

Sağlık ve Sürdürülebilirliği Destekleyen Ürün ve Hizmetlere Erişim



Migros'un M Life markası altındaki yumurtalarının tamamı organik veya kafessiz yumurtadır. Ayrıca, Macrocenter mağazalarında satılan tüm yumurtalar kafessiz üretim yöntemiyle elde edilen yumurtalardır. Migros'un desteği ile Ordu'da kurulan organik yumurta üssünden elde edilen ürünler, Migros mağazalarında geniş yer bulmaktadır. Her ay içerisinde online veya offline kampanyalarda kafessiz üretilen yumurtaya özel indirim tanımlanarak satışı teşvik edilmektedir.

2025 yılında toplam satış içerisinde; yağı, tuzu, şekeri, doymuş ve trans yağı, kalorisiz vb. azaltılmış ürünler %1,85**, besin değerleri artırılmış ürünler %1,23, yeniden formüle edilmiş ürünler ise toplam %2,83 paya sahip olmuştur.

Sürdürülebilirliği Destekleyen Ürünler

Migros, sürdürülebilirliği destekleyen ürün kategorilerindeki çalışmalarına 2025 yılında devam ederek müşterilerine daha fazla seçenek sunmuştur. İyi Tarım Uygulamalı, organik- rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm - soya - kakao - kahve, bambu ürünler "sürdürülebilirliği destekleyen ürün" olarak değerlendirilmiştir. Satışımızda bulunan ürünlerin %8'i sürdürülebilirliği destekleyen ürünler olup, bu ürünler ciromuzun %12'sini oluşturmaktadır. Ayrıca, tüm deterjan kategorisi satışının %24'ü içerik veya ambalajları doğrultusunda daha sürdürülebilir ürünlerden oluşmuştur. Migros'un 2025 yılında satışındaki kakaolu ürünlerin %22'sinde palm yağı ürünlerin %23'ünde, soya yağı ürünlerin %7'sinde sürdürülebilirlik sertifikası bulunmaktadır. Şirket, büyükbaş et ürünlerini %100 yerli kaynaklardan sağlamış; ormansızlaşma riski taşıyan bölgelerden alım yapmamıştır. Sürdürülebilirliği destekleyen ürünlerin

Migros geniş ürün çeşitliliği aracılığıyla müşterilerinin daha sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam bilincini artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in Sağlık ve Gıda Politikası: ➔

geniş ürün yelpazesi, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün kategorisindeki kalite standartları ile besin ve enerji değerlerinin yer aldığı ambalaj ve etiketleme kriterlerine ilişkin yaklaşım ve kuralları kapsamlı şekilde ortaya koymaktadır. Bu politika ile Şirket, iş ortaklarını sürdürülebilir ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürün seçeneklerini çoğaltmaları konusunda teşvik ederken, müşterilerini de bilinçli alışveriş ve tüketim kararları almaya yönlendirmektedir.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

Migros, ürün çeşitliliğini müşterilerinin daha sağlıklı tercihlerle, daha bilinçli alışveriş yapmalarına olanak sağlayacak şekilde genişletme amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Şirket sağlıklı yaşamı destekleyen ürün yaklaşımını şu şekilde belirlemekte ve raflarında bu ürünlere geniş yer vermektedir:

- Meyve, sebze, kuru baklagil, kuruyemiş, tahıl ürünleri, süt ürünleri ve et ürünlerinin günlük olarak dengeli bir şekilde tüketilmesi.
- Yağı, tuzu, şekeri azaltılmış ve faydalı besin öğeleri artırılmış özel ürünlerin beslenme artırılması.
- Laktozsuz, glutensiz, diyabetik, ekolojik, vegan, organik gibi özel tüketim ihtiyaçlarına uygun seçeneklere ulaşılması.

Migros, 2025 yılında sağlıklı yaşamı destekleyen özgün markalı ürün sayısını, bir önceki yıl 572 iken 615'e yükseltmiştir. Sağlıklı yaşamı destekleyen ürünler 2025 cirosunun %40'ını, gıda cirosunun ise %53,5'ünü oluşturmıştır.

Migros 2025 yılında toplam 3.373 ton organik* meyve/sebze satışı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, 180'i gıda dışı olmak üzere toplam 1.280'e yakın organik ürün satışı gerçekleşmiş ve bu ürünlerin tüm ciro içerisindeki payı %1,21 olmuştur. Migros'ta satışa sunulan tavuk ve hindi ürünlerinin %100'ü organik veya İyi Tarım Uygulamalı ürünlerden oluşmuştur.

*Toplam meyve sebze cirosunun %1,13'ünü, tonajının %0,65'ini organik ürünler oluşturmıştır.

