

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Performans Göstergesi	Hedef Yılı	Hedef	2025 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Üst Yönetimde Kadın Oranı	2026	%27-33	%25	Devam ediyor	2018 / % 15
	2027	%35		Devam ediyor	2019 / % 28
Yöneticilerde Kadın Oranı	2035	%40	%33	Devam ediyor	2024 / % 33
	2050	%50		Devam ediyor	2023 / %33

Migros, kurum kültürünün temel unsurlarından biri olan cinsiyet ve fırsat eşitliğini İyi Gelecek Planı kapsamında öncelikli odak alanı olarak ele almaktadır. İş hayatındaki cinsiyet ayrımcılığına karşı net bir duruş sergileyen şirket, tüm çalışanlarına eşit fırsatlar sunarken özellikle kadınların kariyer gelişimini, üretkenliğini ve girişimciliğini destekleyen uygulamalarıyla öne çıkmaktadır.

Migros; liderlik pozisyonlarında kadın temsiliyi artırmak, cinsiyet eşitliğine yönelik adil politikalar uygulamak ve kadın istihdamını güçlendirmek için somut adımlar atmaktadır. Bununla birlikte, kadınların sosyal yaşamda güçlenmesine katkı sağlayan projeler yürütmekte ve iş hayatında hak ettikleri fırsatlara ulaşmaları için özel programlar ve destek mekanizmaları geliştirmektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası ile **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası** kapsamında, kadınların çalışma hayatına katılımı, istihdamı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklenmektedir. Capital Dergisi tarafından, iş yaşamında kadın istihdamına yönelik gerçekleştirilen Kadın Dostu Şirketler 2025 araştırmasında **"Kadın Yönetici"** kategorisinde 2., **"Kadın Çalışan"** kategorisinde ise 5. sırada yer almıştır.

Migros, Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs - Women Empowerment Principles) inisiyatifi imzacısıdır. WEPs, kadınların iş hayatında her alanda ve düzeyde varlıklarını destekleyen 7 temel prensipten oluşmaktadır.



Performans ve Hedefler

Migros'ta 2025 yılında yöneticilerde kadın hedefi %33 olarak gerçekleşmiştir. 2027 yılında bu oranın %35, 2035 yılına kadar %40'a yükseltileme hedefi bulunmaktadır. 2025 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranı %42 olmuştur. Yıl sonu itibarıyla 1.591 Migros mağazasında kadın yönetici bulunmakta ve 134 mağaza tamamen kadın iş gücüyle yönetilmektedir. 2025 yılında terfi eden çalışanların %40,6'sını kadın çalışanlar oluşturmaktadır. Migros'un yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen kadın yönetici oranını artırma hedefi, İnsan Kaynakları İş Ortakları'nın hedeflerinde %3-4 ağırlığa sahiptir.

İcra Başkanı ve doğrudan raporlayanlardan oluşan üst yönetimdeki kadın temsiliyetinin 2026 sonuna kadar %27-33'e çıkarılması hedefi Yönetim Kurulu imzasıyla takip edilmektedir. 2025 yılı sonunda bu hedef kapsamında yer alan İcra Başkanı, Genel Müdür, İcra Üyeleri, Genel Müdür Yardımcıları toplamı 12 kişi olup, 3'ü kadındır (%25).

2025 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranı %42 olmuştur.



Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları

Toplumsal Cinsiyet ve Kapsayıcılık Eğitimleri

Kadınların eğitim, istihdam, liderlik pozisyonları ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü ve etkin biçimde yer almaları için kadın çalışanlarına yönelik özel eğitim ve gelişim programlarını hayata geçirmektedir.

