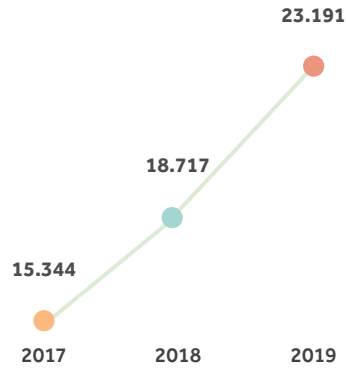


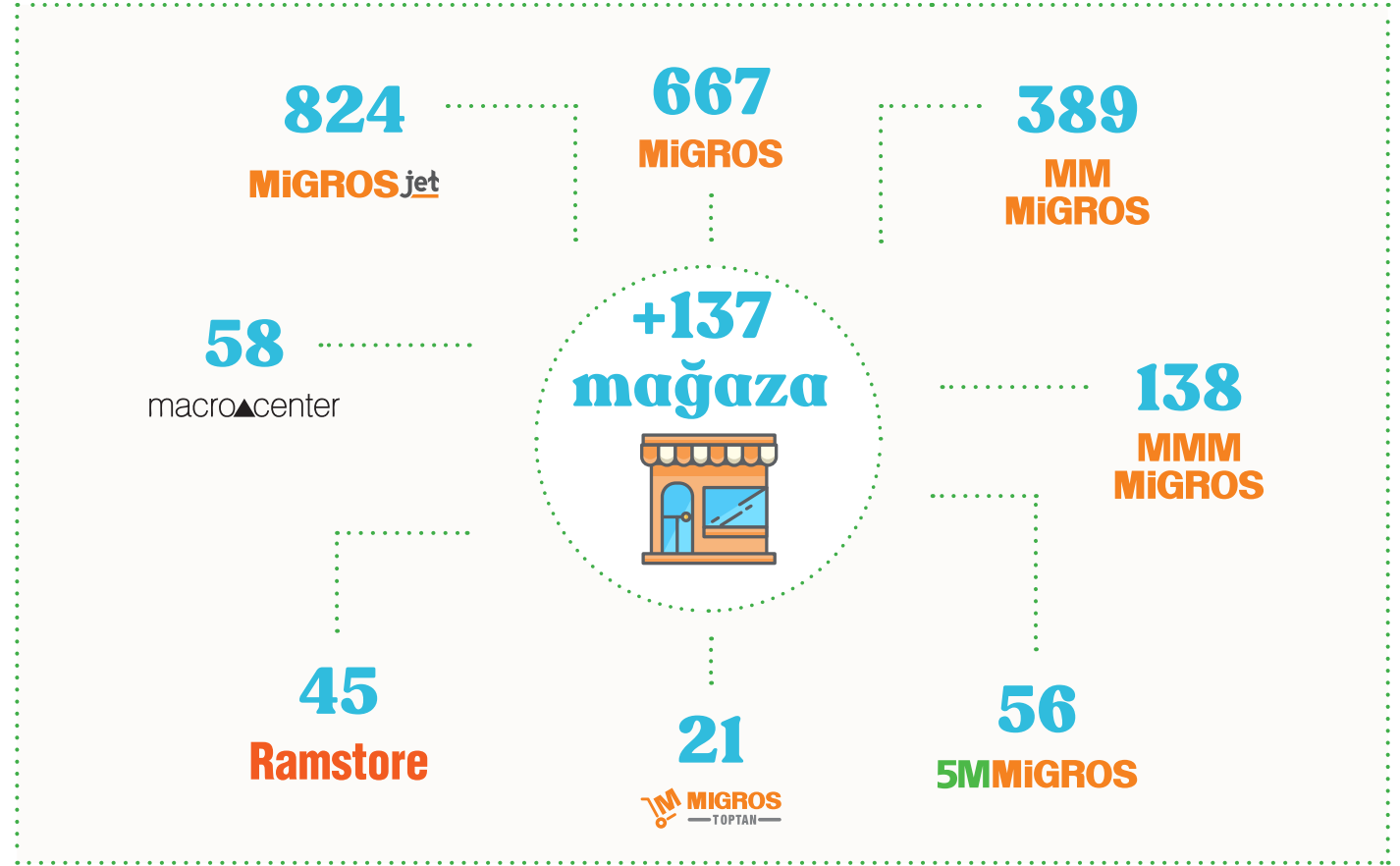
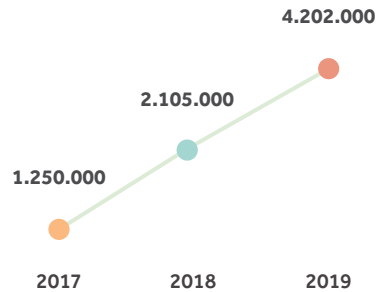
Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak

GRI 102-6, 102-7, 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 202-1, 203-2, 419

Net Satışlar (Milyon TL)



Online Kanalların Yıllık Üye Sayısı



İSTİHDAM VE YEREL KALKINMAYA KATKIMIZ

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve ülkemiz için sürdürülebilir ekonomik değer yaratmaya devam ediyoruz. [Raporlama yılına ilişkin üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer detaylarını Ekler bölümünden inceleyebilirsiniz.](#)

Çalışanlarımız

Faaliyet gösterdiğimiz 3 ülkeden en belirgin faaliyet alanımız, ciromuzun yüzde 97'sine denk gelen Türkiye operasyonlarıdır. **Şirketimiz 81 ilimizde faaliyet göstererek**, ülke çapında istihdam yaratıyor. 2019 yılında **5.000 kişiye yeni istihdam sağladık** ve değer zincirimiz boyunca yarattığımız dolaylı istihdam dahil Migros çatısı altında 45.000 çalışanımız görev alıyor. **2020 yılında 5.000 kişi ile yeni istihdam** yaratmaya devam etmeyi hedefliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda yerel halkın istihdam edilmesine özen gösteriyoruz. **Çalışanlarımızın yüzde 95'i mağazalarımızda görev alıyor ve yüzde 55'i* kendi memleketlerinde çalışıyor.** Yarattığımız bu etki ile yerel kalkınmaya itici güç sağlıyoruz.



* Memleket, iş başvurusu yapan adayın nüfus bilgisinde geçen "doğduğu il" ile ilgili Migros operasyonunun bulunduğu ilin aynı olduğu işe alım oranı olarak tanımlanmıştır.

GRI 419-1

Tedarikçilerimiz

1.900'e yakın aktif tedarikçi ve 15.000 çiftçi ağımız** ile büyük bir tedarik zincirinin lokomotifi konumdayız. 2019 yılında, tedarikçilerimize yaptığımız ödemeler, dağıttığımız ekonomik değerın yüzde 73'ünü oluştururken, üreticiler, ham madde sağlayıcıları ve tüm çalışanları göz önünde bulundurduğumuzda, yarattığımız ekosistemin etki alanı daha iyi anlaşılacaktır.



** 1.000 TL ve üzeri alım yaptığımız aktif tedarikçi sayımız

Müşterilerimiz

Üretim ve istihdama sağladığımız katkının yanı sıra kaliteyi en iyi fiyata sunma politikamız ve yıl boyu süren kampanya ve indirim fırsatlarımız ile müşterilerimizin aile bütçesine katkı sağlıyoruz. Sarı etiket uygulamamızda her gün, hem markalı hem de özgün markalı ürünlerimizden seçilen **1.500'den fazla üründe en iyi fiyat garantisi sunuyoruz**. Böylece, tüm sosyo-ekonomik çevrelerden tüketicilerin, kaliteye uygun fiyatla ulaşmasını mümkün kılıyoruz. Her gün mağazalarımızda 2,8 milyon müşterimizi konuk ediyoruz. Bu çalışmalarımızın da etkisiyle 2019 yılında, **Türkiye'de ulaştığımız hanelerin oranını yüzde 89'a çıkardık**.

Kamu

Bağımsız denetimden geçmiş 2019 yılında konsolide UFRS mali tablolarımıza göre ödediğimiz kurumlar vergisi 15,593 milyon TL'dir. Buna ek olarak, 2019 yılına ait vergi, resim ve harç giderlerimiz 27,8 milyon TL'dir.

Raporlama yılı içerisinde, sosyal ve ekonomik konularda, kanun ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle şirketimize uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım olmadı.

