları ve dönem sonuçlarındaki azınlık hisselere karşılık gelen tutarlar azınlık payları olarak konsolide bilanço ve gelir tablolarında ayrı bir şekilde sınıflandırılmıştır.

2.4 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap döneminde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak, net dönem kârı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde finansal tablolara yansıtılır. 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap döneminde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yapılmamıştır.

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

a) Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle gösterilmiştir (Not 18).

Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır. Kaydedilen gelir, kredi kartı işlem ücretlerini de kapsayan brüt tutardır.

Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - dönemsel tahakkuk esasına göre
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

b) Stoklar

Stoklar, maliyet bedeli veya satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenir. Stokların maliyeti tüm satın alma maliyetlerini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stokların birim maliyeti, aylık ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile belirlenir. Satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 9).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

c) Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce edinilenler için enflasyonun etkilerinden arındırılmış ve 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle düzeltilmiş başlangıç değerleri ve müteakip dönemlere ilişkin girişlerin maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve, varsa, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile belirtilir (Not 11). Amortisman, maddi duran varlıkların değerleri üzerinden faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi ile ayrılmaktadır.

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca (*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	4-8

(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

Amortisman, maddi duran varlıkların kullanıma hazır olduğu tarihten itibaren ayrılır. İlgili varlıkların atıl durumda bulundukları dönemde de amortisman ayrılmaya devam edilir.

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, karşılık ayırmak suretiyle kayıtlı değer geri kazanılabilir değerine indirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr veya zarar, net bilanço değeri ile tahsil olunan tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve cari dönemde ilgili gelir ve gider hesaplarına yansıtılır.

ç) Maddi olmayan duran varlıklar (Şerefiye hariç)

Şerefiye ve faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş maddi olmayan duran varlıklar dışındaki maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş kullanım haklarını ve diğer tanımlanabilir hakları içerir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonraki 10 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile itfa edilirler. Faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş maddi olmayan duran varlıklar için (marka değeri gibi) amortisman muhasebesi uygulanmaz.

Maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerlerinin geri elde edilebilir değerlerinden düşük olduğu tespit edildiğinde kayıtlı değerler derhal geri kazanılabilir tutarlarına indirilir. Ayrıca, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerlerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak her yıl aynı zamanda değer düşüklüğü testi yapılır (Not 12).

d) İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin, raporlama yapan tek bir işletme şeklinde gösterilmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri UFRS 3 kapsamında satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti, iktisap edilen işletmenin satın alma tarihindeki tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılır. Satın alma maliyetinin iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerinin makul değerindeki iktisap edenin payını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde satın alınan işletmenin/şirketin finansal tablolarında yer almayan varlıklar (taşınabilir mali zararlar gibi), maddi olmayan varlıklar (marka değeri gibi) ve/veya şarta bağlı yükümlülükler makul değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Satın alınan şirketin finansal tablolarında yer alan şerefiye tutarları tanımlanabilir varlık olarak değerlendirilmez.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfa edilmez, bunun yerine her yıl aynı tarihte bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değeri içerisindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda, fark gelir olarak kaydedilir.

e) Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, ertelenmiş vergi varlıkları, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan duran varlıklar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlıklar ve şerefiye dışında kalan her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Geri kazanılabilir tutar satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış makul değer ile kullanım değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Kullanım değeri, bir varlığın sürekli kullanımından ve faydalı ömrü sonunda elden çıkarılmasından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının tahmin edilen bugünkü değeridir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Nakit üreten birim diğer varlık veya varlık gruplarından büyük ölçüde bağımsız olarak sürekli kullanımından nakit girişi sağlanan en küçük ayrıştırılabilir varlık grubunu ifade etmektedir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek ve varlığın hiç değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiş şekilde amortismana tabi tutulmaya devam edilerek bulunacak net defter değerini arttırmayacak şekilde geri çevrilir ve gelir olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

f) Alınan krediler ve borçlanma maliyetleri

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki makul değerleriyle kaydedilir. Krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kredilerden kaynaklanan finansman maliyeti, oluştuğunda gelir tablosuna kaydedilir. Ancak doğrudan ilgili varlığın satın alımı ve inşası ile ilgili olan finansman maliyeti alınan varlığın özellikli varlık olması durumunda Uluslararası Muhasebe Standardı 23 ("UMS 23"), Borçlanma Maliyetleri'nde yer alan alternatif yöntem uyarınca ilgili varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelmesinden önceki dönemlerde söz konusu varlığın maliyet bedeli olarak muhasebeleştirilir. Bununla birlikte, UMS 23, 29 Mart 2007 tarihinde IASB tarafından yeniden düzenlenmiştir. Grup revize edilmiş UMS 23'ü erken uygulamaya geçmiştir. Revize edilmiş UMS 23, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmakla beraber gönüllü olarak erken uygulamaya geçiş hakkı saklı tutulmuştur. Revize edilmiş UMS 23 uyarınca kredilerden kaynaklanan finansman maliyetleri özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Diğer kredi maliyetleri oluştuğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

g) Finansal araçlar

Ticari alacaklar

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacaklar risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Verilen krediler

Grup tarafından doğrudan bir bankaya para tedariki şeklinde kredi yaratılması durumunda, kredi, önceden belirlenmiş ileri tarihli bir satış fiyatı ile bankalarla yapılan bir ters repo sözleşmesi uyarınca satın alınan menkul kıymetler - Türkiye Cumhuriyeti devlet tahvilleri ve hazine bonoları - ile güvence altına alınır ve iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilir. Tahakkuk eden faiz, ilerideki satış fiyatı ile Grup tarafından tedarik edilen tutar arasındaki farkın cari döneme ait kısmını temsil eder. Paranın doğrudan bankaya transfer edildiği tarihteki orijinal vadenin üç aydan daha kısa olduğu bu çeşit krediler, nakit akım tablosunun amacı doğrultusunda nakit benzerleri olarak tanımlanır ve sınıflandırılır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, UMS 39, Finansal Araçlar'a uygun olarak satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi taktirde dönen varlıklar içerisinde sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değer değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, UMS 39'da yapılan değişiklikler çerçevesinde, ertelenmiş vergi etkisi de yansıtıldıktan sonra net değerleri üzerinden, özkaynak hesapları içinde ayrı bir kalem olan "finansal varlıklar değer artış fonu" altında muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılmış olan menkul kıymetlerin makul değer değişikliği bu finansal varlıkların bilanço tarihindeki makul değerleri ile iskonto edilmiş bedelleri arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda finansal varlıklar değer artış fonunda takip edilen ilgili kazanç veya zararlar gelir tablosuna transfer edilir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Konsolide finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlenmiştir.

Grup'un %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu veya önemlilik ilkesi gözetilerek konsolidasyona dahil etmediği bağlı ortaklık konumundaki finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı, dolayısıyla makul değerin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından, şayet mevcutsa, değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlenmiştir.

h) Kur değişiminin etkileri

Dönem içindeki yabancı para cinsinden yapılan işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevriminden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

ı) Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile hesaplanmıştır. Hisse başına kâr hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir (Not 25).

i) Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide mali tablo dipnotlarında açıklanır.

j) Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Herhangi bir karşılık tutarının konsolide finansal tablolara alınabilmesi için, Grup'un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya kurucu yükümlülüğün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının kuvvetle muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması gerekmektedir.

Paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahminiyle ilgili riski içermez.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyid edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

k) Kiralama işlemleri

Finansal kiralamalar

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve ödüllerini üstüne aldığı maddi varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başında kiralanmış olan varlığın rayiç değerinden veya asgari kira ödemelerinin o günkü indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden kaydedilir. Her bir kira ödemesi, bakiye borç üzerinde sabit bir oranın elde edilmesi amacıyla borç ve finansal masraflar arasında tahsis edilir. Finansal masraflar düşüldükten sonra ilgili finansal kiralama borçları, finansal kiralama borçları olarak kayıtlara alınır. Finansman maliyetinin faiz unsuru, kira dönemi boyunca gelir tablosuna gider olarak yansıtılır. Finansal kiralama yolu ile satın alınan maddi varlıklar, varlığın tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulur (Not 11).

Finansal kiralamadan doğan borçlar, ilgili maddi varlığın satın alma değeri üzerinden finansal tablolara yazılır. Kira sözleşmesinden doğan faiz ödemeleri ise, kira dönemi boyunca gelir tablosunda gider olarak gösterilir.

İşletme kiralamaları

Mülkiyete ait risk ve ödüllerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır.

İşletme kiraları (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Arazi kiralamalarına ait peşinatlar

Üzerinde mağazaların inşa edildiği arazilerin işletme kiralarına ait peşinatlar, genellikle 49 yıl olan kira dönemi boyunca giderleştirilir.

l) İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, ortaklar tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ve iştirakler, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ve iştirakler, ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Not 26). Detayları Not 1'de belirtilen Grup hisselerinin Koç Holding tarafından 30 Mayıs 2008 tarihinde satışı kapsamında, Koç Holding Grubu Şirketleri ile bu tarihe kadar yapılan işlemler ilişkili şirketlerle yapılan işlemler olarak değerlendirilmiştir.

m) Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Raporlanabilir bölüm, bölüm bilgileri açıklanması zorunlu olan bir endüstriyel bölüm veya coğrafi bölümdür. Bir endüstriyel bölümün veya coğrafi bölümün raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için gereklilik; bölüm hasılatının büyük bir çoğunluğunun grup dışı müşterilere yapılan satışlardan kazanılması ve grup dışı müşterilere yapılan satışlardan ve diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm hasılatının, tüm bölümlere ilişkin iç ve dış toplam hasılatın en az %10'unu oluşturması, veya kâr veya zararla sonuçlanan bölüm sonucunun, kâr elde eden bölümlerin toplam sonuçları ile zarar eden bölümlerin toplam sonuçlarının mutlak anlamda büyük olanının en az %10'una isabet etmesi, veya bölüm varlıklarının, tüm bölümlerin toplam varlıklarının en az %10'unu oluşturmasıdır.

