

Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları



Migros'un gıda israfıyla mücadele çalışmaları, dâhil olduğu ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle de güçlendirilmektedir. Consumer Goods Forum Gıda İsrafı Koalisyonu ve World Resources Institute tarafından yürütülen 10x20x30 girişimi kapsamında, paydaşlarla ortak platformlarda bilgi ve deneyim paylaşımı sağlanmaktadır. Ayrıca Sürdürülebilir Gıda Platformu bünyesindeki çalışma grupları aracılığıyla, mağaza raflarından lojistik süreçlere kadar değer zincirinin tüm aşamalarında israfı azaltmaya yönelik uygulamalar geliştirilmektedir.

Performans ve Hedefler

Migros, gıda israfı ile mücadele amacıyla, gıda imha tonajlarının gıda tedarik tonajına oranını 2030 yılına kadar 2018 baz yılına göre %50 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Şirket, 2025 yılı sonunda bu oranı 2,25'e indirerek gıda imha oranında 5 senede %55,36 bir azaltım elde etmiş, böylece hedefini tamamlamıştır. Migros'un gıda kaybı ve atığı miktarı, gıda imha tonajlarının gıda tedarik tonajına oranı uluslararası ISAE 3000 (Revised) standardı kapsamında bağımsız bir doğrulayıcı kuruluş tarafından güvence altına alınmıştır. Yürüttüğü gıda israfıyla mücadele çalışmalarıyla bugüne kadar 180 milyondan fazla günlük gıdanın kurtarılmasını sağlamıştır.

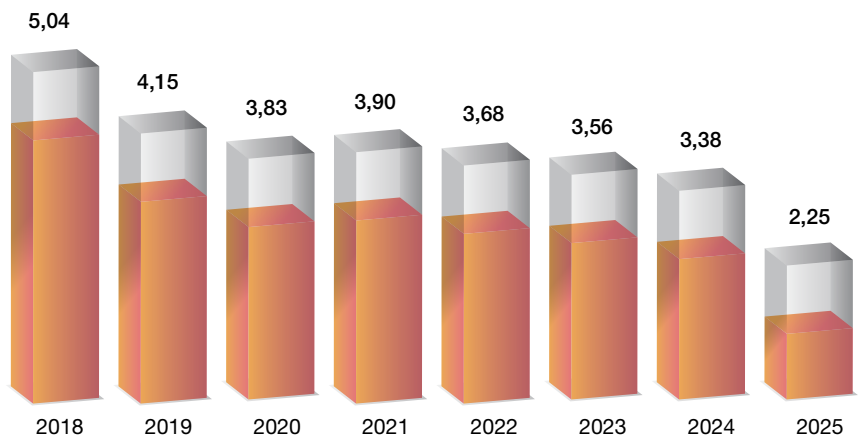
Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2025 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/ Durumu
Gıda imha tonajı/ gıda tedarik tonajı	2030	%50 ↓	%55,36 ↓ (2,25) ✓	Tamamlandı	2018/5,04
Gıda imha tonajı/ gıda tedarik tonajı	2035	%8 ↓	-	Yeni	2025/ 2,25

Migros, Türkiye'nin öncü gıda perakendecisi olarak hem sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşmasına katkı sunmakta hem de gıda kayıpları ile israfının azaltılmasını öncelikli çalışma alanlarından biri olarak ele almaktadır. Şirket, yürüttüğü ölçümleme, analiz ve sınıflandırma süreçlerini sürekli iyileştirme adımlarıyla destekleyerek israfın kaynağında kontrol altına alınmasını amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, geri kazanım hiyerarşisine uygun biçimde, tüketilebilir durumdaki gıdaların tekrar değerlendirilmesini sağlamaktadır.

değerlendirilmektedir. Gıda israfına yönelik bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri yürüten Migros, sosyal medya kanalları üzerinden paylaştığı içeriklerle tüketicilere günlük yaşamlarında uygulanabilir pratik çözümler sunmakta, böylece toplumsal farkındalığın artırılması amaçlamaktadır.