İşe alım ve yetenek kazanımı süreçlerinde ayrımcılığın önlenmesi amacıyla, mağaza ve idari kadrolarda görev yapan yöneticilere; mülakatlarda ayrımcı ve cinsiyetçi ifadelerden kaçınılması, kapsayıcı ve eşitlikçi bir dil kullanılması konularında eğitimler verilmektedir. Ayrıca, Migros bünyesinde göreve başlayan tüm yeni çalışanlara yönelik gerçekleştirilen oryantasyon programına toplumsal cinsiyet eşitliği başlıklı eğitimler de dâhildir.

Migros, cinsiyet eşitliği çalışmalarını **"Farklıyız Eşitiz"** markası altında çeşitli eğitimler, video eğitim serileri, çevrim içi seminerler, podcastler, eşitlik bültenleri gibi farklı mecralarda yürütmektedir. Şirket, içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarında konuda özel uzmanlığı bulunan danışmanlardan destek alınmaktadır. Ayrıca, eğiticinin eğitimi atölyeleri ile kurum içinde 40 gönüllü eğitmen yetiştirerek kapsayıcı kültürün çarpan etkisiyle güçlenmesine katkı sağlamıştır. Bu eğitimlerin içerisinde yöneticilere yönelik kapsayıcı liderlik ve ön yargılardan kurtulma konularında eğitimler düzenlenmiştir. 2025 yılında düzenlenen webinar ve eğitimlerle bugüne kadar toplam 43.019 çalışan eğitim almıştır. 2025 yılı toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri **"Ekler"** bölümünde yer almaktadır.

Dünya Kadınlar Günü'nde gerçekleştirilen **Ezber Bozan Kadınlar** buluşmalarıyla farklı meslek alanlarında toplumsal cinsiyet kalıplarını aşan kadınlar ilham verici deneyimlerini paylaşmıştır. Dünya Engelliler Günü'nde gerçekleştirilen



Kapsayıcılık ve Erişilebilirlik Atölyesi, farklı kullanıcı gruplarının karşılaştığı erişim engellerini güncel örnekler ve uygulamalı çalışmalar aracılığıyla paylaşmıştır. Bu sayede katılımcılar, kendi iş süreçlerinde daha erişilebilir ve kapsayıcı çözümler geliştirmek için çalışmalar yapmıştır. Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü'nde gerçekleştirilen **"Şiddetsiz Bir Gelecek İçin: Eşitlik"** oturumunda, eşitliğin yalnızca bir değer değil; her alanda güvenli, adil ve kapsayıcı bir ortam yaratmanın temel unsurlarından olduğu vurgulanmıştır. Şirketin **Ev İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikası** kapsamında, şiddetin herhangi bir türüne maruz kalan çalışanlar için Ev İçi Şiddet Destek Hattı hizmeti sunulmaktadır. 7/24 danışmanlık hizmeti veren bu hatta başvuran çalışanlara, gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır.

Migros, kadın çalışanlarının kariyer yollarını desteklemek ve liderlik pozisyonlarına geçişlerini hızlandırmak için kadın liderliğini destekleyen programlar yürütmektedir. Lider Kadınlar Gelişim Yolculuğu ve Potansiyelini Keşfet Gelişim Programları ile sahadaki kadın mağaza çalışanlarının ve mevcut kadın liderlerinin gelişimlerini desteklenmektedir.

İş Yaşamında Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Temsilîyetler

Migros, iş dünyasındaki yetenekli kadın iş gücünün gelişimini teşvik ederek kadın liderlerin sayısı ve etkisini artırmayı hedefleyen **LEAD Network**'ün Türkiye oluşumunun kuruluşuna destek vermiştir. Şirket'in Gümüş Ortak (Silver Partner) olarak yer aldığı Lead Network EU üyeliği devam etmektedir. 2025 yılında, LEAD Network Türkiye'nin ilk kez düzenlediği **CEO Awards**'ta Migros Grubu İcra Başkanı Özgür Tort, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlayan liderler arasında yer almıştır. LEAD Network üyeliği çerçevesinde, Mentorship Programı'na Şirket bünyesinden 1 menti ile dahil olunmuştur.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Yönetim Kurulunda Kadın Derneği

tarafından kadın çalışan oranını ve bağlılığını artırmak üzere yürütülen şirketler arası mentorluk programına dahil olunmuştur. Bugüne kadar direktör seviyesinde 4 kadın yönetici menti olarak bu programdan faydalanmış, 1 yönetici daha programdan kabul almıştır. Ayrıca Şirket, yönetim kurullarında ve üst yönetimde kadın temsiliyi artırarak toplumsal kalkınmayı destekleyen Londra merkezli **%30 Kulübü**'nün Türkiye oluşumuna üyedir.

