

CEO Mesajı

GRI 102-14

Değerli paydaşlarımız,

Perakende sektöründe 65 yıldır müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını, hayallerini aşacak şekilde karşılayarak geleceğin perakendesini tasarlıyoruz. Bu süreçteki tüm faaliyetlerimizi aynı zamanda sorumluluk, duyarlılık ve verimlilik esaslı gerçekleştirmeyi görev edindik. Bundan 10 sene önce ise sürdürülebilirliği iş yapış biçimimiz olarak tanımladık. Ana stratejilerimiz arasında bulunan 'büyüme'yi 'sürdürülebilir büyüme' olarak güncelledik. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve ekonomik önceliklerimiz ve odak konularımızı Migros İyi Gelecek Planımız çerçevesinde 12 başlık altında takip ediyoruz.

KARBON SALIMI HEDEFİMİZİ 4 YIL ÖNCESİNDEN AŞARAK TAMAMLADIK

Etkisini bugün şehirlerimizde, köylerimizde, toprağımızda, hatta gıdamızda gördüğümüz iklim değişikliğiyle

mücadele ederek Migros'a giren tüm müşterilerimizin ayak izlerini yeşertmek için çalışıyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak için kendimize koyduğumuz 2023 hedefimizi gerçekleştirdik ve mağaza metrekaremiz başına karbon salımımızı 4 yılda yüzde 26,6 düşürdük. Mağazalarımızdaki soğutucu dolaplarımız için geliştirilen, patenti Migros'a ait Sulu Soğutma Sistemimizi yaygınlaştırarak ve yeni nesil teknolojilere yaptığımız yatırımlarla bu olumlu seyrî ivmelendireceğiz.

TARIMA YAPTIĞIMIZ HER YATIRIM GELECEĞİMİZİ AYDINLATIYOR

Ciromuzun yüzde 77'si tarıma dayalı bir şirket olarak dünyanın en verimli topraklarından olan Anadolu'nun zenginliğini gelecek nesillere aktarmanın sorumluluğunu taşıyoruz. Bunun için doğa dostu tarımsal uygulamalar, enerji ve su verimliliği ve gıda imhasının önlenmesi alanındaki çalışmaların yarattığı döngüsel etkinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda,



tarım odaklı biyoçeşitliliğin korunmasını hedefleyen OP2B (One Planet Business for Biodiversity) koalisyonuna Türkiye'yi temsil eden tek şirket olarak dahil olduk. İyi Tarım Uygulamaları ile tarım ve hayvancılıkta sürdürülebilir olma ve izlenebilirliğin sağlanması, Anadolu Lezzetleri ve Mirasımız Yerel Tohumlar projeleri ile yok olmaya yüz tutan yerel ve orijinal tohumların üretiminin desteklenmesi konusundaki çalışmalarımızla koalisyona katkı sağlıyoruz.

Buna karşılık, dünyadaki gıdaların üçte biri israf oluyor. Dünyaki temiz su kaynaklarının dörtte biri ise bu ürünlerin üretiminde kullanılıyor. Gıda atıklarının azaltılması kaynaklarımızın ve çiftçilerimizin emeğinin verimli kullanımı anlamına geliyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, 2030 yılında gıda satış tonajımızın gıda imha tonajına oranını yarı yarıya indirmeyi hedefliyoruz. 2019 yılında yüzde 17'lik bir azaltım gerçekleştirerek hedefimiz için hızlı bir başlangıç yaptık.

TÜRKİYE DÜNYADAN, DÜNYA TÜRKİYE'DEN ÖĞRENİYOR

Dünyanın önde gelen perakendeci ve hızlı tüketim ürünleri üreticilerinin çatı kuruluşu Consumer Goods Forum (CGF) önümüzdeki iki yıl için Perakende

Başkanlığı görevini üstlendik. Bu sayede coğrafyamızın konuları ve ileri uygulamalarımız mercek altına alınırken, ülkemizden dünyaya referans olabilecek uygulamalar ortaya çıkıyor. Türkiye'nin dünyadan öğrendiği kadar dünya perakendesi de Türkiye'den pek çok şey öğreniyor.