Gıda kayıplarının azaltılmasına yönelik çalışmalarda öncelik, operasyonel süreçlerin iyileştirilmesine verilmektedir. Son kullanma tarihi yaklaşan ürünler indirimli satış uygulamalarıyla tüketicilerin erişimine sunulmakta; satışa dönüşmeyen, ancak tüketilebilir durumdaki ürünler başış programları aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır. Tüketim imkânı bulunmayan organik atıklar ise biyogaz ve kompost üretimine yönlendirilerek döngüsel ekonomi ilkelerine göre

Gıda imha tonajımız/Gıda tedarik tonajımız (%)



Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları

Son yılda yaşanan azaltımı sağlayan çalışmalar şunlardır:

- Mağazalarda dış alan teşhirleri azaltıldı, meyve – sebzelerin iklim şartları sebebiyle bozulmalarının önüne geçildi.
- Mağazaların önceki satışlarından yola çıkarak ürün raf düzenlemesi yapılarak teşhir ve raf stoğu optimize edildi.
- Otomatik sipariş sistemi daha etkin kullanılmaya başlandı.
- STT indirim oranları artırıldı ve uygulanan ürünler yaygınlaştırıldı.

Tüketici Bilinçlendirme Çalışmaları

Migros, 2025 yılı boyunca ulusal ve uluslararası platformlarda hayata geçirdiği çeşitli kampanya ve projelerle tüketici farkındalığını artırmaya yönelik faaliyetlerini sürdürmüştür. Yıl boyunca yürütülen çalışmalarla, gıdanın doğru saklanması ve planlı alışveriş davranışlarının geliştirilmesi, gıda israfının azaltılması, sağlıklı beslenme, etiketin doğru okunması ve ürün güvenliğine gibi başlıklara odaklanılmıştır.

29 Eylül Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü kapsamında, şirketin gıda kaybını azaltmaya yönelik uygulamalarını anlatan bilgilendirici sosyal medya içerikleri paylaşılmıştır. Ayrıca çalışanlara yönelik, sıfır atık yaklaşımıyla tek malzemenin farklı şekillerde değerlendirilebileceğini gösteren dört farklı tarif hazırlanarak iç iletişim kanallarında yayımlanmıştır.

Şirket, Sürdürülebilir Gıda Platformu tarafından yayımlanan gıda kaybının azaltılmasına yönelik rehber dokümanların hazırlanmasına ve yaygınlaştırılması için düzenlenen seminerlere katkı sağlamıştır. Consumer Goods Forum (CGF) Gıda İsrafı Koalisyon çalışmaları kapsamında Capgemini ile yürütülen “Food Waste Hotspot” çalışması kapsamında, perakende sektöründe öne çıkan gıda atıkları konularında görüş verilerle katkı sağlanmıştır. FAO (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü) ve EBRD (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası) tarafından düzenlenen kentsel gıda ve gıda atığı lojistiği odaklı

çalıştaylar ile EIT Food tarafından organize edilen “Step Up for Agriculture” etkinliğine katılmıştır. Migros, bu iş birlikleri sayesinde geniş bir paydaş ve tüketici kitlesine ulaşarak gıda israfına yönelik farkındalığın artırılmasını ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.

Operasyonel İyileştirmeler ve İndirimli Satışlar

Migros, gıda israfıyla mücadele çalışmaları kapsamında sipariş, stok ve lojistik süreçleri başta olmak üzere operasyonlarını gözden geçirmekte ve atığı azaltıcı önlemler almaktadır. Bu kapsamda kullanılan akıllı algoritmalar; geçmiş satışlar, mevcut stoklar ve talep tahminlerini analiz ederek sipariş miktarlarının doğru belirlenmesini sağlamaktadır. Böylece, stoktan kaynaklanan kayıpların önüne geçilmektedir. Lojistik süreçler ile ürünlerin saklama ve teşhir koşullarında ürün ömrünü uzatmaya yönelik uygulamalar yaygınlaştırılmaktadır. Ayrıca son tüketim tarihi yaklaşan ürünler ile olgun meyve ve sebzeler, %25, %50 ve %75 oranında indirimlerle müşterilere sunulmaktadır. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde 2025 yılında 7.531 ton gıdanın israf olması önlenmiş; yaklaşık 32 Migros Jet mağazasının yıllık cirosuna denk gelen bir tasarruf sağlanarak hem çevresel hem de ekonomik değer yaratılmıştır.

