

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi

Migros; atık oluşumunun kaynağında azaltılmasını, kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını ve geri dönüşümün yaygınlaştırılmasını hedefleyen stratejik uygulamaları hayata geçirerek döngüsel ekonomi yaklaşımını desteklemektedir. İş modelinde atık hiyerarşisi perspektifini temel alan Şirket, atık yönetimi süreçlerinde döngüsel ekonomiyi desteklemek amacıyla paydaşlarıyla iş birlikleri geliştirmekte, ortak değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Bu kapsamda Migros, atıkların kaynağında önlenmesini benimseyerek tedarikçilerini ambalaj kullanımını azaltmaya teşvik etmektedir. Sürdürülebilir ambalaj alternatiflerinin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını destekleyen Şirket, ambalaj miktarının azaltılmasıyla birlikte doğal kaynak kullanımının düşürülmesi ve atık oluşumunun önlenmesini hedeflenmektedir.

Migros, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamındaki tüm operasyonları için Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmıştır. Atık yönetimi süreçlerine dair detaylı bertaraf türleri ve tehlikeli/tehlikesiz sınıflandırmalarına ilişkin verilere **"Ekler"** kısmından ulaşılabilir.

Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları

Migros, operasyonlarında ve değer zincirinde yenilikçi çözümlere odaklanarak plastik atığını azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçirmektedir.

Migros ve Macrocenter mağazalarında Poşetsiz Alışveriş Hareketi doğrultusunda, müşterileri plastik poşet kullanmamaya davet eden kampanyalar düzenlenmektedir. 2025 yılında 2.178.160 adet çevre dostu çok kullanımlı çanta satışı gerçekleştirilmiştir. Macrocenter mağazalarında plastik poşet ve çevre dostu poşete ek olarak, %100 geri dönüştürülebilir kraft poşet alternatifi de sunulmaktadır. 2025 yılı boyunca, Macrocenter mağazalarında yapılan kraft poşet satışıyla 800 bini aşkın plastik



poşet kullanımının önüne geçilmiştir. Macrocenter, mağazalarında depozitolu çanta uygulamasını da başlatmıştır. Müşteriler alışverişlerinden sonra satın aldıkları depozitolu çantayı kullandıktan sonra hasarsız bir şekilde mağazaya geri getirdiğinde para iadesi alabilmektedir. Temizlenen çantalar hijyenik bir şekilde tekrar satışa sunulmaktadır. Ayrıca Macrocenter'in 2025 yılı sonuna kadar mağazalarındaki tek kullanımlık plastiklerin satışını doğa dostu ürünlere dönüştürme hedefi tamamlanmıştır.

Tazedirekt ürünlerinin ambalajlama süreçlerinde plastik kullanımını azaltmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilmiştir. Koruyucu plastik ambalajlar yerine, geri kazanılmış ve kırılarak yeniden değerlendirilen eski koliler kullanarak tekrar kullanılabilir malzeme döngüsü oluşturulmuş; bu uygulamayla plastik atık miktarının azaltılması hedeflenmiştir.

Kaynak verimliliği ve çevresel etki yönetimi çerçevesinde, operasyonel süreçlerde plastik kullanımının azaltılmasına yönelik iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. 2025 baz yılına göre 2027 sonuna kadar operasyonel iyileştirmeler ile 220 ton plastik azaltımı hedefi belirlenmiştir.

Migros, tüm özgün markalı ürünlerinin ambalajlarını "Ambalaj Endeksi Projesi" kapsamında analiz etmiş ve %84'ünün geri dönüştürülebilir olduğunu belirlemiştir. 2025 yılında plastik azaltımı hedefi doğrultusunda, deterjan kategorisine ait toplamda 6 özgün markalı ürünün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullanılmıştır. Özgün markalı ürünlerin ambalaj içeriklerine dair detaylı bilgiye **"Ekler"** bölümünden ulaşılabilir.

Dolum Üniteleri

Migros'un yeniden dolum ünitesi, müşterilerin ihtiyaçları kadar ürünü daha ekonomik fiyata alarak tasarruf etmesini sağlarken, tek kullanımlık ambalajları azaltıp atık oluşumunun önlenmesine katkı sunmaktadır. OMO iş birliğinde 2022 yılında Ataşehir MMM mağazasında hayata geçirilmiş; daha sonra İstanbul, Ankara ve İzmir'de 3 mağazaya daha kurularak yaygınlaştırılmıştır. 2025 yılında 7 bini aşkın dolum yapılarak plastik tasarrufu sağlanmıştır.

Dolum İstasyonu uygulamasında, müşterilere kuruyemiş ve bakliyat ürünlerini el değmeden, gramaj sınırlaması olmaksızın ve self servis modelle satın alma imkânı sunulmaktadır. Müşteriler, ürünleri ister kendi kaplarıyla ister Migros tarafından sağlanan geri dönüştürülebilir kâğıt ambalajlar kullanarak temin edebilmektedir. 2025 yılında 60 mağazada devam eden bu proje ile ambalaj kullanımının azaltılmasına ve kaynak verimliliğinin sağlanmasına katkı sunulmuştur. 2025 yılında bir ilk gerçekleştirilerek bu sistemin Petimo mağazasında da denenmesine başlanmıştır, köpek ve kedi mamalarından bazıları self servis formatına dönüştürülmüştür.

Atık Toplama ve Geri Dönüşüme Katkı

Migros, mağazalarında oluşan ambalaj atıklarını (kâğıt, plastik, metal), organik atıkları, atık pilleri ve bitkisel atık yağları kaynağında ayrı toplayarak geri dönüşüme göndermektedir. Bu sistem kapsamında Şirket, müşteriler tarafından mağazalara getirilen atıkları da değerlendirerek döngüsel ekonomiye katkıda bulunmaktadır. 2025 yılında toplam 45.617 ton ambalaj atığı geri dönüşüme yönlendirilmiştir.