Dengeli beslenmeye yönelik farkındalık ve davranış değişikliği yaratmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Sağlıklı Yaşam Yolculuğu projemiz dünya perakendesine farklı bir bakış açısı kazandı. 2019 sonu itibarıyla 1,53 milyon kişiye ulaşan projemizin etkinliğini ölçmek için KPMG Türkiye ile birlikte Dengeli Beslenme Endeksi'ni (Balance Nutrition Index - BNI) oluşturduk. Projemize katılım sağlayarak dengeli beslenmeye yönelik davranış değişikliği gösteren müşterilerimizin projeden önceki ve Aralık 2019'daki endeks sonuçlarına baktığımızda 5,2 puanlık kalıcı bir iyileşme tespit ettik.

DİJİTAL İNOVASYON VE ERİŞİM İLE HAYATI KOLAYLAŞTIRIYORUZ

Dijitalleşme, sürdürülebilir büyümeye giden yolda en büyük destekleyici gücümüz olarak çalışmalarımızın odağında bulunuyor. Verinin doğru işlenmesi ve anlamlandırılması, iş süreçlerimizde hız

ve verimlilik, paydaşlarımızla kesintisiz iletişim ve çoklu kanal ile müşterilerimizi ürün ve hizmetlerimizle buluşturmak için teknolojik alt yapımızı geliştiriyoruz. Bu kapsamda, geçtiğimiz yıl Migros Hemen uygulamasını başlattık ve müşterimizin ihtiyaçlarını 30 dakika içinde adreslerine teslim etmeye başladık. Migros Sanal Market hizmeti verdiğimiz il sayısını iki katına çıkardık ve 2020 yılında bu hizmetimizi tüm Türkiye'ye yaygınlaştırmayı hedefledik. Tüm bunların yanında, banka hesabına ihtiyaç duyulmaksızın kasalarımızdan para transferini, 170'i aşkın kurumun fatura tahsilatını ve İstanbul Kart - Money Kart entegrasyonunu hayata geçirdik.

ÇALIŞANLARIMIZI GÜÇLENDİREREK GELECEĞE HAZIRLANIYORUZ

Markalar çalışanları kadar güçlüdür ve gelecekleri çalışanlarının yetkinliğine ve yaratıcılığına bağlıdır. Migros olarak geleceğe hazırlanmak için 45.000 çalışanımıza son teknolojilerle, yeni nesil eğitimler vererek kişisel ve mesleki gelişimlerini güçlendiriyoruz. Cinsiyet ve fırsat eşitliğini esas alan politikalarımız ile kadınların çalışma hayatına etkin katılımını destekliyor ve kariyer planlamalarını cinsiyet ayrımı yapmadan gerçekleştiriyoruz. 2019 yılı itibarıyla

yüzde 28 olan kadın yönetici oranımızı 2024 yılında yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyoruz.

İlçe Halk Eğitim Merkezleri ile iş birliği yaparak mağazalarımıza açtığımız Aile Kulüpleri ile kadınları, gençleri ve çocukları odağımıza aldık. Müşterilerimizin kişisel gelişimlerine katkı sağlayarak üreten, değer katan ve gelişen bir toplum yaratmayı hedefliyoruz. Aile Kulübü üyelerine 92 farklı alanda, yalnızca iki yılda 250 bin eğitimin verilmesine aracı olduk.

Migros İyi Gelecek Planımız çerçevesinde hayata geçirdiğimiz çalışmalarımızı ve hedeflerimiz doğrultusundaki performansımızı raporumuzdan şeffaf bir şekilde ulaşabilirsiniz. 65 yıldır daha iyisini aramamız, daha iyisini geliştirmemiz için bize güç veren ve duydukları güvenle her yıl bir adım daha yükseğe çıkmamızı sağlayan müşterilerimize, çalışanlarımıza, üreticilerimize, tedarikçilerimize, çiftçilerimize gönülden teşekkürlerimizi sunuyorum.

Saygılarımla,

Ö. Özgür Tort
İcra Başkanı