

Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Migros'un tedarikçi ağı, gıda ve gıda dışı ürünler ile taze ürün kategorilerinden oluşmaktadır. Tedarikçilerin bölgesel dağılımı ve lokasyonları, Türkiye'nin dört bir yanını kapsayan bir yapıdadır. Bu durum hem yerel üreticilerin desteklenmesine hem de tüketicilere daha geniş bir ürün yelpazesi sunulmasına olanak sağlamaktadır. Şirket, tüm tedarik süreçlerini **Sorumlu Tedarik Politikası** çerçevesinde belirlenen ilkeler doğrultusunda yürütmektedir.

Migros, ekosisteminde 23.500 tedarikçi, çiftçi ve üretici ile çalışmaktadır. 2025 yılında tedarikçilere yapılan ödemeler, yıl içerisinde dağıtılan tüm ekonomik değerinin %75,6'sını oluşturmuştur. Tarımsal üretimin sürekliliğini desteklemek amacıyla hayata geçirilen "Üretici Finansman Sistemi" ile Migros'a ürün sağlayan çiftçilerin ödemeleri, Ziraat Bankası ve İş Bankası aracılığıyla vade beklenmeksizin peşin olarak yapılmaktadır. Bu sistem, çiftçilerin finansal sürdürülebilirliklerini desteklemekte ve tarımsal üretime katkı sağlamaktadır.

Migros, iş ortaklarıyla özel yapılandırılmış destek hattı kanalıyla iletişim kurmaktadır. Ayrıca, Migros'un B2B uygulaması ile tedarikçiler ve iş ortakları, ürün sipariş ve satışlarını şeffaf ve hızlı bir şekilde takip edebilmekte, operasyonel süreçlere ilişkin geri bildirimlerini paylaşabilmektedir.

Tedarikçilerden Beklenen Sorumluluklar

Migros, tüm tedarikçilerinin operasyonlarında ürün güvenliği, çevre, insan hakları ve etik konuları ile adil ve dürüst ticaret ilkelerine uyum beklemektedir. Tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansları düzenli olarak izlenmekte ve denetimlerde tespit edilen gelişim alanlarına yönelik bilgi ve becerileri artırma amaçlı farkındalık eğitimleri düzenlenmektedir.



Migros Etik Kuralları çerçevesinde Sorumlu Tedarik, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikaları

kapsamında insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, kalite standartları ve tedarikçilerin uyması beklenen çalışma kriterleri detaylı olarak açıklanmıştır. Bu politikalar, MeCom ve MeMobil adlı B2B uygulamaları ile Migros'un kurumsal internet sitesinde paylaşılmakta olup yeni tedarikçilerin bilgisine sunulmaktadır.

Migros, operasyonları çerçevesinde yapılan sözleşmelerde, birlikte çalışacağı tedarikçi ve iş ortaklarının Sorumlu Tedarik Politikası ve içinde belirtilen maddelere uyum göstereceğiyle ilgili taahhüt vermesini beklemektedir. Bu bağlamda din, dil, ırk ve cinsiyet bazlı ayrımcılığın yapılmaması, sözlü, fiziksel şiddet veya tacizin önlenmesi, zorla veya çocuk işçi çalıştırmaması, çevre ve doğal kaynakların korunması ve sürekli gelişim hedeflenmesi, herhangi bir rüşvet veya yolsuzluk olayına karışılmamasına yönelik taahhütler sözleşme ile koruma altına alınmaktadır.

Migros'un Tedarikçilerine Uyum ve Taahhüt Şartı Koştuğu İlkeler ve Standartlar

İnsan Haklarına Uyum

- Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri
- ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi
- Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkı
- Zorla Çalıştırma ve Suistimalin Engellenmesi
- Çocuk İşçi Çalıştırmama
- Ayrımcılıkla Mücadele
- Çalışma Saatleri ve Ücretler

Migros Etik Kuralları

- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kuralları
- Çevre ve Doğal Kaynakların Korunması
- Sürekli Gelişim İlkesi

Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Tedarikçi Seçim Süreçleri

Tedarikçilerle çalışmaya başlamadan önce, kalite ve güvenilirlik ön planda tutularak kapsamlı bir değerlendirme yöntemi uygulanmaktadır. Ticari görüşmelerin yanında aday tedarikçiler, iki aşamalı detaylı bir inceleme ve denetim sürecinden geçirilmektedir:

- Aday tedarikçinin finansal, hukuki, yasal ve etik risk ve fırsatları analiz edilmektedir. Bu şirketlerin resmi kurumlar aracılığı ile ticari geçmişleri; dijital platformlar üzerinden ise rüşvet, yolsuzluk ve etik konular bağlamında ön incelemeleri yapılmaktadır.
- Aday tedarikçi firmalara ayrıca ürün güvenliği, çevre, etik, sosyal konularda kapsamlı bir denetim gerçekleştirilmektedir. Denetimler sonrası başarısız olan firmalarla ticari ilişki başlatılmamaktadır.

Tedarikçi Denetim Süreçleri

Migros mevcut tedarikçilerini, kalite standartlarını korumak amacıyla düzenli denetim süreçlerine tabi tutmaktadır. Tedarikçi firmalar; kurumsal politikalar, uluslararası gıda güvenliği, etik, sosyal ve çevresel çalışma standartlarına uyum konusunda bağımsız dış denetim kuruluşları tarafından 474 kriter üzerinden denetlenmektedir. Bir sonraki yılın denetim planlaması kritik tedarikçilerin belirlenmesiyle yapılmaktadır. Migros, cirosunun %80'ini oluşturan tedarikçileri kritik tedarikçiler olarak tanımlamaktadır.

Denetimler, ilk gün uluslararası **"IFS Food Global Market"** ve **"IFS HPC Global Market"** programlarına göre ürün güvenliği denetimi ile başlayıp, 2. gün uluslararası **"Etik Uygunluk"** standardına göre etik, sosyal ve çevresel denetim ile tamamlanmaktadır. Denetimler tedarikçi değerlendirme sürecinde %30 ağırlığa sahiptir. IFS denetimlerinde %75 ve üzeri, Etik Uygunluk denetimlerinde ise %65 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı olarak kabul edilmektedir.



Ürün Güvenliği denetimi için BRCGS, FSSC veya IFS belgesi olan; Etik uygunluk denetimi için BSCI, Sedex SMETA, WCA veya SA8000 belgesi olan veya çalışan sayısı %10'un altında olan tedarikçilere denetimlerden muafiyet sağlanmaktadır. İthalatçı firmaların ürünleri ise mağazalarda satışa sunulmadan önce, ilgili yasal mevzuata uygun şekilde kontrol edilmektedir.

Ürün güvenliği denetimlerinde;

ürün analizleri, hijyen uygulamaları, izlenebilirlik, tesis ve ekipman bakımı, ürün kontaminasyon kontrolü, pest kontrol, alerjenlerin kontrolü, prosedürlere uyum gibi başlıklarda incelemeler yapılmaktadır.

Etik uygunluk denetimlerinde; iş sağlığı ve güvenliği, çalışma koşulları, maaş ve ücret politikaları, çocuk işçi çalıştırma, zorla veya cebren çalıştırma, ayrımcılık, mesai süreçleri, hamile veya emziren annelerin çalışma ortamları, doğum ve süt izinleri, psikolojik ve fiziksel baskı, sendika kurma hakkı gibi konular değerlendirilmektedir.

Çevresel denetimlerde; iklim değişikliği etkileri, karbon emisyonları, su kullanımı, su riskinin değerlendirilmesi, kirlilik kontrolü, atık yönetimi, toprak ve biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik çevresel konular, doğal kaynak kullanımı ve ilgili çalışanların eğitime ilişkin değerlendirmeler gerçekleştirilmektedir.

Denetim sonuçları, İcra Başkanı, Genel Müdür, Pazarlama İcra Kurulu Üyesine ve tüm pazarlama birimlerine raporlanmaktadır. Başarısız olan tedarikçilerle denetimde belirlenen uygunsuzluklar paylaşılmakta ve gelişime açık alanlara odaklanarak bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Denetimleri başarısız geçen tedarikçilere maksimum 2 takip denetim hakkı tanınmakta olup, tedarikçi adaylarına uygunsuzlukları gidermeleri için süre verilmektedir. Takip denetimleri sonrasında değerlendirme sistemi çerçevesinde beklenen başarıya ulaşamaması durumunda yapılan değerlendirmeyle ticari ilişki sonlandırılmaktadır. 2025 yılında, bu kapsamda hiçbir tedarikçiyle sözleşme sonlandırılmamıştır.