Perakendecilik, Grup'un ana faaliyet konusunu ve brüt satışların %97,4'ünü (2007: %96,2) oluşturmaktadır. Diğer iş kolları UMS 14'de tanımlandığı şekli ile ayrıca raporlanabilir önemlilikte değildir. Raporlanabilir bölümler, Not 3'te yer alan coğrafi bölgeleri kapsamaktadır.

n) Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda konsolide finansal tablolara alınır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

o) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanımı amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır ve maliyet yöntemine göre maliyet eksi birikmiş amortisman (arazi hariç) değerleri ile gösterilir. İnşası Grup tarafından yapılan yatırım amaçlı gayrimenkulün maliyeti ise, inşaat veya ıslah çalışmalarının tamamlandığı tarihteki maliyeti üzerinden belirtilir. Söz konusu bu tarihe kadar Grup, UMS 16, Maddi Duran Varlıklar, şartlarını uygular. Söz konusu tarihte varlık, yatırım amaçlı gayrimenkul haline gelir ve bu nedenle yatırım amaçlı gayrimenkul hesabına transfer edilir (Not 10).

ö) Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergiler, cari dönem vergi yükümlülüğünü ve ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerini içermektedir. Grup'un bilanço tarihi itibariyle dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan cari yıl vergi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır (Not 24).

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibariyle yasalaşmış vergi oranları kullanılmaktadır (Not 24).

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için muhasebeleştirilirken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla muhasebeleştirilmektedir.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumundan ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

p) Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatı karşılığı

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve Türk İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının aktüer varsayımlar uyarınca net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Not 15).

r) Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un perakende mağazacılık faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

s) Durdurulan faaliyetler

Uluslararası Finansal Raporlama Standardı 5 ("UFRS 5") "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Finansal Raporlama Standardı"na göre durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkarılan veya satış amacıyla elde tutulan faaliyetlerinin bir kısmı olup ayrı bir ana iş kolunu veya faaliyetlerin coğrafi bölümünü ifade etmektedir. Durdurulan faaliyetler; ayrı bir ana iş kolunun veya faaliyetlerin coğrafi bölümünün tek başına koordine edilmiş bir plan çerçevesinde satışının bir parçası veya sadece satış amacı ile elde edilen bir bağlı ortaklıktır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Durdurulan faaliyetlere istinaden, durdurulan faaliyetlerle ilgili net varlıklar makul değerden satış maliyetlerinin düşülmesi suretiyle ölçülür ve durdurulan faaliyetleri oluşturan varlık veya varlık gruplarının elden çıkarılması sırasında finansal tablolara yansıtılan vergi öncesi kâr veya zarar ve durdurulan faaliyetlerin vergi sonrası kârı veya zararı dipnotlarda açıklanır ve gelir/giderler ile birlikte vergi öncesi kâr/zarar analizi yapılır (Not 23). Ayrıca, durdurulan faaliyetlerin işletme, yatırım ve finansman faaliyetleriyle ilişkilendirilen net nakit akımları dipnotlarda veya nakit akım tablosunda belirtilir.

ş) Netleştirme/Mahsup

İçerik ve tutar itibariyle önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları ve fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibariyle toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayların özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların değer düşüklüğü indirildikten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Grup'un normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, hasılatın dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla net değeri üzerinden gösterilir.

t) Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların yeniden düzenlenmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide bilançosu ve aynı tarihte sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır.

Grup, 31 Aralık 2008 tarihli konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması için 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançosunda gerekli sınıflandırma işlemlerini yapmıştır. Bu değişiklikler aşağıda açıklanmıştır:

i) 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda, "olağanüstü yedekler" içerisinde sınıflandırılan 71.932 YTL tutarında sermaye yedekleri, "geçmiş yıllar kârları" hesabına sınıflandırılmıştır (Not 17).

ii) 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda, "özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları" içerisinde sınıflandırılan yasal yedekler enflasyon değerlemesi farkları, olağanüstü yedekler enflasyon değerlemesi farkları ve hisse senedi ihraç primi enflasyon değerlemesi farklarından oluşan 252.923 YTL tutarında enflasyon düzeltmesi farkları "geçmiş yıllar kârları" hesabına sınıflandırılmıştır (Not 17).

iii) 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda, "ticari alacaklar" içinde sınıflandırılan 2 YTL'lik verilen depozito ve teminatlar "diğer alacaklar" hesabına, "nakit ve nakit benzerleri" içerisinde yer alan 26.387 YTL'lik vadesi üç aydan uzun olan vadeli mevduatlar "finansal yatırımlar" hesabına, "finansal yatırımlar" içerisinde yer alan 536 YTL'lik vadesi üç aydan kısa olan menkul kıymetler "nakit ve nakit benzerleri" hesabına, duran varlıklarda yer alan 36.688 YTL'lik finansal yatırım dönen varlıklarda yer alan "finansal yatırımlar" hesabına, "uzun vadeli ticari alacaklar" içerisinde yer alan 733 YTL'lik verilen depozito ve teminatlar "diğer alacaklar" hesabına, "maddi varlıklar" içerisinde yer alan 1.112 YTL'lik verilen sabit kıymet avansları "diğer dönen varlıklar" hesabına, "maddi varlıklar" içerisinde yer alan 9.145 YTL'lik kısım "yatırım amaçlı gayrimenkuller" hesabına, "diğer duran varlıklar" içerisinde yer alan 3.588 YTL'lik özel maliyetler "maddi varlıklar" hesabına ve "stoklar" içinde yer alan 227 YTL'lik verilen sipariş avansları "diğer dönen varlıklar" hesabına sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda bulunan 41.293 YTL tutarındaki ilişkili taraflardan alacaklar kaleminin 9.394 YTL'lik bölümü ticari alacaklar, 31.899 YTL'lik bölümü ise diğer alacaklar hesabına sınıflandırılmıştır.

iv) 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda, "uzun vadeli ticari borçlar" içerisinde yer alan 3.602 YTL'lik alınan depozito ve teminatlar "diğer borçlar" hesabına sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda, "uzun vadeli borç karşılıkları" içerisinde yer alan 14.065 YTL'lik kıdem tazminatı "kıdem tazminatı karşılığı" kalemi altında ve "borç karşılıkları" içerisinde yer alan 36.363 YTL'lik vergi karşılığı "dönem kârı vergi yükümlülüğü" kalemi altında sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda bulunan 54.663 YTL tutarındaki ilişkili taraflara borçlar kalemi "ticari borçlar" hesabına sınıflandırılmıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

v) 1 Ocak - 31 Aralık 2007 hesap dönemine ait konsolide gelir tablosunda, "diğer faaliyet gelirleri" içerisinde yer alan toplam 148.210 YTL tutarındaki kur farkı ve faiz gelirleri ile 2.744 YTL tutarındaki diğer finansal gelirler "finansal gelirler" hesabına, "diğer faaliyet giderleri" içerisinde yer alan 34.912 YTL tutarındaki kur farkı gideri "finansal giderler" hesabına, "genel yönetim giderleri" içerisinde yer alan toplam 1.777 YTL tutarındaki kira gideri "Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri" hesabına, "diğer faaliyet gelirleri" içerisinde yer alan 442 YTL tutarındaki diğer gelirler "genel yönetim giderleri" hesabına ve "genel yönetim giderleri" içerisinde yer alan toplam 5.974 YTL tutarındaki enerji, iletişim, sigorta, kırtasiye, tamir, bakım ve güvenlik giderleri ile vergi resim ve harçlar "satış pazarlama giderleri" hesabına sınıflandırılmıştır.

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.6.d'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup YTL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı %12,12 olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup şirkete özgü riskleri de içermektedir. Grup 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle yukarıdaki varsayımları kullanarak yapmış olduğu değer düşüklüğü testleri sonucunda şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir.

(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.6.c'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır (Not 11).

(c) Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.6.ç'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş marka değeri ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar için amortisman muhasebesi uygulanmaz. Bu varlıkların kayıtlı değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik değer düşüklüğü testi yapılır. Bu değer düşüklüğü testi, Tansaş mağazalarının Grup'un beş yıllık uzun vadeli planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin Tansaş mağazasının defter değeri ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır. Grup, Tansaş markasının kayıtlı değeri için 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle bu kapsamda bir değer düşüklüğü testi yürütmüş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir. (Not 12)

(d) Karşılıklar

Not 2.6.j'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle aleyhine açılmış olan yasal takip ve tazminat davalarını değerlendirmiş olup, kaybetme olasılığının %50'den daha fazla olduğunu tahmin ettikleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

(e) Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Not 2.6.ö'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, Grup'un bilanço tarihi itibariyle dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan cari yıl vergi

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyette bulunduğu ülkelerdeki vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğrayabilmektedir. Bu kapsamda Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir. Bundan dolayı işlemler, vergi makamlarınca farklı yorumlanabilir ve Grup önemli sayılabilecek tutarda ek vergi, ceza ve faiz ödemesine maruz bırakılabilir (Not 14.d). 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle Grup, bağlı ortaklıklarında doğabilecek muhtemel vergi cezalarını gözden geçirmiş ve herhangi bir karşılık ayrılmasına gerek görmemiştir.

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

31 Aralık 2008 tarihli konsolide dönem finansal tablolarda, birincil raporlama olarak coğrafi bölümler sunulmuştur.

Coğrafi bölgeler, riskleri ve getirileri açısından ticari anlamda diğer bölgelerden farklılık arz eden ekonomik bölgeleri ifade eder.

