

Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim

Migros, müşterilerine sunduğu geniş ürün yelpazesiyle sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam farkındalığını artırmayı amaçlamaktadır. Migros, iş ortaklarını sürdürülebilir ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürün çeşitlerini artırmaları yönünde teşvik ederken, müşterilerini de bilinçli alışveriş ve tüketim tercihleri yapmaya yönlendirmektedir.

Migros'un **Sağlık ve Gıda Politikası**; 🌱 ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji değerlerinin yer aldığı ambalaj ve etiket bilgileri dâhilindeki kuralları ve yaklaşımları

detaylı olarak açıklamaktadır. Bu politika sayesinde müşterilere güvenli ve kaliteli ürünler sunulurken, aynı zamanda daha sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam tercihleri desteklenmiştir.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

Migros, müşterilerinin daha sağlıklı tercihlerle, daha bilinçli alışveriş yapmalarına olanak sağlayacak şekilde ürün gamını her yıl artırmayı amaçlamaktadır. Meyve, sebze, kuru baklagil, kuruyemiş, tahıl ürünleri, süt ürünleri ve et ürünlerinin günlük olarak dengeli bir şekilde

tüketilmesini vurgulamanın yanı sıra zengin ürün çeşidi sunmaktadır. Yağı, tuzu, şekeri azaltılmış ve faydalı besin öğeleri artırılmış özel ürünlerle sağlıklı yaşam tarzını desteklemektedir. Müşterilerinin özel tüketim ihtiyaç ve tercihlerine uygun laktozsuz, glutensiz, diyabetik, ekolojik, vegan, organik özellikli ürünlere raflarında geniş yer vermektedir. Migros, 2024 yılında satışındaki **sağlıklı yaşamı destekleyen** ürünleri önceki yıla kıyasla %18 artırarak 18.230'a yükseltmiştir. Bu ürünlerin 572'si özgün markalı ürünlerdir. Böylece, 2024 cirosunun %43'ünü, gıda cirosunun ise %52'sini sağlıklı yaşamı destekleyen ürünler oluşturmuştur.

Migros tarafından 2024 yılında toplamda 2.218 ton organik* meyve/sebze satışı gerçekleştirilmiştir. İyi Tarım Uygulamalı meyve - sebze tonajını, önceki yıla kıyasla %10 artırma hedefi bulunan Migros, bu hedefini gerçekleştirmiştir. **İyi Tarım Uygulamalı, organik ve rejeneratif tarım** gibi sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünler, tüm meyve sebze tedarikinin %31'ini oluşturmaktadır. Migros'un 2030 yılına kadar bu oranı %50'ye yükseltme hedefi bulunmaktadır.

2024 yılında 112'si gıda dışı olmak üzere toplam 1.240'a yakın **organik ürün** satışı gerçekleşmiş ve bu ürünlerin tüm ciro içerisindeki payı %1 olmuştur.

Migros'ta 2024 yılında satışa sunulan tavuk ve hindi ürünlerinin %85'i organik veya İyi Tarım Uygulamalı ürünlerden oluşmuştur.

Migros'un **M Life** markası altındaki yumurtalarının tamamı organik yumurtadır. Ayrıca, Macrocenter mağazalarında satılan tüm yumurtalar da kafessiz üretimle elde edilen yumurtalardır. Migros'un desteği ile Ordu'da kurulan organik

yumurda üssünden elde edilen ürünler, Migros mağazalarında geniş bir yer bulmaktadır. Her iki kampanya döneminden birinde kafessiz üretilen yumurtalara özel indirim tanımlanarak satışları teşvik edilmektedir.

Toplam satış içerisinde; yağı, tuzu, şekeri, doymuş ve trans yağı, kalorisi vb. azaltılmış ürünler %2,06**, besin değerleri artırılmış ürünler %1 ve yeniden formüle edilmiş ürünler toplam %2,83 paya sahip olmuştur.

Migros, 2024 yılında 18.230 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü müşterileriyle buluşturmuştur.



* Toplam meyve sebze cirosunun %0,74'ünü, tonajının %0,5'ini organik ürünler oluşturmuştur

** Şekeri azaltılmış ürünler ciroda %0,20, yağı azaltılmış %0,07, tuzu azaltılmış ise %0,20 paya sahiptir.

Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim

Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Ürünler

Migros, **sürdürülebilir ve çevre dostu ürün** kategorilerindeki çalışmalarına 2024 yılında hız kesmeden devam ederek müşterilerine daha fazla seçenek sunmuştur. İyi Tarım Uygulamalı-organik- rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm - soya - kakao - kahve, bambu ürünler 'sürdürülebilir ve çevre dostu' ürün olarak değerlendirilmiştir. Bu ürünler tüm ürünlerin %6,3'ünü, cironun ise %11'ini oluşturmaktadır. Ayrıca, tüm **deterjan kategorisi** satışının %24'ü içerik veya ambalajları doğrultusunda daha sürdürülebilir ürünlerden oluşmuştur. Migros'un 2024 yılında satışındaki kakaolu ürünlerin %33'ünde, palm yağı ürünlerin %18'inde, soya yağı ürünlerin %8'inde sürdürülebilirlik sertifikası bulunmaktadır.

Migros, sürdürülebilir ve çevre dostu ürün kategorilerindeki çalışmalarına 2024 yılında hız kesmeden devam etmiştir.