Tedarikçi Denetim Sonuçları ✓

Denetim Tipi	Tedarikçi Tipi	Denetlenen Tedarikçi Sayısı	Denetim Sayısı	Başarılı Tedarikçi Oranı ve Sayısı	Başarı Puanı Ortalaması	Takip Denetimi Geçiren Tedarikçi Sayısı	Takip Denetimi Sayısı	Takip Denetimi Başarı Oranı
Ürün Güvenliği- IFS Progress	Denetlenen Toplam Tedarikçi*	700	724	%96,1- 673	89,4	23	24	100**
	Aday Tedarikçiler	180	196	%91,7- 165	85,2	15	16	93,33
Etik ve Sosyal Uygunluk, Çevre, İSG	Denetlenen Toplam Tedarikçi*	576	611	%88,7 - 511	81,6	33	35	73,91**
	Aday Tedarikçiler	130	141	%88,5 - 115	78,9	10	11	90,00
Ürün Güvenliği- Yöresel ve Tazedirekt	Denetlenen Toplam Tedarikçi*	162	179	%82,1 - 133	74,5	17	17	100**
	Aday Tedarikçiler	93	106	%76,3 - 71	70,2	13	13	100

*Mevcut ve aday tedarikçilerin toplamını göstermektedir. 2025 yılı için hedeflenen tedarikçi sayısı 518'dir.(356 kritik tedarikçi , 162 özgün markalı ürün tedarikçisi)

**Mevcut tedarikçiler 2025 yılında %79,7 çevre, %80,9 etik puan ortalamasına sahiptir.

2025 yılında, denetlenen tedarikçilerin %56,7'si yapılan her iki denetimde de başarılı olup, **GC Migros Onaylı Tedarikçi** sertifikası almaya hak kazanmıştır. Migros onaylı tedarikçiler, gerçekleştirilen denetimler sonucunda elde ettikleri başarı oranına göre Altın, Gümüş, Bronz olmak üzere üç kategoride değerlendirilmektedir. 2025 yılında 312 tedarikçi sertifika almaya hak kazanmıştır. 34 tedarikçi Altın, 170 tedarikçi Gümüş ve 108 tedarikçi Bronz sertifika almıştır.

Son 3 yılda akredite bağımsız dış denetim kuruluşu tarafından %34,3'ü kritik 639 tedarikçinin çevresel, etik ve sosyal denetimi yapılmıştır. Böylece toplam tedarikçilerin yaklaşık %16,9'u, kritik tedarikçilerin %61,5'u denetlenmiştir. Tedarikçilerin %5,3'ünde*** insan hakları ve etik konularında risk tespit edilmiş ve risk tespit edilen tedarikçilerin tümünde gerekli uyarılar yapılmış, düzeltici aksiyonlar alınmış ve takip denetimleri planlanmıştır.

Migros cirosunun %80'ini oluşturan tedarikçiler kritik tedarikçi olarak sınıflanmaktadır. 2025 yılındaki 356 kritik tedarikçinin 68,3'ü akredite bağımsız dış denetim kuruluşu tarafından fiziki olarak denetlenmiştir. ✓ Denetimler sadece kritik tedarikçilerle sınırlı kalmamış, kritik olmayan tedarikçiler ve özgün markalı ürünlerin üreticileri de sürece dâhil edilmiştir. 2025 yılı içerisinde toplam 1.514 adet denetim yapılmıştır. ✓

2025 yılında gerçekleştirilen tedarikçi denetimleri sırasında örgütlenme veya toplu sözleşme haklarını ihlal eden veya belirgin risklere maruz kalabilecek herhangi bir tedarikçi tespit edilmemiştir. Uygunsuzlukların detayları kayıt altına alınmış ve tedarikçilerin gerekli düzeltici önlemleri alması talep edilmiştir. Tedarik zinciri kapsamında, raporlama yılı içerisinde sivil toplum kuruluşları ve diğer dış kuruluşlardan olumsuz bir bildirim alınmamıştır.

2025 yılında, denetlenen tedarikçilerin %56,7'si GC Migros Onaylı Tedarikçi sertifikası almaya hak kazanmıştır.