**Şekeri azaltılmış ürünler ciroda %0,25, yağı azaltılmış %0,17 tuzu azaltılmış ürünler ise %0,11 paya sahiptir.

Sağlık ve Sürdürülebilirliği Destekleyen Ürün ve Hizmetlere Erişim

işaretlenmesinin tamamlanması ile satışta bulunan, sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünlerin tam izlenebilirliği sağlanması ve bu ürünler mağaza ve online kanallarda da öne çıkarılması planlanmaktadır.

Vegan ve bitkisel ürünlere yönelik tüketici talebinin artışı Migros'un bu alandaki ürün portföyünü geliştirmeye yönelik çalışmalarını desteklemektedir. 2025 yılında Migros raflarında 599'u gıda dışı olmak üzere toplam 1.424 farklı vegan ürün yer almıştır. Süt kategorisindeki vegan ve bitkisel içerikli içeceklerin ciro payı %8,35 olarak gerçekleşmiştir.

Migros, sürdürülebilir su ürünlerine yönelik çalışmalarına 2025 yılında sürdürmüştür. Şirketin, 2030 sonuna kadar satışındaki çiftlik balıklarının (Çipura-Levrek grubu) %100'ünün sürdürülebilirlik sertifikalı olması (İTU, Global G.A.P, IFS vb.) hedefine karşılık, 2025 yılında bu oran %60 olarak gerçekleşmiştir. Global G.A.P sertifikalı ve İyi Tarım Uygulamalı 2.083 ton balık satışı olmuştur. Deniz ürünlerinde ise su ürünleri mevzuatı çerçevesinde yasal boyut ve kalite standartları titizlikle uygulanmıştır.

Migros Taze Et Üretim İşletmesi ve Uzman Kasap

Migros, et ve et ürünlerinde kalite ve güven odaklı yaklaşımıyla sektördeki öncü konumunu sürdürmektedir. Migros Taze Et Üretim İşletmesi'nde (MİGET) uzman kasaplar, veteriner hekimler ve gıda mühendislerinin kontrolünde, toplamda 220 farklı kontrol noktasından geçirilerek titizlikle denetlenen ürünler Migros müşterilerine sunulmaktadır. Migros ayrıca tüketicilerin damak zevkine ve tercihine (glutensiz vb.) uygun özel tarifler ve soslarla kendi ürettiği, pişirmeye hazır paketli kırmızı et ve köfte ürünlerini Uzman Kasap markası ile müşterileriyle buluşturmaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla MİGET'in yıllık üretim kapasitesi 100.000 tondur.



Migros, üretim kapasitesini sürdürülebilir bir şekilde yönetmekte ve nitelikli personel yetiştirmeye devam etmektedir. Kasap ve et işleme personellerinin eğitimi, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM) gerçekleştirilmektedir. Migros'un 3.134 uzman kasabı MİGET'te ve 81 ildeki mağazalarında görev almaktadır.

M Life ve Anadolu Lezzetleri

M Life ürün gamı, ürünlerin organik, sınırlı kalorili, glutensiz gibi özelliklere sahip olması ve sağlıklı yaşam tarzını desteklemesi temel kriterleri doğrultusunda belirlenmektedir. M Life ürünleri sağlıklı ve bilinçli tüketim tercihlerini desteklemek amacıyla geliştirilmektedir.

M Life markalı yaklaşık 50 adet paketli ürün, 140'dan fazla meyve-sebze ürünü müşterilere ulaştırılmaktadır. Ürünlerin %83'ü ECAS organik sertifikasına sahiptir. Bu sertifika, ürünlerin üretim süreçlerinde organik tarım yöntemlerinin ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulandığını garanti etmektedir. 2025 yılında M Life ürün portföyüne organik yumurtaya ek olarak Gezen Tavuk 10'lu M yumurta eklenmiştir.

Migros, yerel üretimi desteklemek ve Anadolu'nun zengin kültürel mirasını tüketicilere ulaştırmak amacıyla **Anadolu Lezzetleri** markası altında özel bir ürün portföyü sunmaktadır. Anadolu'nun geleneksel lezzetlerini temsil eden bu ürünler, doğal tarım yöntemleri ve yerli tohum kullanımı ile üretilerek tüketicilere yüksek kalite standartlarında sunulmaktadır. 2025 yılında Türkiye'nin 7 farklı bölgesinde yer alan 26 yöreye ait yerli tohumlardan üretilen, yöresel ve kültürel özellikleriyle öne çıkan 16'sı coğrafi işaretli yaklaşık 40 adet ürün, Migros mağazalarında müşterilere ulaştırılmıştır.