Ebeveynlere Yönelik Çalışmalar

Migros **Mutlu Aile** uygulamasıyla çocuk bekleyen kadın ve erkek çalışanlarını; sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş ve yasal haklar gibi süreçler hakkında bilgilendirmekte, eğitim ve videolarla desteklemektedir. Program kapsamında 2025 yılında, çalışanlar aile içi iletişim, çocuk bakımı ve değişim yönetimi gibi 59 farklı başlıkta eğitim 35.499 kez almıştır.

Şirket'in katkı sağladığı sağlık sigortası poliçesi, doğum öncesi ve doğum hizmetlerini de kapsamaktadır.

Genel Merkez'de annelerin kullanımına yönelik emzirme odaları bulunmaktadır. Mağazalardaki soyunma odaları da emziren annelerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenmiştir. Kadın çalışanların kariyerlerinde gelişmeleri, terfi süreçleri doğum sebebiyle etkilenmemekte ve tüm doğum yapan çalışanlar ilerleme süreçlerine dâhil edilmektedir.

Kanun ve yönetmelikler doğrultusunda doğum izinleri; anneler için 16 hafta, babalar için 5 gündür. Çalışan annelere yasal olarak verilen günde 1,5 saatlik süt izni, Migros çalışanları için günde 2 saat olarak tanımlanmıştır. Ayrıca anneler, 6 aylık ücretsiz doğum iznini tamamladıktan sonraki 6 aylık dönemde de yarı zamanlı çalışma hakkı kullanabilmektedir.

Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi

Migros, kadın kooperatiflerinin güçlenmesi ve üretime katılımını artırmaya yönelik çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir. Düzenlenen eğitimlerle kalite standartlarının artırılmasına ve pazarlama süreçlerinin geliştirilmesine katkı sağlanmaktadır. Bu kapsamda yıl içerisinde 22 kadın kooperatifiyle iş birliği yapılmıştır. 2025 yılı boyunca 2.000 ton meyve sebze alımı gerçekleştirilmiştir. Bu alımlar, kadın kooperatiflerinin ekonomiye daha aktif bir şekilde katılmasını ve üretimlerini sürdürülebilir bir şekilde artırmalarını sağlamaktadır.

Migros ve Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliğinde hayata geçirilen **Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı** kapsamında kadın girişimcilere kalite, finans, markalaşma, dijitalleşme ve pazarlama odaklı eğitimler verilmekte ve atölye çalışmaları yapılmaktadır. 2025 yılında 6.'sı düzenlenen program kapsamında kadın girişimcilere kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi, pazara erişimlerinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir iş modelleri oluşturmaları konularında destek olunmuştur. Bugüne kadar toplam 60'a yakın ilden 400'den fazla katılımcı programdan faydalanmıştır.

Migros, kadın kooperatiflerinin güçlenmesi ve üretime katılımını artırmaya yönelik çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir.



Ayrıca, **Migros Tedarikçi Gelişim Programları** kapsamında yıl içinde kadın kooperatiflerine ürün güvenliği, pazarlama, satış, yasal uyum ve dijital ticaret kapasitesinin geliştirilmesine yönelik eğitimler verilmiştir.