"Sürdürülebilir Ürünlerin İşaretlenmesi

Projesi"nin tamamlanması ile satışta bulunan, sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip tüm ürünlerin tam izlenebilirliği sağlanacak ve bu ürünler mağaza ve online kanallarda da öne çıkarılacaktır.

Vegan ve bitkisel ürünlere yönelik tüketici talebinin artışı Migros'un bu alandaki ürün portföyünü geliştirmeye yönelik çalışmalarını desteklemektedir. Vegan ürün portföyündeki ürün sayısı 2024 yılında, önceki yıla kıyasla iki katına çıkmıştır. 2024 yılında Migros raflarında 1.138'i gıda dışı olmak üzere toplam 2.167 farklı vegan ürün yer almıştır. Süt kategorisindeki vegan içeceklerin ciro payı %6,9, peynir kategorisinde ise vegan ürünlerin ciro payı %8,25'e yükselmiştir.

Migros, **sürdürülebilir su ürünlerine** yönelik 2024 yılında çalışmalarına hız vermiştir. Şirketin, 2030 sonuna kadar satışındaki çiftlik balıklarının (Çipura-Levrek grubu) %100'ünün sürdürülebilirlik sertifikalı olması (ITU, Global G.A.P, IFS vb.) hedefine karşılık, 2024 yılında bu oran %30 olarak gerçekleşmiştir. Global G.A.P sertifikalı 5.166 ton, İyi Tarım Uygulamalı ise 1.560 ton balık satışı olmuştur. Deniz ürünlerinde ise su ürünleri mevzuatı çerçevesinde yasal boyut ve kalite standartları titizlikle uygulanmıştır.

Migros Taze Et Üretim İşletmesi ve Uzman Kasap

Migros, et ve et ürünlerinde kalite ve güven odaklı yaklaşımıyla sektördeki öncü konumunu sürdürmektedir. Migros'ta satışı bulunan kırmızı et ürünleri %100 yerli kaynaklardan temin edilmektedir. Migros Taze Et Üretim İşletmesi'nde (MİGET) uzman kasaplar, veteriner hekimler ve gıda

mühendislerinin kontrolünde, toplamda 220 farklı kontrol noktasından geçirilerek titizlikle denetlenen ürünler Migros müşterilerine sunulmaktadır. Migros ayrıca tüketicilerin damak zevkine uygun özel tarifler ve soslarla kendi ürettiği, pişirmeye hazır paketli kırmızı et ve köfte ürünlerini Uzman Kasap markası ile müşterileriyle buluşturmaktadır. 2024 yılında MİGET'in yıllık üretim kapasitesi 90.000 tondan 100.000 tona, Uzman Kasap yıllık üretim kapasitesi ise yıllık 33.000 tondan 50.000 tona çıkarılmıştır.

Migros, üretim kapasitesini sürdürülebilir bir şekilde yönetmekte ve kalifiye personel yetiştirmeye devam etmektedir. Kasap ve et işleme personellerinin eğitimi, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM) gerçekleştirilmektedir. Migros'un 3.500 uzman kasabı MİGET'te ve 81 ildeki mağazalarında görev almaktadır.

M Life

M Life ürün gamı oluşturulurken, ürünlerin **organik, sınırlı kalorili, glutensiz** gibi özelliklere sahip olması ve sağlıklı yaşam tarzını desteklemesi temel kriter olarak belirlenmektedir. Bu kriterler doğrultusunda, M Life ürünleri sağlıklı ve bilinçli tüketim tercihlerini desteklemek amacıyla geliştirilmektedir. Ürünlerin belirlenmesi sırasında özel bir danışmanlık alınmamakta, Migros'un sağlıklı yaşam vizyonu temel alınmaktadır. M Life markalı ürün sayısı **54 adet** olup, 80'den fazla meyve-sebze ürünü de M Life çatısı altında müşterilere ulaştırılmaktadır. Ürünlerin **%47'si ECAS organik sertifikasına** sahiptir. Bu sertifika, ürünlerin üretim süreçlerinde organik tarım yöntemlerinin ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerinin

uygulandığını garanti etmektedir. 2024 yılında M Life ürün portföyüne **Organik Elma Sirkesi** eklenmiş ve müşterilerin beğenisine sunulmuştur.

M Life Bio Organik Yulaf Ezmesi 500 g, M Life Slim Style Elmalı & Böğürtlenli Meyve Bar 20 g, M Life Slim Style Elmalı & Şeftalili Meyve Bar 20 g, ve M Life Slim Style Elmalı & Çilekli Meyve Bar 20 g ürünleri, dünyanın en prestijli ödül organizasyonlarından biri olan **Private Label Manufacturers Association (PLMA)** kapsamında **Mükemmellik Ödülü** kazanmıştır.

Anadolu Lezzetleri

Migros, yerel üretimi desteklemek ve Anadolu'nun zengin kültürel mirasını tüketicilere ulaştırmak amacıyla **Anadolu Lezzetleri** markası altında özel bir ürün portföyü sunmaktadır. Anadolu'nun geleneksel lezzetlerini temsil eden bu ürünler, doğal tarım yöntemleri ve yerli tohum kullanımı ile üretilerek tüketicilere yüksek kalite standartlarında sunulmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin **7 farklı bölgesinde** yer alan **25 yöreye ait yerli tohumlardan üretilen, yöresel ve kültürel özellikleriyle öne çıkan 51 ürün**, Migros mağazalarında müşterilere ulaştırılmaktadır. 2024 yılında, Anadolu Lezzetleri markasına ait ürünlerin mağaza içindeki görünürlüğü artırılmıştır.