Toptan satışlar ve kira gelirleri, UMS 14 doğrultusunda, parasal önemlilik kavramı dikkate alınarak ayrı bir sektör olarak belirtilmemiş ve dolayısıyla sektörel bölümler ikincil raporlama olarak ayrıca sunulmamıştır (Not 18). Bu çerçevede, perakendecilik raporlanabilir tek sektör olarak bu konsolide finansal tablolarda yer almıştır.

a) Net Satışlar	2008	2007
Türkiye	4.849.976	4.251.932
Kazakistan	173.895	141.971
Bulgaristan	30.329	26.965
Azerbaycan	19.546	17.104
Devam eden faaliyetlerden net satışlar	5.073.746	4.437.972
Durdurulan faaliyetlerden net satışlar	-	355.387
	5.073.746	4.793.359

b) Faaliyet kârı	2008	2007
Türkiye	275.648	591.611
Kazakistan	13.961	12.369
Bulgaristan	4.704	7.333
Azerbaycan	1.834	1.086
Devam eden faaliyetlerden sağlanan faaliyet kârı	296.147	612.399
Durdurulan faaliyetlere ilişkin faaliyet zararı	-	(845)
	296.147	611.554

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

c) 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait bölüm analizi

	Türkiye	Kazakistan	Bulgaristan	Azerbaycan	Toplam birleşik	Bölümlerarası eliminasyon	Toplam	Durdurulan faaliyetler
Dış gelirler	4.849.976	173.895	30.329	19.546	5.073.746	-	5.073.746	-
Bölümler arası gelirler	6.246	-	-	-	6.246	(6.246)	-	-
Gelirler	4.856.222	173.895	30.329	19.546	5.079.992	(6.246)	5.073.746	-
Satışların maliyeti	(3.610.907)	(129.755)	(18.445)	(14.129)	(3.773.236)	6.246	(3.766.990)	-
Brüt esas faaliyet kârı	1.245.315	44.140	11.884	5.417	1.306.756	-	1.306.756	-
Satış ve pazarlama giderleri	(795.505)	(22.201)	(3.431)	(1.285)	(822.422)	-	(822.422)	-
Genel yönetim giderleri	(187.637)	(8.505)	(3.767)	(2.322)	(202.231)	-	(202.231)	-
Diğer gelirler, net	13.475	527	18	24	14.044	-	14.044	-
Faaliyet kârı	275.648	13.961	4.704	1.834	296.147	-	296.147	-

d) 1 Ocak - 31 Aralık 2007 hesap dönemine ait bölüm analizi

	Türkiye	Kazakistan	Bulgaristan	Azerbaycan	Toplam birleşik	Bölümlerarası eliminasyon	Toplam	Durdurulan faaliyetler
Dış gelirler	4.251.932	141.971	26.965	17.104	4.437.972	-	4.437.972	355.387
Bölümler arası gelirler	9.724	-	-	-	9.724	(9.724)	-	-
Gelirler	4.261.656	141.971	26.965	17.104	4.447.696	(9.724)	4.437.972	355.387
Satışların maliyeti	(3.232.601)	(106.932)	(17.239)	(12.771)	(3.369.543)	9.724	(3.359.819)	(238.642)
Brüt esas faaliyet kârı	1.029.055	35.039	9.726	4.333	1.078.153	-	1.078.153	116.745
Satış ve pazarlama giderleri	(645.470)	(16.212)	(3.601)	(1.182)	(666.465)	-	(666.465)	(70.444)
Genel yönetim giderleri	(195.018)	(7.053)	(3.232)	(2.081)	(207.384)	-	(207.384)	(36.746)
Diğer gelir/(giderler), net	403.044	595	4.440	16	408.095	-	408.095	(10.400)
Faaliyet kârı/(zararı)	591.611	12.369	7.333	1.086	612.399	-	612.399	(845)

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

e) Coğrafi bölümlerde kullanılan varlıklar

Toplam varlıklar	2008	2007
Türkiye	2.106.148	2.119.049
Kazakistan	75.037	67.005
Bulgaristan	34.550	29.304
Azerbaycan	10.843	7.593
Bölüm varlıkları (*)	2.226.578	2.222.951
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	801.810	739.849
Eksi: Coğrafi bölümler arası eliminasyon	(132.132)	(133.075)
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	2.896.256	2.829.725

(*) Bölüm varlıkları genel olarak faaliyetle ilgili varlıklardan oluşmakta, ertelenen vergi varlıkları, vadeli mevduatlar ve finansman geliri yaratan satılmaya hazır finansal varlıklar bölümlerle ilişkilendirilmemiştir.

Net varlıklar	2008	2007
Türkiye	1.636.298	1.522.493
Kazakistan	59.313	35.729
Bulgaristan	44.817	31.241
Azerbaycan	10.653	6.689
Toplam birleştirilmiş	1.751.081	1.596.152
Eksi: Coğrafi bölümler arası eliminasyon	(126.697)	(126.819)
Konsolide finansal tablolara göre toplam özkaynaklar	1.624.384	1.469.333

f) Yatırım harcamaları, itfa ve amortisman payları

Yatırım harcamaları	2008	2007
Türkiye	163.411	165.775
Kazakistan	4.204	4.846
Azerbaycan	520	92
Bulgaristan	46	119
Durdurulan faaliyetler	-	44.195
	168.181	215.027

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

İtfa ve amortisman payları	2008	2007
Türkiye	95.248	91.134
Kazakistan	3.534	1.518
Bulgaristan	1.404	1.369
Azerbaycan	446	337
Durdurulan faaliyetler	-	15.917
	100.632	110.275

g) Ana ortaklık dışı pay	2008	2007
Bulgaristan	387	265
	387	265

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2008	2007
Kasa	25.287	22.050
Bankalar		
- vadesiz mevduat	51.729	53.112
- vadeli mevduat	799.595	109.376
Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	536
Tahsilata verilen çekler	38	112
Diğer hazır değerler, net	217.682	211.766
	1.094.331	396.952

YTL cinsinden vadeli mevduat hesapları ile detayları Not 27'de verilen ABD Doları cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki ağırlıklı ortalama etkin faiz oranları, sırasıyla, yıllık %21,29 (2007: %17,65) ve %4,90'dır (2007: %9,47). Detayları Not 27'de verilen Euro cinsinden vadeli mevduatlar üzerindeki ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %5,63'tür (2007:%3,58).

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle hazine bonoları ve devlet tahvillerinden oluşan satılmaya hazır finansal varlıkların ortalama vadesi üç aydan kısa olup ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı yıllık %19,61'dir.

Diğer hazır değerler esas olarak bir aydan kısa (2007: bir aydan kısa) vadeye sahip kredi kartı slip alacaklarını içerir ve 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle yıllık %16,71 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 - 30 gün	799.595	97.680
31 - 90 gün	-	11.696
	799.595	109.376

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle hazırlanan konsolide nakit akım tabloları açısından nakit ve nakit benzerleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Hazır değerler	1.094.331	396.416
3 aydan kısa vadeli menkul kıymetler	-	536
	1.094.331	396.952

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

	2008	2007
Kısa vadeli satılmaya hazır finansal varlıklar	-	602.380
Vadeli mevduatlar	-	26.387
Kısa vadeli finansal varlıklar	-	628.767
Uzun vadeli satılmaya hazır finansal varlıklar - (Kote edilmemiş finansal varlıklar)	2.215	1.706
Uzun vadeli finansal varlıklar	2.215	1.706

Kısa vadeli satılmaya hazır finansal varlıklar:

	2008		2007	
	Yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	Tutar	Yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	Tutar
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	-	-	%17,67	537.992
Eurobond (ABD Doları)	-	-	%10,68	26.847
Vadeli mevduatlar	-	-	%5,25	26.387
Eurobond (Euro)	-	-	%5,50	853
		-		592.079

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle vadelerine göre kısa vadeli satılmaya hazır finansal varlıkların analizi:

Vadesine kadar olan süre:	2008	2007
91-180 gün	-	26.446
181 gün-1 yıl	-	104.872
1 yılın üzerinde	-	460.761
	-	592.079

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kote edilmiş finansal varlıklar:

	2008		2007	
	Pay Oranı	Tutar	Pay Oranı	Tutar
Tat Konserve San. A.Ş. ("Tat Konserve") (*)	-	-	%2,87	11.860
		-		11.860

Kote edilmemiş finansal varlıklar:	2008		2007	
	Pay Oranı	Tutar	Pay Oranı	Tutar
Sanal Merkez Ticaret A.Ş.	%100,00	1.695	%69,99	1.186
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	%99,60	520	%99,60	520
Koçtaş Yapı Marketleri A.Ş. ("Koçtaş") (*)	-	-	%9,24	23.099
Tanı Pazarlama A.Ş. (**)	-	-	%32,00	1.729
		2.215		26.534

(*) Not 1'de belirtilen Migros hisselerinin ana ortaklık Koç Holding tarafından satışı kapsamında söz konusu hisse devri gerçekleşmeden önce Tat Konserve ve Koçtaş hisseleri, sırasıyla, 30 Eylül 2007 tarihi itibariyle tespit edilen kayıtlı değeri olan 11.860 YTL karşılığında ve 30 Eylül 2007 tarihi itibariyle indirgenmiş nakit akımları yöntemi kullanılarak tespit edilen makul değeri olan 23.099 YTL karşılığında Koç Holding veya Koç Topluluğu Şirketleri tarafından 22 Mayıs 2008 tarihinde satın alınmış olup, elde edilen 21.245 YTL tutarındaki kâr diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar altında muhasebeleştirilmiştir (Not 20).