Gıdaya Saygı Projesi

Migros, satışa sunulamayan ama besin değerini koruyan gıdaların değerlendirilmesine yönelik olarak Fazla'nın dijital platformu aracılığıyla sosyal marketler ve gıda bankalarıyla iş birliği yapmaktadır. 2025 yılında gerçekleştirilen 4.170 ton bağışla, projenin başlangıcından bu yana toplam 28.435 ton gıda malzemesi ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

Migros, 2014 yılından bu yana devam eden “Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza” projesiyle son tüketim tarihi geçmemiş ancak insan tüketimi için tercih edilmeyen gıdaları, hayvan dernekleri aracılığıyla sokak ve orman hayvanlarına ulaştırmaktadır. 2025 yılında yapılan 1.380 ton gıda yardımı ile bugüne kadar toplamda 10.764 ton gıda ile hayvanların beslenmesine destek olunmuştur.



Organik Atıklardan Elde Edilen Enerji	2022	2023	2024	2025
Biyogaz (dm ³)	498	468	560	648
Elektrik (MWh)	1.051	988	1.181	1.368
Biyogaz tesisine gönderilen atık (ton)	4.983	4.684	5.595	6.483
Biyometanizasyon projesi (ton)	509	912	861	627

Siyah Asker Sinekleri Projesi

Migros'un Fazla ve Germina iş birliğiyle hayata geçirdiği "Siyah Asker Sineği" projesi kapsamında, 2025 yılında 37 mağazadan toplanan 171,5 ton organik gıda atık, biyoteknolojik süreçlerle hayvan mamasına dönüştürülmüştür.

Organik Atıktan Enerji Üretme Çalışmaları

Migros, gıda olarak tüketilemeyecek olan organik atıkları kaynağında ayrıştırılarak biyogaz tesislerine yönlendirmektedir. 2025 yılında toplam 6.483 ton organik atık biyogaz üretiminde değerlendirilmiştir. Ayrıca, İSTAÇ A.Ş. ile yürütülen "Kompost ve Biyometanizasyon Prosesleriyle Enerji Eldesi Projesi" kapsamında, 2025 yılında 18 mağazadan 627 ton organik atık toplanarak enerji üretimine katkı sağlanmıştır.

Tüketilemeyecek durumdaki meyve-sebze atıklarından kompost üretimi yapılması için Şekerpinar Dağıtım Merkezi'nde kompost makinesi konumlandırılmıştır. Makine 3 ton meyve-sebze atığının enzimlerle fermentasyonu sonucunda 48 saatte 1 ton kompost ürün üretebilmektedir.

2025 yılında toplam 6.483 ton organik atık, kaynağında ayrıştırılarak biyogaz üretiminde değerlendirilmiştir.

Tedarikçilerin Gıda Atıklarını Azaltma Çalışmaları

Migros, gıda israfıyla mücadele alanındaki etkiyi artırabilmek için hedef ve çalışmalarına tedarikçilerini de dahil etmektedir. Bu doğrultuda Şirket, World Resources Institute (WRI) tarafından hayata geçirilen "10x20x30" girişimine 24 gönüllü tedarikçisiyle birlikte dâhil olmuştur. Küresel ölçekte 10 perakendecinin, 20 tedarikçisi ile katıldığı girişim ile 2030 yılına kadar gıda imhalarını yarıya indirme hedefinin tüm tedarik zinciri boyunca desteklenmesi hedeflenmektedir.

Öte yandan Migros, Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) bünyesinde faaliyet gösteren Gıda Atığı ve Yönetimi çalışma grubunda aktif rol almaya devam etmiştir. Gıda üretim sektöründe gıda kaybının azaltılmasına yönelik kılavuzların kullanımının yaygınlaştırılması için çeşitli webinarlara destek verilmiştir. Consumer Goods Forum çatısı altında perakendeci ve

üreticilerin birlikte çalışmalar gerçekleştirdiği Gıda İsrafı koalisyonunda çalışmalara devam edilmiştir. Capgemini ile yürütülen ve perakende sektöründe en çok atığa dönüşen ürünlerin belirlendiği çalışmaya katkı sağlanmıştır.

