

Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı



Migros, ambalajlar üzerinde bulunan etiket bilgilerinin, müşterilerin ürün içeriklerine doğru ve detaylı biçimde ulaşmasını sağlayacak şekilde sunulmasına önem göstermektedir. Şirket, şeffaflık ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde ürün içeriklerine yönelik bilgilendirme süreçlerini yürütmektedir.

Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği doğrultusunda, satışa sunulan tüm gıda ürünlerinin ambalajlarında enerji ve besin öğelerine ilişkin bilgiler yer almaktadır. Gıda dışı ürünlerde ise kullanım talimatlarına belirtilerek müşterilere gerekli bilgi aktarılmaktadır. Ayrıca, online kanallar üzerinden satışı yapılan ürünlerde de ilgili mevzuata uygun etiket bilgilerinin müşterilere iletilmesi sağlanmaktadır.

Paketli Ürünlerde GS1 Sistemine Entegrasyon

Migros hem mağaza içi hem de online kanallarda paylaşılan ürün bilgilerinin güvenilir, tutarlı ve kolay erişilebilir olmasını sağlamak amacıyla sektörde ortak standartların önemini vurgulamakta ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmektedir. Bu yaklaşımın bir parçası olarak Şirket, GS1 Türkiye ile yakın iş birliği içerisinde çalışarak tüketici ve perakendeci arasındaki bilgi akışını standardize eden uygulamaları sistematik şekilde hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. Barkod teknolojileri ve ürün verilerinin dijitalleştirilmesi alanında faaliyet gösteren GS1 Global ve GS1 Türkiye yönetim kurullarında Migros Grubu İcra Başkanı görev almakta; Migros ise Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan **Veri Odaklı Değer Zinciri -Endüstri Çözümleri** girişiminin Türkiye'deki uygulamalarına öncülük etmektedir.

GS1 sistemi, ürünlerin uluslararası kabul görmüş standartlara göre tanımlanmasına ve yönetilmesine imkân vererek hem süreçlerin daha verimli işlemesine hem de müşterilere sunulan bilgi kalitesinin arttırmaktadır. Migros, 2030 yıl sonuna kadar operasyonlarda 2D barkod sistem geçişinin tamamlanmasını hedeflemektedir.

GS1, perakende ve ilgili sektörlerde GS1 standardında 2D barkodların (QR kod) kullanımını ve bu barkodların satış noktalarında okunabilir olması için çalışmalarını sürdürmektedir. QR kod ile daha fazla ürün bilgisi dijital ortamda saklanabilmekte, ilgili taraflar tarafından takip edilebilmekte, operasyonel kontrol ve gıda güvenliği açısından katma değer sağlanmaktadır. Uyum çalışmaları doğrultusunda, Migros kademeli geçiş konusunda tedarikçileriyle görüşmelere başlamış; belli mağazalarındaki jet kasalara QR kod entegrasyonu sağlamıştır. Böylece, gözden kaçan son tüketim tarihi geçmiş ürünlerin kasada satışını durdurarak çift katlı kontrol sağlanmaktadır.

Ayrıca Tazedirekt meyve & sebze ürünleri ile paketli özgün markalı ürün gruplarını kapsayacak şekilde yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda, 2025 yılı itibarıyla Tazedirekt mağazalarında ve üretim tesisinde GS1 standardında QR barkod kullanılarak ürünlere ait sertifika ve analiz bilgileri müşterilere sunulmaya başlanmıştır. Migros'un özgün markalı ürünleri için de geçiş çalışmalarına başlatılmıştır.

Tarımsal Ürünlerin İzlenebilirliği

Satışa sunulan meyve ve sebzelerin tarladan mağaza raflarına kadar olan yolculuğunun müşteriler tarafından izlenebilmesini **Migros İzlenebilirlik Platformu** ile gerçekleştirilebilmektedir. Müşteriler, Money Mobil uygulaması üzerinden veya herhangi bir uygulama indirmeye gerek olmaksızın akıllı telefonlarıyla meyve-sebze reyonlarında yer alan izlenebilirlik etiketlerindeki QR kodları okutarak ürün bilgilerine erişebilmektedir. Bu sayede ürünün tedarik süreci, hareket bilgileri ve sertifikalı olması durumunda ilgili sertifika detayları şeffaf bir şekilde görüntülenebilmektedir. Bu uygulama kapsamında 2025 yılı boyunca 486 farklı ürün çeşidinde toplam **30.631 sorgulama** yapılmıştır.

Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP)

önceki yıllarda devreye alınarak Migros'un, tedarikçilerinin sürdürülebilirlik sertifikalarına ilişkin bilgileri doğrudan yükleyebildiği merkezi ve bütünsel bir veri tabanı oluşturmuştur. Böylece, satışa sunulan sürdürülebilirlik sertifikalı tüm tarımsal ürünler yakından ve etkin bir şekilde takip edilmektedir. TÜİP, tüketicilerin tarımsal ürünlerin kalite ve sertifikasyon süreçlerine ilişkin güvenilir bilgiye erişmesini destekleyen bir mekanizma olarak konumlanmakta ve mağazalarda kullanılan otomasyon sistemleriyle tam uyum içinde çalışmaktadır. Sisteme aktarılan sertifika kayıtları otomatik olarak güncellenmekte; sertifikaların geçerliliği ise sürekli bir kontrol mekanizmasıyla düzenli biçimde takip edilmektedir.

Et Ürünlerinin İzlenebilirliği

Migros, devreye aldığı GS1 standartlarında QR kod altyapısını kullanan et izlenebilirlik projesi kapsamında müşterilerine, Uzman Kasap markası altında sunulan 145 çeşit kırmızı et ürününe ilişkin detaylı bilgilere QR kod aracılığıyla erişim imkânı tanımaktadır. Bu altyapı sayesinde ürünler üzerinde standart ve dijital olarak okunabilir bir veri tabanı oluşturulmuş; ürünlerin üretim tarihi ve yeri, son kullanma tarihi, parti numarası, besin değerleri, alerjen bilgileri, saklama koşulları ve menşei gibi bilgilere şeffaf bir şekilde ulaşılabilmesi sağlanmıştır.

Bu sistemden aylık ortalama 1.698 QR kod sorgulaması gerçekleştirilmiş, sistemin müşteriler tarafından aktif ve etkin şekilde kullanıldığı gözlemlenmiştir. 2025 yılı itibarıyla, GS1 standartlarında QR kod kullanımının vakumlu kırmızı et ürünlerini kapsayacak şekilde genişletilmesine yönelik altyapı çalışmaları tamamlanmıştır.

Migros, şeffaflık ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde ürün içeriklerine yönelik bilgilendirme süreçlerini yürütmektedir.