*** 3 yılın zorla çalıştırma ve çocuk işçi maddesinde kritik uygunsuzluk tespit edilen mevcut tedarikçi sayısına oranı

Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek



2025 yılında, **Sorumlu Tedarik Politikası**'na  uyum çerçevesinde tedarikçilere yönelik düzenlenen doğum izni, örgütlenme özgürlüğü, toplu sözleşme hakkı kriterleri kapsamındaki etik ve sosyal denetimlerin sonuçları, bağımsız dış denetime tabi tutulmuş ve uluslararası **ISAE 3000 (Revised)** standardına uyumlu şekilde doğrulanmıştır. **Sınırlı Güvence Raporuna (Seçilmiş Kriterler) "Ekler"**  bölümünden ulaşılabilir.

Tedarikçi Eğitimleri ve Migros Tedarikçi Akademisi

Migros, Sorumlu Tedarik Politikası doğrultusunda tedarikçilerini desteklemeyi ve geliştirmeyi önceliklendirmektedir. Bu kapsamda Migros Tedarikçi Akademisi aracılığıyla; özgün markalı ürün tedarikçileri ile MiGET, Tazedirekt ve yerel üreticiler başta olmak üzere özellikle küçük ve orta ölçekli tedarikçilere yönelik eğitim programları yürütülmektedir.

Migros Tedarikçi Akademisi kapsamında düzenlenen eğitimlerde; güvenli ürün üretimi için geçerli yasal mevzuat gereklilikleri, devlet teşvikleri etiketleme uygulamaları, altyapı koşulları, personel hijyeni, izlenebilirlik sistemleri, pest kontrol uygulamaları, hayvan refahı, ürün bulaşı ve bertaraf yönetimi, ürün ambalajlarında altın tasarım kuralları, karbon emisyonu ve gıda kaybı ve israfı gibi başlıklarda bilgi aktarımı sağlanmaktadır. Bu içerikler, tedarikçilerin ürün güvenliği süreçlerini uçtan uca güçlendirmeye yönelik olarak yapılandırılmaktadır.

Bu çerçevede Migros, tüm tedarikçilerine yönelik olarak denetim süreçlerini destekleyen periyodik, ücretsiz ve çevrim içi eğitimler düzenlemektedir. Eğitimlerde; çalışma koşulları, etik ilkeler, sosyal uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği ile çevre yönetimi konuları ele alınarak tedarikçilerin yasal uyum ve operasyonel mükemmeliyet düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca, Sürdürülebilir

İş Ortakları Ağı eğitimleri kapsamında; karbon emisyonu ve su tüketimi ölçümü ve azaltımı, gıda kaybı ve israfının önlenmesi gibi konular aktarılmaktadır. Mevcut eğitim programlarına ilave olarak, IFS, BRCGS ve FSSC Vakfı iş birliğiyle tedarikçi firmalara sertifikasyon süreçlerine ilişkin bilgilendirme webinarları ücretsiz olarak düzenlenmiştir.

Migros, 2025 yılında eğitim içeriklerini genişleterek 16 farklı eğitim başlığında toplam 34 eğitim gerçekleştirmiştir. Bu eğitimlere 2.475 tedarikçi çalışanı katılmıştır.

Eğitim Konusu	Kişi-Saat Eğitim
Ürün Güvenliği	7.676
Etik, Rüşvetle Mücadele, Çalışan Hakları	1.992
Çevre Yönetimi	2.333
GFSI Onaylı Sertifikasyon Bilgilendirme	419

Yerel Kalkınmanın Desteklenmesi

Migros, yerel üretimin hem bölgesel hem de ulusal kalkınmanın temeli olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Şirket, yerelden alınan ürünlerin aynı bölgede satışa sunulmasını önceliklendirerek, yerel ekonomiye kazandırılmasını sağlamaktadır. Ayrıca, mağazalarda her bölgenin kendine özgü ürün ve yerel markalarına geniş yer verilmektedir. Böylece Şirket, yerel üreticilerin markalaşmalarına ve güçlenmelerine katkı sağlamakta ve aynı bölgedeki tüketicilerin alışkın oldukları ürünlere erişimlerini kolaylaştırmaktadır.