(**) Not 1'de belirtilen Migros hisselerinin ana ortaklık Koç Holding tarafından satışı kapsamında söz konusu hisse devri gerçekleşmeden önce Tanı Pazarlama hisseleri 30 Eylül 2007 tarihi itibariyle tespit edilen kayıtlı değeri olan 1.729 YTL karşılığında Koç Holding veya Koç Topluluğu Şirketleri tarafından 21 Mayıs 2008 tarihinde satın alınmıştır. Daha önce iştirak kapsamında olan, dolayısıyla özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilen Tanı Pazarlama 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolarda 1.729 YTL olarak belirlenen makul değeri ile satılmaya hazır finansal varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

Şok Marketler ve Sanal Merkez, Grup'un konsolide net varlıkları, mali durumu ve sonuçları üzerinde mali açıdan önemli bir etkiye sahip olmadıklarından, konsolidasyon kapsamına alınmayan bağlı ortaklıklardır. Bunlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak değerlendirilmiş ve aktif piyasalarda kote edilmiş borsa fiyatlarının bulunmaması nedeniyle 31 Aralık 2004 tarihine kadar uygulanan enflasyon muhasebesi gereklilikleri çerçevesinde düzeltilmiş maliyetleri üzerinden bin YTL olarak gösterilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle kısa ve uzun vadeli toplam finansal varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	630.473	319.599
Menkul kıymetlerdeki değişim, net	(565.692)	450.752
Vadeli mevduat değişimi, net	(26.387)	(130.645)
Satılmaya hazır finansal varlık ek hisse satın alımı	509	-
Satılmaya hazır finansal varlık satışı	(36.688)	(28.007)
Satılmaya hazır finansal varlıklarda sermaye artırımı	-	1.412
Satılmaya hazır finansal varlıklar makul değer artışı - net	-	24.334
İştirak satışı	-	(7.188)
İştirak kârlarındaki pay-net	-	216
31 Aralık	2.215	630.473

NOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

		2008		
	Yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	ABD Doları	Euro	Toplam YTL Karşılığı
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı				
- Sabit faiz oranlı	%5,32	956	124	1.711
- Değişken faiz oranlı	%4,04	27.979	-	42.313
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı		28.935	124	44.024
Uzun vadeli banka kredileri				
- Sabit faiz oranlı	%5,32	120	868	2.038
- Değişken faiz oranlı	%4,04	23.765	-	35.940
Uzun vadeli banka kredileri		23.885	868	37.978
Banka kredileri toplamı		52.820	992	82.002

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

		2007		
	Yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	ABD Doları	Euro	Toplam YTL Karşılığı
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı				
- Sabit faiz oranlı	%6,80	1.753	124	2.254
- Değişken faiz oranlı	%6,24	70.827	19.344	115.574
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı		72.580	19.468	117.828
Uzun vadeli banka kredileri				
- Sabit faiz oranlı	%6,80	1.048	992	2.916
- Değişken faiz oranlı	%6,24	64.706	37.647	139.747
Uzun vadeli banka kredileri		65.754	38.639	142.663
Banka kredileri toplamı		138.334	58.107	260.491

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle uzun vadeli banka kredilerinin bilanço tarihindeki YTL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
2009	-	74.592
2010	36.387	66.800
2011	265	212
2012	265	212
2013	265	212
2014	265	212
2015 ve sonrası	531	423
	37.978	142.663

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle toplam banka kredilerinin makul değeri 83.498YTL (2007: 268.189YTL) olarak hesaplanmıştır.

NOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar:

	2008	2007
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	34.027	32.904
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 26)	2.091	9.394
Alacak senetleri	967	1.736
	37.085	44.034
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(8.261)	(6.332)
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(490)	(500)
Kısa vadeli ticari alacaklar, net	28.334	37.202

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ticari alacaklar genel olarak bir aydan kısa (2007: bir aydan kısa) vadeye sahiptir ve 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle yıllık %16,71 (2007: %16,15) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	6.332	6.651
Cari dönemde ayrılan ek karşılıklar (Not 20)	2.226	3.663
Yabancı para çevrim farkı etkisi	27	(361)
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(324)	(233)
Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından kaynaklanan iptaller	-	(3.388)
31 Aralık	8.261	6.332

Ticari Borçlar:

	2008	2007
Satıcılar	1.064.926	885.060
İlişkili taraflara borçlar (Not 26)	123	54.663
Eksi: Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(16.043)	(13.571)
Kısa vadeli ticari borçlar, net	1.049.006	926.152

Ticari borçlar genel olarak üç aydan kısa (2007: üç aydan kısa) vadeye sahiptir ve 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle yıllık %17,04 (2007: yıllık %15,96) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar:

	2008	2007
Personelden alacaklar	414	591
Verilen depozito ve teminatlar	1	2
Satılmaya hazır finansal varlık satışından alacaklar (not 26)	-	31.899
Kısa vadeli diğer alacaklar	415	32.492

	2008	2007
Verilen depozito ve teminatlar	910	733
Uzun vadeli diğer alacaklar	910	733

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Diğer Borçlar:

	2008	2007
T. Garanti Bankası A.Ş. ("Garanti Bankası")		
Kredi kartı tahsilat hesabı	16.699	20.702
Kısa vadeli diğer borçlar	16.699	20.702

	2008	2007
Alınan depozito ve teminatlar	4.408	3.602
Uzun vadeli diğer borçlar	4.408	3.602

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle Garanti Bankası'na olan borç, Garanti Bankası adına Tansaş mağazalarında yapılan kredi kartı tahsilatlarından kaynaklanmaktadır ve bir aydan kısa vadeye sahiptir.

NOT 9 - STOKLAR

	2008	2007
İlk madde ve malzeme	1.712	1.541
Yarı mamul	1.382	1.197
Mamul ve emtia	487.459	396.671
Diğer	1.421	1.108
	491.974	400.517

Stoklar, maliyet bedelleri ile gösterilmektedir. 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap döneminde satışların maliyeti içerisinde giderleştirilen stok maliyeti 3.726.170 YTL'dir (2007: 3.561.195 YTL) (Not 19).

NOT 10 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Açılış 1 Ocak 2008	İlaveler	Transferler (Not 11)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2008
Maliyet					
Arazi ve binalar	11.001	69	15.115	2.564	28.749
Birikmiş amortisman					
Arazi ve binalar	(1.856)	(661)	(933)	(373)	(3.823)
Net defter değeri	9.145				24.926

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Açılış 1 Ocak 2007	İlaveler	Transferler (Not 11)	Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından kaynaklanan çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2007
Maliyet						
Arazi ve binalar	110.266	-	18.692	(106.762)	(11.195)	11.001
Birikmiş amortisman						
Arazi ve binalar	(7.303)	(1.784)	(1.856)	8.345	742	(1.856)
Net defter değeri	102.963					9.145

Dönemin amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Kazakistan'daki Ramstore Samal alışveriş merkezi ve Tastak süpermarketinin çeşitli perakendecilere kiralanan kısmından oluşmaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle ortalama kiralanan alan 7.651 metrekaredir (2007: 7.620).

Yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan transferler, Makedonya'daki Üsküp alışveriş merkezinin çeşitli perakendecilere kiralanan kısmından oluşmaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle ortalama kiralanan alan 9.131 metrekaredir.

NOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Açılış 1 Ocak 2008	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Transferler	Yatırım amaçlı gayrimenkullere transferler (Not 10)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2008
Maliyet								
Arazi ve binalar	261.414	925	(30)	-	178	(15.115)	13.231	260.603
Özel maliyetler	517.999	46.447	(597)	(398)	22.978	-	1.128	587.557
Makine ve cihazlar	452.665	39.189	(7.023)	-	19.333	-	3.948	508.112
Demirbaşlar	160.934	14.486	(2.126)	-	4.987	-	1.399	179.680
Motorlu araçlar	1.344	19	(91)	-	8	-	81	1.361
Yapılmakta olan yatırımlar	2.409	53.579	(3.336)	-	(47.484)	-	10	5.178
	1.396.765	154.645	(13.203)	(398)	-	(15.115)	19.797	1.542.491
Birikmiş amortisman								
Binalar	(41.247)	(4.200)	-	-	-	933	(1.496)	(46.010)
Özel maliyetler	(241.529)	(47.813)	-	305	-	-	(49)	(289.086)
Makine ve cihazlar	(300.515)	(34.358)	6.523	-	-	-	(1.189)	(329.539)
Demirbaşlar	(76.514)	(10.929)	1.987	-	-	-	(822)	(86.278)
Motorlu araçlar	(843)	(196)	76	-	-	-	(12)	(975)
	(660.648)	(97.496)	8.586	305	-	933	(3.568)	(751.888)
Net defter değeri	736.117							790.603

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

	Açılış 1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Transferler	Yatırım amaçlı gayrimenkullere transfer (Not 10)	Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından kaynaklanan çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2007
Maliyet									
Arazi ve binalar	547.235	16.610	(13.161)	-	1.254	(15.431)	(243.443)	(31.650)	261.414
Özel maliyetler	463.992	29.530	(132)	(5.345)	29.975	-	-	(21)	517.999
Makine ve cihazlar	458.570	35.039	(8.698)	-	19.087	-	(44.432)	(6.901)	452.665
Demirbaşlar	178.805	22.307	(5.159)	-	7.664	-	(38.781)	(3.902)	160.934
Motorlu araçlar	2.035	48	(691)	-	-	-	-	(48)	1.344
Yapılmakta olan yatırımlar	35.434	109.684	(36.695)	-	(57.980)	(3.261)	(42.040)	(2.733)	2.409
	1.686.071	213.218	(64.536)	(5.345)	-	(18.692)	(368.696)	(45.255)	1.396.765
Birikmiş amortisman									
Binalar	(61.228)	(9.296)	2.958	-	-	1.856	21.766	2.697	(41.247)
Özel maliyetler	(198.308)	(47.378)	82	4.065	-	-	-	10	(241.529)
Makine ve cihazlar	(298.421)	(34.388)	6.293	-	17	-	22.850	3.134	(300.515)
Demirbaşlar	(79.451)	(14.577)	3.196	-	(17)	-	12.986	1.349	(76.514)
Motorlu araçlar	(1.152)	(282)	591	-	-	-	-	-	(843)
	(638.560)	(105.921)	13.120	4.065	-	1.856	57.602	7.190	(660.648)
Net defter değeri	1.047.511								736.117

Dönemin amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un maddi varlıkları içinde yer alan ve finansal kiralama sözleşmesi ile kiralanmış varlıkları, aşağıda net defter değeri belirtilen makine, cihaz ve demirbaşlardan oluşmaktadır:

	2008	2007
Net defter değeri	7.572	15.725

Migros, Makedonya'da bulunan bir arsasını ana ortağı Ramstore Makedonya'nın %1 ortağı olan EvroAsia Tehnika DOO - Skopje ("EvroAsia") olan City Plaza DOO - Skopje ("City Plaza") şirketine 27 Şubat 2008 tarihinde imzalanan sözleşme çerçevesinde 30 ABD Doları karşılığında satmıştır. Ayrıca, Migros 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemi içinde EvroAsia'dan 700 ABD Doları karşılığı 908 YTL tutarında danışmanlık ve pazarlama hizmeti almıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Açılış 1 Ocak 2008	İlaveler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2008
Maliyet					
Marka değeri (**)	174.158	-	-	-	174.158
Haklar	17.059	3.170	(116)	396	20.509
Diğer maddi olmayan varlıklar	88	10.297 (*)	-	-	10.385
	191.305	13.467	(116)	396	205.052
Birikmiş itfa payları					
Haklar	(11.591)	(2.182)	116	(239)	(13.896)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(88)	(293)	-	-	(381)
	(11.679)	(2.475)	116	(239)	(14.277)
Net defter değeri	179.626				190.775

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Açılış 1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından kaynaklanan çıkışlar	Kapanış 31 Aralık 2007
Maliyet						
Marka değeri (**)	174.158	-	-	-	-	174.158
Haklar	16.328	1.809	(52)	(230)	(796)	17.059
Diğer maddi olmayan varlıklar	88	-	-	-	-	88
	190.574	1.809	(52)	(230)	(796)	191.305
Birikmiş itfa payları						
Haklar	(9.663)	(2.570)	48	117	477	(11.591)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(88)	-	-	-	-	(88)
	(9.751)	(2.570)	48	117	477	(11.679)
Net defter değeri	180.823					179.626

(*) Grup, 24 Temmuz 2008 tarihinde Hamoğlu Yönetim Organizasyonu Personel Taşımacılık ve Yemek Üretim Hizmetleri İşletmecilik A.Ş.'den yerel perakende zinciri Maxi Marketler'e ait Silivri, Tekirdağ ve Çengelköy'deki toplam 13.000 metrekare satış alanına sahip mağazaların tüm demirbaş ve tesisatlarını KDV hariç 19.689 YTL karşılığında (10.500 Euro) satın almış ve söz konusu mağazaların kira sözleşmelerini devralmıştır. Satın alınan söz konusu varlıkların makul değeri 9.392 YTL olarak tespit edilmiş ve maddi duran varlıklar altında muhasebeleştirilmiştir. Satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerlerini aşan 10.297 YTL tutarındaki kısmı diğer maddi olmayan varlıklar olarak muhasebeleştirilmiş olup bu tutar kira sözleşmesi süresi boyunca itfa edilecektir.

(**) Grup, 10 Kasım 2005 tarihinde Tansaş hisselerinin %64,25'ini satın almıştır. UFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" gereğince, satın alma işlemi sonucunda iktisap eden tarafın satın alma maliyeti, iktisab edilen tarafın tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılması ve bu dağıtımda tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin dikkate alınması gerekmektedir. Grup, Tansaş'ın tanımlanabilir maddi olmayan duran varlığı olarak tespit etmiş olduğu Marka Değeri'nin makul değerinin belirlenmesi amacıyla bir uzman kuruluş'a Marka Değeri tespit çalışması yaptırmıştır. Uzman kuruluş 6 Mart 2006 tarihli raporunda "Royaltiden Arındırma - Relief from Royalties" yöntemini kullanarak Tansaş'ın marka değerini 174.158 YTL olarak raporlamış ve bu tutar konsolide finansal tablolarda maddi olmayan varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Marka değeri, marka değerinin öngörülebilir belirli bir ömrü olmamasından ve değerinin korunmasına yönelik olarak her yıl gelir tablosu ile ilişkilendirilecek giderler yapılması öngörüldüğünden, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan varlık olarak değerlendirilmiş olup bu varlık için amortisman muhasebesi uygulanmamıştır. Muhasebe politikalarında da belirtildiği üzere faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenen maddi olmayan varlıklar için yıl sonlarında olmak üzere her yıl yılın aynı zamanında değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

NOT 13 - ŞEREFİYE

	2008	2007
1 Ocak itibariyle	234.466	235.480
Değer düşüklüğü	-	(1.014)
31 Aralık itibariyle	234.466	234.466

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle net defter değeri 234.466 YTL (2007: 234.466 YTL) tutarındaki şerefiye ağırlıklı olarak Tansaş'ın 10 Kasım 2005 tarihinde satın alınması sonucunda oluşmuştur.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli borç karşılıkları:

	2008	2007
Dava ve tazminat karşılıkları (Not 14.e)	13.898	6.795

Koşullu varlık ve yükümlülükler:

a) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Verilen teminat mektupları	26.648	71.860

Migros, Ramstore Kazakistan'ın IFC ile 30 Temmuz 1999 ve 22 Kasım 2001 tarihlerinde imzaladığı 11 milyon ABD Doları ve 1,9 milyon ABD Doları değerindeki kredi sözleşmelerine aynı tarihlerde imzalanan sözleşmelerle garantör olmuştur. Migros'un bu garantörlükten çekilmesi durumunda, Ramstore Kazakistan'ın Samal alışveriş merkezi ve hipermarketi (25.050 m^2) ile Astana (3.194 m^2) ve Tastak (2.020 m^2) süpermarketlerinde bulunan varlıkları rehin edilecektir.

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle verilen teminat mektupları 43.327 YTL tutarında alışveriş merkezi satışına istinaden gayrimenkul şirketlerine verilen teminatları da içermekteydi.

b) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Müşterilerden alınan teminatlar	55.885	49.569
Müşterilerden alınan ipotekler	1.408	192
Müşterek yönetime tabi ortaklık satışına ilişkin alınan teminatlar	-	148.379
	57.293	198.140

c) Arazi ve mağazaların iptal edilemez işletme kira sözleşmelerine istinaden gelecek dönemlere ait toplam minimum kira ödemeleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 yıl içinde ödenecek	4.404	2.074
1 ile 2 yıl arası	3.351	2.074
2 ile 5 yıl arası	2.135	6.222
5 ile 10 yıl arası	-	7.161
	9.890	17.531

d) Kazakistan ve Kırgızistan'da vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğramaktadır. Ramstore Kazakistan'ın faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir. Bundan dolayı işlemler, vergi makamlarınca farklı yorumlanabilir ve Ramstore Kazakistan, önemli sayılabilecek tutarda ek vergi, ceza ve faiz ödemesine maruz bırakılabilir. Kazak vergi makamlarınca hesapların yeniden gözden geçirilme süresi beş yıldır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

e) Grup lehine veya aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibari ile ayrılan karşılık tutarı 13.898 YTL'dir (2007: 6.795 YTL).

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	6.795	7.188
Dönem içindeki artış	9.260	930
Dönem içinde yapılan ödemeler	(2.157)	(1.323)
31 Aralık	13.898	6.795

f) Migros'un 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle 20.893 YTL tutarında çalışanlarına karşı hak edilmiş ancak kullanılmamış yıllık izin yükümlülüğü bulunmaktadır. Şirket politikası gereği izinlerin kullanılmasının teşvik edilmesi ve bu yükümlülüğün önemli bir nakit çıkışı yaratmayacağı öngörüsü doğrultusunda 31 Aralık 2008 tarihli konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük ile ilgili olarak herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

g) 2002, 2003 ve 2004 yıllarında Özpa Pazarlama A.Ş. nezdinde yapılan vergi incelemeleri sonucunda Migros'a Aralık 2007'de 36.399 YTL tutarında vergi cezası tebliğ edilmiştir. Söz konusu ceza Migros'un satın aldığı elektronik ürünlere istinaden Özpa Pazarlama A.Ş.'nin Migros'tan tahsil ettiği KDV tutarlarını ilgili vergi dairesine ödememesinden kaynaklanmaktadır. Migros bu cezaların iptali için gerekli yasal işlemleri başlatmıştır.

24 Haziran 2008 tarihinde Migros söz konusu cezanın 4.784 YTL tutarındaki kısmı için uzlaşmaya giderek 1.037 YTL ödemiş, geri kalan tutarı ödememek için hukuki süreç başlatmıştır. Bu konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibariyle hukuki süreç sona ermiş olup dava, temyiz yolu açık olmak üzere, Migros lehine sonuçlanmış ve mahkeme kararı Migros'a 17 Aralık 2008 tarihinde tebliğ edilmiştir.

NOT 15 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	2008	2007
Kıdem tazminatı karşılığı	15.490	14.065

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde ayrılmaktadır:

Türk kanunlarına göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle, 2.173,19YTL (2007: 2.030,19YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Uzun vadeli borç karşılıkları içerisinde yer alan kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin aktüeryal varsayımlar doğrultusunda tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2008	2007
Yıllık iskonto oranı	%6,26	%5,71
Emekli olma olasılığına ilişkin kullanılan oran	%84,80	%86,60

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan 2.260,04YTL tavan tutarı (1 Ocak 2008: 2.087,92YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Dönem içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	14.065	11.757
Dönem içindeki artış	9.421	10.169
Dönem içinde yapılan ödemeler	(6.923)	(7.462)
Aktüeryal kazanç	(876)	(399)
İskonto oranı değişikliği	(197)	-
31 Aralık	15.490	14.065

NOT 16 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar:	2008	2007
Gelecek aylara ait giderler	19.526	13.812
Migros Club indirim çekleri	6.593	1.577
Maddi duran varlık avansları	5.078	1.112
İndirilecek vergi ve fonlar	1.149	162
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacakları	216	102
Verilen sipariş avansları	55	227
Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından alacaklar (Not 2)	-	148.379
Diğer	2.309	3.224
	34.926	168.595

Gelecek aylara ait giderler ağırlıklı olarak sigorta primleri ve mağaza kiralarını kapsamaktadır.

Diğer Duran Varlıklar:	2008	2007
Gelecek yıllara ait giderler	2.381	3.407
	2.381	3.407

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler:	2008	2007
Personele borçlar	19.301	22.774
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	19.096	20.561
Çeşitli gider tahakkukları	14.083	7.332
Emtia bonosu	5.465	6.872
Ödenecek KDV	5.094	12.726
Gelecek aylara ait gelirler	1.160	1.223
Diğer	771	719
	64.970	72.207

Çeşitli gider tahakkukları, elektrik, su, iletişim, kira gibi gider karşılıkları ile Migros Club indirim çeklerine ilişkin karşılık tutarlarından oluşmaktadır. Gelecek aylara ait gelirler ağırlıklı olarak kiracılardan alınan avansları içermektedir.

