

Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı

Migros, ürün içeriklerinin paylaşımını şeffaflık ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalarak yönetmektedir. Bu kapsamda, ambalajlarda yer alan etiket bilgilendirmeleriyle müşterilerin ürün içerikleri hakkında doğru ve detaylı bilgiye erişimi sağlanmaktadır. Satışı gerçekleştirilen tüm gıda ürünlerinin ambalajlarında, **Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği**'ne uygun olarak enerji ve besin öğelerini içeren bilgiler bulunmaktadır. Ayrıca, gıda dışı ürünlerde kullanım şekline dair açıklamalar da sunularak müşteri bilgilendirme süreçleri titizlikle yürütülmektedir. Online kanalları üzerinden satılan ürünlerde de ilgili yönetmeliklere uygun etiket bilgileri müşterilere ulaştırılmaktadır.

Tedarikçilerin de desteğiyle, Migros 2030 sonu itibariyle satışındaki tüm ürünlerin verilerinin GS1 sistemine tanımlanmış ve doğrulanmış olmasını hedeflemektedir.



Paketli Ürünlerde GS1 Sistemine Entegrasyonu

Migros, müşterilerin hem online hem de fiziksel mağazalardan güvenilir bilgiye hızlı bir şekilde erişebilmesi için sektör genelinde iş birliğinin önemine dikkat çekmektedir. Bu doğrultuda, GS1 Türkiye ile iş birliği içinde çalışarak, tüketici ve perakendeci arasında şeffaf ve tutarlı bir bilgi akışını sağlamayı hedefleyen projeler yürütmektedir. Migros Grubu İcra Başkanı, barkod teknolojileri ve ürün verilerinin dijitalleştirilmesi konusunda faaliyet gösteren GS1 Global ve GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmakta, Migros da Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan **“Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması”** projesinin Türkiye ayağındaki çalışmalarına öncülük etmektedir.

GS1 sistemine entegre edilen ürünlerin doğrulanması, ürün güvenliğinin ve kalite standartlarının korunmasında kritik bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, ürünlerin şeffaflık ve izlenebilirlik standartlarını yükseltmek amacıyla GS1 sistemine entegre edilen toplam ürün sayısı 12.198 olmuştur. GS1 sistemi aracılığıyla ürünlerin global standartlarda tanımlanması ve yönetilmesi sağlanırken, bu süreç hem operasyonel verimliliği artırmakta hem de müşteri deneyimini iyileştirmektedir.

2024 yılında GS1 projesine dâhil olan tedarikçi sayısındaki artış ivmesini sürdürmektedir. Buna ek olarak, 2024 yılında GS1 tarafından birçok perakendeci ve üretici firmayla eş zamanlı olarak Data Capture (Veri Yakalama) projesi hayata geçirilmiştir. Projenin temel amacı, üretici firmaların

ürünlerine ait etiket ve görsel bilgilerini GS1 standartlarına uygun bir şekilde doğrularak, doğru ve güvenilir bilgilere dayalı bir veri havuzu oluşturmaktır. Bu yaklaşım, sektördeki bilgi akışını standartlaştırmayı ve veri doğruluğunu arttırmayı hedeflemektedir.

Tedarikçilerin de desteğiyle, Migros 2030 sonu itibariyle satışındaki tüm ürünlerin verilerinin GS1 sistemine tanımlanmış ve doğrulanmış olmasını hedeflemektedir. Yenilikleri kısa sürede iş modeline entegre edebilmek için, GS1'in 2027 yılı için planladığı QR sistemine geçiş gibi gelişmeler de yakından takip edilmektedir.

Tarımsal Ürünlerin İzlenebilirliği

Migros İzlenebilirlik Platformu kapsamında satışa sunulan meyve sebzelerin, tarladan mağaza raflarına kadar müşteri tarafından takip edilebilirliği sağlanmaktadır. Müşteriler Money mobil uygulaması üzerinden ya da herhangi bir uygulama indirmeksizin doğrudan akıllı telefonlarını kullanarak, meyve sebze reyonlarında yer alan izlenebilirlik etiketi üzerindeki QR kodu okutup, ürün bilgileri, hareketi ve ürünün sertifikalı olması durumunda sertifika bilgilerine de kolayca ulaşabilmektedir. Bu uygulama ile 2024 yılı boyunca 1.678 farklı ürün çeşidinde toplam 22.505 sorgulama yapılmıştır.

Geçtiğimiz yıllarda hayata geçirilen Migros'un tedarikçilerinin doğrudan sertifika detaylarını işlediği Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP) sayesinde satışlarda bulunan sürdürülebilirlik sertifikalı tüm tarımsal ürünlerinin yakın ve hızlı takibini sağlayan bir de veri tabanı oluşturulmuştur. Bu uygulama, tüketicilere tarımsal ürünlerin

kalite ve sertifikasyon süreçleri hakkında güvenilir bilgiler sunmaktadır. TÜİP, Migros'un mağazalarda kullanılan otomasyon sistemleri ile tam uyumlu bir şekilde çalışmaktadır. TÜİP üzerinden, ürünlere ait güncel sertifikalar otomatik olarak sisteme tanımlanmakta ve sertifikaların geçerliliği sürekli olarak izlenmektedir.

Et Ürünlerinin İzlenebilirliği

Migros, geliştirdiği et izlenebilirlik projesi ile müşterilerine, Uzman Kasap markalı 24 çeşit kırmızı et ürününün üretim tarihi ve yeri, son kullanma tarihi, parti numarası, besin değerleri, alerjen bilgileri, muhafaza ve menşei gibi bilgileri QR kod üzerinden sunmaktadır. Projenin son aşamasında, üretim tesisinde üretilen Uzman Kasap köfte ve kıyma ürünlerinin dışındaki diğer ürün gruplarının QR koda geçme süreci tamamlandığında, projenin bir sonraki fazında müşterilere statik bilgilerin yanı sıra sıcaklık ve lokasyon değişimi gibi dinamik bilgilerin de sunulması planlanmaktadır.