Aile Kulüpleri

İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle her yaştan kadın ve erkeğe ücretsiz yetenek geliştirme ve meslek edindirme kurslarının sunulduğu Migros Aile Kulüpleri, bireylerin yeni beceriler kazanmasını ve ekonomik gelir elde etmelerini desteklemektedir. Cinsiyet ve fırsat eşitliği ilkesi temel alınarak düzenlenen bu kurslarla bireylerin toplumsal ve ekonomik hayata aktif katılımı teşvik edilmektedir.

Türkiye genelindeki 25 ilde, 37 Migros mağazasında faaliyet gösteren Aile Kulüplerinde; arıcılıktan mantar yetiştiriciliğine, mutfak sanatlarından spora, müzik aletlerinden el sanatlarına, tıbbi aromatik bitkilerden dijital pazarlamaya kadar 244 farklı alanda eğitim sunulmaktadır. Migros, 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri aracılığıyla 850 bin kişiye sertifikalı sınıf eğitimi sunmayı hedeflemektedir. 2025 yılı sonu itibarıyla ise bu eğitimlerden toplamda 680.677 kişi yararlanmıştır.

Aile Kulüplerine katılan kadınların sayısı her geçen gün artmakta ve Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarla iş kurarak gelir elde edenlerin sayısı çoğalmaktadır. Bugüne kadar 22 bini kadın olmak üzere toplam 29 bin üye, aldıkları eğitimlerin ardından ekonomik kazanç sağlamaya başlamıştır.

2025 yılında gerçekleştirilen eğitimlerin bazıları şu şekildedir:

- Mutfak Sanatları Kursları ile mutfakta sıfır atık konulu eğitimler ve gıda israfını önlemeye yönelik programlarla 2.975 kişiye ulaşıldı.

Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı **Arı Yetiştiriciliği, Arı Sütü Üretimi ve Ana Arı Yetiştiriciliği** kurslarına katılan 178 kişi, Migros uzmanlarının desteğiyle ticarete hazır hale getirilmiştir.

- Kooperatiflere destek kapsamında İlçe Halk Eğitim Merkezleri ve İlçe Tarım Orman Müdürlükleri iş birliğiyle 35 kooperatife yönelik mesleki eğitim programı düzenlenmiş, 498 üye sertifikasını almıştır. Eğitimler sonrası 5 kooperatiften 69 üreticinin ürünleri, Migros mağazalarında satışa sunulması için görüşmelere başlanmıştır.
- Geri Dönüşüm Atölyeleri ile Aile Kulüpleri kapsamında geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle ilgili 10 sertifikalı eğitimle 87 kişiye, 219 atölye çalışması ile de 2.792 kişiye ulaşılmıştır.
- İl Tarım Orman Müdürlüğü ve İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle 11 bahçecilik ve tarım eğitimi düzenlenmiş, 227 kişiye ulaşılmıştır.

- İlçe Halk Eğitim Merkezlerine bağlı sağlıklı beslenme uzmanlarıyla; sağlıklı yaşam, beslenme, ilk yardım ve nefes eğitimleri ile sertifikalı 24 eğitimde 465 kişiye ulaşılmıştır.
- Uzmanlarla dengeli, glutensiz ve vegan beslenme gibi konularda düzenlenen etkinlikler 5.220 kişiye ulaşıldı.
- Dünya Çevre Günü'nde düzenlenen Su Tasarrufu ve Suyun Bilinçli kullanımı gibi konularda 33 etkinlikte 920 kişiye ulaşıldı.
- Sağlık Bakanlığı tarafından başlatılan SAHA (Sağlıklı Yaşam Akademisi) projesi kapsamında, İl ve İlçe Sağlık Müdürlükleri iş birliğinde, Aile Kulüplerinde AIDS/HIV, cinsel yolla bulaşan hastalıklar ve rahim ağzı kanseri konularında düzenlenen seminerlere 200'e yakın kişi katılmıştır.

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra Migros Aile Kulübü'nün YouTube ve Instagram hesaplarında paylaşılan eğitim videoları toplamda 6 milyon kez izlenmiştir.