NOT 17 - ÖZKAYNAKLAR

Ödenmiş Sermaye

Şirket'in 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 YKr kayıtlı nominal bedeldeki 17.803.000.000 adet (2007: 17.803.000.000 adet) hisseden oluşmaktadır. Tüm hisseler ödenmiş olup farklı hisse grupları ve hissedarlara verilen herhangi bir imtiyaz yoktur.

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	2008		2007	
Hissedarlar	Pay oranı %	Tutar	Pay oranı %	Tutar
Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. ("Moonlight")	97,92	174.323	-	-
Halka açık kısım	2,08	3.707	49,17	87.533
Koç Holding A.Ş. (Not 1)	-	-	50,83	90.497
Toplam sermaye	100,00	178.030	100,00	178.030
Sermaye düzeltmesi farkları (*)		(77.165)		(77.165)
Toplam ödenmiş sermaye		100.865		100.865

(*) Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Moonlight, Migros hisselerinin %50,83'ünü 30 Mayıs 2008 tarihinde Koç Holding'den satın almasını takiben, geriye kalan %49,17 pay oranında hissenin %47,09 pay oranına karşılık gelen bölümünü çeşitli tarihlerde çağrı yoluyla ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası İkincil Pazarı'ndan satın almak suretiyle Şirket'teki hisse oranını 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle %97,92'ye çıkarmıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayları aşağıda belirtilmiştir:

	2008	2007
Müşterek yönetime tabi ortaklık satış kârları	406.477	-
Yasal yedekler	42.701	18.487
Satılmaya hazır finansal varlık satış kârları	13.718	-
	462.896	18.487

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2007 hesap dönemine ait SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarında net dönem kârı içerisinde muhasebeleştirilmiş olan 398.409 YTL tutarındaki müşterek yönetime tabi ortaklık ve satılmaya hazır finansal varlık satış kârı Migros'un aynı tarih itibariyle hazırlanan vergi finansal tablolarında 420.195 YTL tutarında finansal varlık satış kazancı istinasından faydalanmak üzere ayrı bir fon hesabında tutulmaktadır. İstisnadan faydalanmak için söz konusu kazancın 5 yıl boyunca bu fon hesabında tutulması ve işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Söz konusu tutar SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılmış olup Şirket'in 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin toplamı 462.896 YTL'dir (2007: 18.487 YTL).

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı" hesabında izlenen tutarın, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kâr rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı" hesabında izlenen söz konusu tutar, varsa dönem kârı ve dağıtılmamış geçmiş yıl kârları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynaklar grubu içinde "özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynaklar kalemlerine ilişkin "özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı; nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibariyle yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"'nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

-"Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;

-"Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlenen tutarları ile gösterilmektedir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 8 Şubat 2008 tarihli 4/138 sayılı kararı gereğince 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kâr dağıtım oranı %20 (2007: %20) olarak uygulanacaktır. Buna göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirmeden sermaye artırımı yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, 2007 yılı faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem kârından temettü dağıtacakların, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtılmaları zorunluluğu getirilmiştir.

Ayrıca, 25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

Şirket'in 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle yasal kayıtlarında bulunan net dönem karından, geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra ve yasal yedekler ayrılmadan önceki dağıtılabilir kâr tutarı ile kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynaklarının toplam tutarı 1.004.568 YTL'dir. Bu kaynakların 581.314 YTL'lik kısmı temettü olarak dağıtılmaları halinde vergiye tabi olacak özkaynak kalemlerine ilişkin enflasyon düzeltme farklarından, müşterek yönetime tabi ortaklık satış kârı ve satılmaya hazır finansal varlık satış kârlarından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolarda tarihi bedelleri ile gösterilmiş özkaynak kalemlerinin 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle düzeltilmiş değerleri ve özkaynak enflasyon düzeltme farkları aşağıdaki gibidir:

	2008			2007		
	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları
Sermaye	178.030	100.865	(77.165)	178.030	100.865	(77.165)
Hisse senetleri ihraç primleri	18.854	152.855	134.001	18.854	152.855	134.001
Yasal yedekler	42.701	67.955	25.254	18.487	43.741	25.254
Olağanüstü yedekler	233.330	326.998	93.668	71.932	165.600	93.668
	472.915	648.673	175.758	287.303	463.061	175.758

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 18 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2008	2007
Yurtiçi satışlar	4.939.626	4.315.477
Yurtdışı satışlar	218.735	524.569
	5.158.361	4.840.046
Diğer satışlar	7.585	20.238
	5.165.946	4.860.284
Eksi: İndirim ve iadeler	(92.200)	(66.925)
Satış gelirleri - net	5.073.746	4.793.359
Satışların maliyeti	(3.766.990)	(3.598.461)
Brüt kâr	1.306.756	1.194.898

Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi yurtiçi ve yurtdışı satışların detayı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Perakende satışlar	5.024.996	4.655.020
Kira gelirleri	80.365	118.517
Toptan satışlar	53.000	66.509
	5.158.361	4.840.046

NOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2008			2007		
	Genel yönetim giderleri	Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	Toplam	Genel yönetim giderleri	Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	Toplam
Personel	74.467	303.576	378.043	91.813	269.513	361.326
Kira	51	173.550	173.601	902	161.409	162.311
Nakliye, hamaliye ve temizlik	-	108.840	108.840	-	91.968	91.968
Amortisman ve itfa payları	100.632	-	100.632	110.275	-	110.275
Enerji	1.151	75.712	76.863	874	60.734	61.608
Reklam	-	43.836	43.836	-	43.400	43.400
Tamir, bakım ve güvenlik	1.160	42.388	43.548	2.000	46.852	48.852
Depo işletme	-	16.948	16.948	-	14.489	14.489
Vergi, resim ve harçlar	4.471	7.507	11.978	5.316	5.853	11.169
İletişim	1.414	9.358	10.772	1.545	7.987	9.532
Diğer	18.885	40.707	59.592	31.405	34.704	66.109
	202.231	822.422	1.024.653	244.130	736.909	981.039

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

1 Ocak - 31 Aralık 2008 ve 2007 hesap dönemlerinde satışların maliyeti içindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Satılan ticari mallar maliyeti	3.726.170	3.561.195
Hizmet maliyeti	40.820	37.266
	3.766.990	3.598.461

Satılan ticari mal maliyeti satıcılardan alınan ciro primi ve indirimlerini de içermektedir. Hizmet maliyetleri Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin kira, enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

NOT 20 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

Diğer faaliyet gelirleri:

	2008	2007
Satılmaya hazır finansal varlık satış kârı (Not 5)	21.245	18.418
Hurda satışları	2.691	2.976
Maddi duran varlık satış kârları	689	4.751
Müşterek yönetime tabi ortaklık satış geliri	-	379.991
Alışveriş merkezi devir geliri	-	3.396
Diğer	4.850	7.929
	29.475	417.461

Diğer faaliyet giderleri:

	2008	2007
Dava ve yasal karşılık gideri	7.103	-
Maddi duran varlık satış zararı	4.205	647
Şüpheli alacaklar (Not 7)	2.226	3.663
Kredi kartı komisyon gideri	157	1.928
İştirak satış zararı	-	1.688
Müşterek yönetime tabi ortaklığa ilişkin kapanan mağaza giderleri	-	4.763
Maddi duran varlıklar değer düşüklüğü	93	1.280
Diğer	1.647	5.797
	15.431	19.766

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 21 - FİNANSAL GELİRLER

	2008	2007
Mevduat faiz geliri	67.012	24.477
Kur farkı geliri	44.969	86.068
Menkul kıymet faiz geliri	39.610	26.387
Vadeli satış faiz geliri	38.754	11.278
Diğer	5.053	2.744
	195.398	150.954

NOT 22 - FİNANSAL GİDERLER

	2008	2007
Vadeli alım faiz gideri	130.493	43.562
Kur farkı gideri	29.780	34.912
Banka kredileri faiz giderleri	7.848	44.235
Diğer	1.853	1.385
	169.974	124.094

NOT 23 - SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

a) Grup, %50'sine sahip olduğu müşterek yönetime tabi ortaklığı Ramenka'daki hisselerinin tamamının 542,5 milyon ABD Doları bedelle satışı ile ilgili olarak Enka Holding Investment S.A. ile 11 Eylül 2007 tarihinde bir hisse devir sözleşmesi imzalamıştır. Gerekli Rusya Federasyonu Rekabet Kurumu izni alınmasını takiben ve diğer ön şartlar gerçekleştikten sonra hisse devri 9 Kasım 2007 itibariyle tamamlanmıştır. Söz konusu satış işleminden oluşan 379.991 YTL tutarındaki kâr 1 Ocak-31 Aralık 2007 dönemine ait konsolide finansal tablolarda diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar altında muhasebeleştirilmiştir.