Migros Sanal Market hizmeti aracılığıyla, müşterilerin evlerinde biriken bitkisel atık yağlar ve atık piller adreslerinden alınarak lisanslı geri dönüşüm kuruluşlarına gönderilmektedir. 2025 yılı içerisinde operasyonel birimler, mağazalar ve online kanallar dâhil olmak üzere toplam 71,8 ton bitkisel atık yağ ile 2,2 ton atık pil yetkili geri dönüşüm firmalarına teslim edilmiştir.

Bitkisel atık yağların ayrı toplanması sayesinde yaklaşık 77,8 milyon m³ suyun kirlenmesi önlenirken, atık pillerin geri dönüşüme kazandırılmasıyla 531 bin m³ toprağın ağır metal kirliliğine maruz kalmasının önüne geçilmiştir. Buna ek olarak, operasyonel birimlerden toplanan toplam 408,8 ton elektronik atık Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara yönlendirilerek geri dönüşüm sürecine dâhil edilmiştir.

Migros, Türkiye Çevre Ajansı tarafından başlatılan proje kapsamında, 43 mağazasına Depozito İade Makinesi kurulumu yaparak pilot çalışmaları başlatmıştır. Bu kapsamda 2025 yılında 1.162.291 adet içecek ambalajı toplanmış ve geri dönüşüme kazandırılmıştır.

Migros'un bertaraf türlerine göre tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları, atık türüne göre geri dönüşüme kazandırılan atık miktarları, bitkisel atık yağ, pil ve elektronik atık miktarları uluslararası ISAE 3000 (Revised) standardı kapsamında bağımsız bir doğrulayıcı kuruluş tarafından güvence altına alınmıştır.

Migros, atık yönetimi ve geri dönüşüm altyapısını sürekli geliştirme hedefiyle hem operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan atıkların hem de müşterilerden gelen atıkların çevresel etkilerini en aza indirecek şekilde yönetilmesine yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

TURMEPA ile Denizler Temizleniyor

TURMEPA DenizTemiz Derneği aracılığıyla bitkisel atık yağların toplanması ve lisanslı kuruluşlara teslim edilmesi sayesinde denizlerin temizlenmesine katkı sağlanmaktadır. DenizTemiz 3 teknesi, Migros'un desteğiyle 2025 yılında 56 bin litre atık su toplamıştır. Bu sayede 448 bin litre deniz suyunun temiz kalması mümkün kılınmıştır.

Duracell ile Atık Pil Toplama Projesi

Duracell ile "Daha Fazlasını Yapma Gücü" sloganıyla yürütülen kampanya doğrultusunda müşteriler, ömrü biten pillerini Migros mağazalarına konumlandırılan özel kutulara atmaktadır. Duracell, toplanan piller karşılığında dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ücretsiz bilim seti hediye etmektedir. Proje kapsamında 2025 yılında yaklaşık 3 bin çocuğa bilim seti ulaştırılmıştır.

En Çevreci Macrocenter

Macrocenter mağazalarında kaynak verimliliğini artırmak amacıyla "En Çevreci Macrocenter Mağazası" uygulaması hayata geçirilmiştir. Program kapsamında mağazaların gıda kaybı, elektrik ve su tüketimlerinde bir önceki yıla göre sağladığı iyileşmeler ölçülmekte ve en yüksek performansı gösteren mağazalar ödüllendirilmektedir.

Eylül'de Doğaya Söz Ver

20-29 Eylül tarihleri arasında art arda yer alan özel günler, çevre farkındalığını artırmak amacıyla **Eylül'de Doğaya Söz Ver** teması altında ele alınmıştır. Bu çerçevede Uluslararası Kıyı Temizleme Günü, Dünya Sıfır Emisyon Günü, Dünya Çevre Sağlığı Günü, Yeşil Tüketici Günü ile Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafi Farkındalık Günü kapsamında, çevre bilincinin artırılmasını hedefleyen çeşitli iletişim ve farkındalık çalışmaları hayata geçirilmiştir. Dijital iletişim faaliyetlerine ek olarak, **Deniz Temiz Derneği/TURMEPA** iş birliğinde gerçekleştirilen kıyı temizliği etkinliklerine İstanbul, İzmir, Antalya ve Fethiye olmak üzere dört farklı ildeki çalışanlarımızla katılmış; bu çalışmalar sonucunda toplam 2.590 kilogram atığın toplanmasına katkıda bulunulmuştur. Kıyı temizliği çalışmalarına ilave olarak, **Çöpüne Sahip Çık Vakfı** iş birliğiyle farklı üniversitelerden gençlerin katılımıyla Aydos Ormanı'nda düzenlenen etkinlikte 135 kilogram atık toplanarak orman ekosistemlerinin korunmasına dikkat çekilmiştir.

Çalışanlar arasında çevre bilincini güçlendirmek amacıyla eğlenceli ve öğretici bir öğrenme ortamı sunan ödüllü bilgi yarışması düzenlenmiş; söz konusu etkinlik yüksek katılım oranı ve olumlu geri bildirimlerle tamamlanmıştır. Ayrıca, sıfır atık yaklaşımı doğrultusunda tek bir malzemenin farklı şekillerde değerlendirilmesine odaklanan yaratıcı yemek tarifleri çalışmasıyla, çalışanlarımız nezdinde gıda kaybı ve israfı konularında farkındalık oluşturulması hedeflenmiştir.