Ramenka'nın 1 Ocak-31 Aralık 2007 dönemine ait özet gelir tablosu aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Gelirler	-	370.586
Giderler	-	(369.883)
Vergi öncesi kâr	-	703
Vergiler	-	(7.085)
Vergi sonrası zarar	-	(6.382)

b) Grup, Mart 2007 itibariyle Bulgaristan'da işletmekte olduğu üç mağazasını da kapatarak perakendecilik faaliyetlerini durdurmuştur. Grup, varlıklarında yer alan Sofya'daki mağazasının bulunduğu arsa ve binayı bütün teknik ekipman ve tesisleri ile birlikte KDV hariç toplam 8.500 Euro karşılığı 11.625 YTL bedel ile satmıştır. Bu satıştan oluşan 2.400 Euro karşılığı 4.157 YTL tutarındaki kâr 1 Ocak-31 Aralık 2007 dönemine ait konsolide finansal tablolarda diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar altında muhasebeleştirilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 24 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2008	2007
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	53.627	45.846
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(50.271)	(9.483)
Vergi karşılığı, net	3.356	36.363

	2008	2007
Ertelenmiş vergi varlıkları	10.337	7.501
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(32.380)	(27.516)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	(22.043)	(20.015)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2008 yılı için %20'dir (2007: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (Ar-Ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (2007: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

Yurtiçi İştirak Kazançları İstisnası:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Emisyon Primi İstisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları payların bedelinin itibari değeri aşan kısmından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Yurtdışı İştirak Kazançları İstisnası

Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanuni veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Gayrimenkul, İştirak Hissesi, Rüçhan Hakkı, Kurucu Senedi ve İntifa Senetleri Satış Kazancı İstisnası

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Diğer Coğrafi Bölümler

Kazakistan, Bulgaristan, Makedonya, Azerbaycan ve Kırgızistan'da uygulanan kurumlar vergisi oranları sırasıyla %30, %10, %10, %22 ve %10'dur (2007: %30, %10, %12, %22 ve %10).

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait vergi giderleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	2008	2007
Cari dönem vergi gideri	(58.150)	(53.441)
Ertelenmiş vergi gideri	(1.889)	(32.276)
Toplam vergi gideri	(60.039)	(85.717)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Finansal tablolarda yer alan vergi öncesi kâr	321.571	638.630
Ana ortaklık vergi oranına göre beklenen vergi gideri %20	(64.314)	(127.726)
Bağlı ortaklıklar vergi oranı farkları	(898)	(782)
Grup'un beklenen vergi gideri	(65.212)	(128.508)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(10.268)	(13.983)
Vergiden istisna diğer gelirler	2.034	2.088
İştirak satış kârı	3.299	84.039
Diğer farklar	10.108	(29.353)
Grup'un cari dönem vergi gideri	(60.039)	(85.717)

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ertelenmiş vergiler

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve vergi finansal tablolarında farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle uygulanan oranlar Türkiye, Kazakistan, Bulgaristan, Azerbaycan ve Makedonya için sırasıyla %20, %30, %10, %22 ve %10'dir (2007: %20, %30, %10, %22 ve %12).

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle toplam geçici farklar ve yasalaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	2008	2007	2008	2007
Stoklar	19.542	7.071	3.915	1.419
Kıdem tazminatı karşılığı	15.490	14.065	3.098	2.813
Gider karşılıkları ve diğer karşılıklar	13.898	6.795	2.780	1.359
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	1.975	500	395	100
Reel olmayan finansman maliyeti	-	7.422	-	1.484
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(156.261)	(118.836)	(29.171)	(24.091)
Tahakkuk etmemiş faiz gideri karşılığı	(16.043)	(13.571)	(3.209)	(2.714)
Finansal varlıkların makul değer düzeltmesi	-	(18.702)	-	(449)
Ertelenen ön ödeme gideri	-	(1.311)	-	(262)
Diğer	995	1.314	149	326
Ertelenmiş vergi varlıkları			10.337	7.501
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri			(32.380)	(27.516)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net			(22.043)	(20.015)

Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki şekilde analiz edilebilir:

	Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	
	2008	2007
1 Ocak	(20.015)	(7.444)
Cari dönem ertelenmiş vergi gideri	(1.889)	(32.276)
Müşterek yönetime tabi ortaklık satışından kaynaklanan çıkışlar	-	17.416
Yabancı para çevrim farkı	(588)	1.218
Cari dönem özkaynaklar hesaplarına kayıt	449	1.071
31 Aralık	(22.043)	(20.015)

NOT 25 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Hisse başına esas kazanç, hissedarlara ait net kârın çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile aşağıdaki şekilde hesaplanır:

	2008	2007
Ana ortaklığa ait net kâr	261.479	552.875
Beheri 1 YKr nominal değerli hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	17.803.000	17.803.000
Hisse başına kazanç (YKr)	1,47	3,11

Hisse başına esas ve nispi kazanç arasında hiçbir dönem için herhangi bir fark bulunmamaktadır.

NOT 26 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili taraflar ile olan bakiyeler

İlişkili taraflardan alacaklar:	2008	2007
Sanal Merkez T.A.Ş.	2.071	3.669
Koç Holding A.Ş. (*)	-	31.899
Ford Otosan San. A.Ş.	-	2.492
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	-	932
Arçelik A.Ş.	-	763
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	-	710
Diğer	20	828
	2.091	41.293

(*) 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Koç Holding A.Ş.'den alacaklar ağırlıklı olarak satılmaya hazır finansal varlık olarak gösterilen KFS'nin satışı sebebiyle oluşan alacaklardan oluşmaktadır (Not 5).

İlişkili taraflara borçlar:

Ortaklara borçlar:	2008	2007
Diğer ortaklara temettü borçları	123	42
Grup şirketlerine borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	-	20.924
Düzey Tüketim Mal. San. Paz. ve Tic. A.Ş.	-	15.141
Tat Konserve Sanayi A.Ş.	-	8.825
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	-	4.918
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	-	1.305
Diğer		3.508
	-	54.621
İlişkili taraflara borçlar toplamı	123	54.663

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Banka bakiyeleri:	2008	2007
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ("Yapı ve Kredi")		
- vadesiz mevduat	-	7.927
- vadeli mevduat	-	74.432
- diğer hazır değerler (kredi kartı slip hesapları)	-	75.348
Yapı ve Kredi Bankası Azerbaycan		
- vadesiz mevduat	-	2.376
	-	160.083

(ii) İlişkili taraflar ile yapılan önemli işlemler

Mal satışları:	2008	2007
Sanal Merkez T.A.Ş.	8.501	19.532
Tat Konserve Sanayi A.Ş.	7.604	15.586
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	4.547	9.249
Ford Otosan San. A.Ş.	-	4.678
Tüpraş Petrol Rafinerileri A.Ş.	-	1.515
Diğer	2.413	5.928
	23.065	56.488

Duran varlık alımları:	2008	2007
Ark İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.	3.410	42.538
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizm. A.Ş.	1.107	3.436
Koçnet Haberleşme Teknolojileri A.Ş.	-	2.345
Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.	-	154
Diğer	613	33
	5.130	48.506

Stok alımları:	2008	2007
Tat Konserve Sanayi A.Ş.	46.177	110.245
Düzey Tüketim Mal. San. Paz.ve Tic. A.Ş.	34.001	87.218
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	4.597	11.992
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.	1.990	7.778
Ram Kofisa Pasific Ltd.	-	3.321
Diğer	1.727	6.631
	88.492	227.185

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Hizmet alımları:	2008	2007
Zer Merkezi Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. (*)	83.236	175.775
Koçnet Haberleşme Tekn. Ve İlet. Hizm. A.Ş.	3.582	6.997
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	1.303	1.890
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri	910	1.515
Koç Holding A.Ş.	845	1.974
Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	-	18.746
Eltek Elektrik Enerjisi İth. İhr. ve Tic. A.Ş.	-	9.078
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	-	5.432
Diğer	4.021	10.908
	93.897	232.315

(*) Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.'den alınan başlıca hizmetler nakliye, hamaliye, reklam, güvenlik ve depo yönetimini içermektedir.

Faiz geliri:	2008	2007
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	7.930	18.069
Yapı Kredi Azerbaycan	28	-
Yapı Kredi Nederland N.V.	-	702
Diğer	-	43
	7.958	18.814

Faiz gideri:	2008	2007
Yapı Kredi Azerbaycan	12	-
Yapı ve Kredi Bankası	-	2.277
Yapı Kredi Nederland N.V.	-	749
Diğer	-	21
	12	3.047

Ödenen temettüler:	2008	2007
Koç Holding A.Ş.	53.626	20.332

2007 yılı kârı üzerinden hesaplanan temettü tutarı Mayıs 2008'de ödenmiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdürler ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir. 2007 yılına ilişkin üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı bu kapsamda yeniden düzenlenmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Grup'un 2008 ve 2007 yılında üst düzey yöneticilerine sağladığı faydaların kırılımı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	10.236	18.902
Diğer uzun vadeli faydalar	16	12
	10.252	18.914

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllar üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları, SSK işveren hisselerini ve yönetim kurulu huzur haklarını içermektedir.

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle Grup'un faize duyarlı finansal yükümlülüklerinin ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı %4,04'tür (2007: yıllık %6,24). 31 Aralık 2008 tarihindeki YTL, ABD Doları ve Euro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 64 YTL (2007: 276 YTL) daha düşük/yüksek olacaktı.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2008	2007
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	799.595	109.376
Finansal varlıklar	-	592.079
Finansal yükümlülükler	3.749	5.170
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	78.253	255.321

Likidite ve fonlama riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup'un 31 Aralık 2008 tarihinde bir yıldan uzun vadeli 37.978 YTL tutarında finansal borcu bulunmaktadır (2007: 142.663 YTL) (Not 6).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	82.002	82.002	4.769	39.255	37.182	796
Ticari borçlar	1.049.006	1.065.049	1.055.057	9.992	-	-
Diğer borçlar	16.699	16.699	16.699	-	-	-
	1.147.707	1.163.750	1.076.525	49.247	37.182	796

Türev finansal araçlar

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-
Vadeli döviz işlemleri, net nakit girişi	-	-	-	-	-

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	260.491	260.491	25.779	92.049	141.816	847
Ticari borçlar	926.152	939.723	939.723	-	-	-
Diğer borçlar	20.702	20.702	20.702	-	-	-
	1.207.345	1.220.916	986.204	92.049	141.816	847

Türev finansal araçlar

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-
Vadeli döviz işlemleri, net nakit çıkışı	-	-	-	-	-

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

	Ticari ve Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2008	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	2.091	27.568	851.324
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	9.809	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.091	26.689	851.324
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	9.489	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	559	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	320	-
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	8.581	-
değer düşüklüğü (-)	-	(8.261)	-
net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	320	-

	Ticari ve Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2007	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	41.293	29.134	162.488
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.653	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların defter değeri	40.300	27.323	162.488
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.444	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	993	1.602	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	209	-
vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	6.541	-
değer düşüklüğü (-)	-	(6.332)	-
net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	209	-

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir. Grup'un alacak hesaplarını tahsil etmekteki geçmiş deneyimi, ayrılan karşılıklarda göz önünde bulundurulmuştur. Bu nedenle Grup, olası tahsilat kayıpları için ayrılan karşılık dışında herhangi bir ek ticari alacak riskinin bulunmadığına inanmaktadır.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	2008	2007
Grup 1	1.880	959
Grup 2	25.962	64.860
Grup 3	938	1.804
	28.780	67.623

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar)
Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar)
Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

Vadeyi geçen süre:	2008	2007
0-1 ay arası	308	1.460
1-3 ay arası	65	126
3-12 ay arası	186	1.009
	559	2.595

c) Ticari ve diğer alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	2008	2007
Türkiye	26.273	66.662
Diğer	3.386	3.765
	29.659	70.427

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal borçları sebebiyle yabancı para cinsinden borçlu bulunulan meblağların YTL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu yabancı para kuru riski, yabancı para pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

31 Aralık 2008 itibariyle ABD Doları YTL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı kârı sonucu vergi öncesi dönem kârı 4.683 YTL daha yüksek olacaktı.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2008 itibariyle Euro YTL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Euro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı kârı sonucu vergi öncesi dönem kârı 23.893 YTL daha yüksek olacaktı.

	2008				
		Orijinal Bakiyeler			
	Toplam YTL Karşılığı	ABD Doları	Euro	Kazakistan Tengesi	Diğer YTL Karşılığı
Varlıklar:					
Nakit ve nakit benzeri değerler	250.507	69.185	56.899	590.500	16.674
Ticari alacaklar	3.812	395	-	128.067	1.611
Diğer dönen varlıklar	6.049	2.534	-	112.535	808
Dönen varlıklar	260.368	72.114	56.899	831.102	19.093
Diğer duran varlıklar	9	-	-	725	-
Duran varlıklar	9	-	-	725	-
Toplam varlıklar	260.377	72.114	56.899	831.827	19.093
Kısa vadeli finansal borçlar	44.024	28.935	124	-	-
Faiz gider tahakkukları	-	-	-	-	-
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	-	-	-	-	-
İlişkili taraflara finansal borçlar	-	-	-	-	-
Ticari borçlar (net)	30.354	19	102	1.898.791	6.331
Diğer yükümlülükler	10.402	3.791	2	188.409	2.305
Diğer borç karşılıkları	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	84.780	32.745	228	2.087.200	8.636
Uzun vadeli ticari borçlar	-	-	-	-	-
Uzun vadeli finansal borçlar	37.978	23.885	868	-	-
İlişkili taraflara uzun vadeli finansal borçlar	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	37.978	23.885	868	-	-
Toplam yükümlülükler	122.758	56.630	1.096	2.087.200	8.636
Net bilanço yabancı para pozisyonu	137.619	15.484	55.803	(1.255.373)	10.457
Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
Net yabancı para pozisyonu	137.619	15.484	55.803	(1.255.373)	10.457
İhracat	-	-	-	-	-
İthalat	20.438	15.808	-	-	-
Döviz hedge'i amaçlı finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-
Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen tutarı	-	-	-	-	-

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2007				
		Orijinal Bakiyeler			
	Toplam YTL Karşılığı	ABD Doları	Euro	Kazakistan Tengesi	Diğer YTL Karşılığı
Varlıklar:					
Nakit ve nakit benzeri değerler	103.558	68.679	3.597	1.322.711	4.610
Ticari alacaklar	3.937	366	-	226.511	1.318
Finansal yatırımlar	54.623	46.166	499	-	-
Diğer dönen varlıklar	154.281	131.843	-	54.640	194
Dönen varlıklar	316.399	247.054	4.096	1.603.862	6.122
Diğer duran varlıklar	1.434	-	-	148.116	-
Duran varlıklar	1.434	-	-	148.116	-
Toplam varlıklar	317.833	247.054	4.096	1.751.978	6.122
Kısa vadeli finansal borçlar	117.828	72.580	19.467	-	-
İlişkili taraflara finansal borçlar	-	-	-	-	-
Faiz gider tahakkukları	-	-	-	-	-
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	-	-	-	-	-
Diğer yükümlülükler	6.377	3.049	2	158.031	1.293
Ticari borçlar (net)	21.875	3.075	-	1.331.284	5.404
Alınan avanslar	-	-	-	-	-
Diğer borç karşılıkları	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	146.080	78.704	19.469	1.489.315	6.697
Uzun vadeli ticari borçlar	-	-	-	-	-
Uzun vadeli finansal borçlar	142.663	65.754	38.639	-	-
İlişkili taraflara finansal borçlar	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	142.663	65.754	38.639	-	-
Toplam yükümlülükler	288.743	144.458	58.108	1.489.315	6.697
Net bilanço yabancı para pozisyonu	29.090	102.596	(54.012)	262.663	(575)
Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
Net yabancı para pozisyonu	29.090	102.596	(54.012)	262.663	(575)
İhracat	-	-	-	-	-
İthalat	10.643	8.529	-	-	-
Döviz hedge'i amaçlı finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-
Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen tutarı	-	-	-	-	-

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık tarihleri itibariyle döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2008

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	4.683	(4.683)	(22.957)	22.957
ABD Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	4.683	(4.683)	(22.957)	22.957

31 Aralık 2007

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	23.899	(23.899)	14.731	(14.731)
ABD Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	23.899	(23.899)	14.731	(14.731)

31 Aralık 2008

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Euro kurunun %20 değişmesi halinde				
Euro net varlık/yükümlülüğü	23.893	(23.893)	-	-
Euro riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Euro Net Etki	23.893	(23.893)	-	-

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2007

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Euro kurunun %20 değişmesi halinde				
Euro net varlık/yükümlülüğü	(18.474)	18.474	-	-
Euro riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Euro Net Etki	(18.474)	18.474	-	-

Sermaye risk yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirler, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup sermaye risk yönetimini, genel mali durum, kısa vadeli bilanço likiditesi ve net finansal borç düzeyi alt başlıklarında aylık takip ederek finansal risk analizi yapmaktadır.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle net borç/(özkaynaklar+net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Toplam yükümlülükler	1.271.872	1.360.392
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(1.094.331)	(396.952)
Finansal yatırımlar	-	(628.767)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(22.043)	(20.015)
Net borç	155.498	314.658
Özkaynaklar	1.624.384	1.469.333
Özkaynaklar+net borç	1.779.882	1.783.991
Net borç/(Özkaynaklar+net borç) oranı	%9	%18

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların makul değeri

Makul değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini makul değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak belirlenmiştir. Ancak, makul değer tahmininde piyasa verilerinin yorumlanmasında takdir kullanılır. Sonuç olarak, burada sunulan tahminler, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

İzleyen yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal araçların makul değerlerinin tahmininde kullanılmıştır:

Finansal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Ticari alacakların ilgili şüpheli alacak karşılıkları ile birlikte kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaşık olduğu tahmin edilmektedir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar makul değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Finansal yükümlülükler

Kısa vadeli banka kredileri ile diğer parasal yükümlülüklerin makul değerlerinin, kısa vadeli olmalarından dolayı kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Uzun vadeli kredilerin makul değeri cari piyasa faiz oranları ile iskonto edilmiş değeridir ve Not 6'da açıklanmıştır.

Ticari ve diğer borçlar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlenmekte ve bu şekilde kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.
YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 29 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a) Türkiye Cumhuriyeti Devletinin Para Birimi Hakkındaki 5083 sayılı kanunun 1. maddesi uyarınca ve 4 Nisan 2007 tarihli ve 2007/11963 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince, Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta yer alan "Yeni" ibareleri 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kaldırılmıştır. Buna göre bir önceki para birimi olan Yeni Türk Lirası değerleri TL'ye ve Kr'ye dönüştürülürken 1 Yeni Türk Lirası, 1 TL'ye ve 1 Yeni Kuruş, 1 Kr'ye eşit tutulmaktadır.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında Yeni Türk Lirası'na yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile TL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren TL, finansal tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Yeni Türk Lirası'nın yerini almış bulunmaktadır.

b) Şirket 30 Eylül 2008 tarihinde mevcut olan tüm aktif ve pasifinin kül halinde Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. tarafından devir alınması suretiyle sözkonusu şirketle Türk Ticaret Kanunu'nun 451. maddesi ve diğer ilgili maddeleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19. ve 20. maddeleri ve SPK Seri I, No:31 tebliğ hükümleri çerçevesinde birleşmesi konusunda gerekli işlemler yapılarak karar ittihazının Genel Kurul'a sunulmasına karar vermiştir ve bu kapsamda 12 Ocak 2009 tarihinde SPK'ya izin başvurusunda bulunmuştur. Başvuru talebi SPK tarafından değerlendirilmiş ve 26 Mart 2009 tarihinde onaylanmış olup, birleşmeye esas alınacak finansal tabloların tarihi ile birleşme sözleşmesinin nihai olarak onaylanacağı genel kurul toplantı tarihi arasında olması gerekli altı aylık süreye ek olarak bir aylık süre daha verilmesine karar verilmiştir.

c) Şirket 10 Mart 2009 tarihinde, Gaziantep bölgesinde faaliyet gösteren yerel perakende zinciri Mak Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ("Makmar") ait sekiz adet mağazanın tüm demirbaş ve tesisatının satın alınması ve söz konusu mağazaların kira sözleşmelerinin yeniden düzenlenerek tapu şerhlerinin kendi üzerine yapılması kapsamında gerekli izin için Rekabet Kurumu'na başvuruda bulunmuştur.

Migros Türk T.A.Ş.
Turgut Özal Bulvarı No:6
34758 Ataşehir- İstanbul
Telefon : (0 216) 579 30 00
Faks : (0216) 456 59 05
www.migros.com.tr

Produced by Tayburn Kurumsal
Tel: (90 212) 227 04 36 Fax: (90 212) 227 88 57
www.tayburnkurumsal.com

www.migros.com.tr