

Risk ve Fırsatlar

Migros'un Risk ve Fırsatları Belirleme Süreci

Migros, risk ve fırsatları belirlerken stratejik ve operasyonel yönetim süreçlerine entegre bir analiz yaklaşımı benimsemektedir. Bu süreç, şirketin uzun vadeli finansal ve çevresel dayanıklılığını artırmak, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak amacıyla yürütülmektedir. Risklerin ve fırsatların belirlenmesi yalnızca iç operasyonlarla sınırlı kalmamakta, tedarik zinciri, düzenleyici değişiklikler, tüketici beklentileri ve küresel sürdürülebilirlik trendleri gibi çok yönlü faktörler de dikkate alınmaktadır. İşletmenin farklı operasyonel ve finansal süreçlerini etkileyebilecek risk faktörleri, etkilerinin büyüklüğü, gerçekleşme ihtimalleri ve finansal sonuçları açısından sistematik olarak değerlendirilmektedir. Migros'un finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışlarına kısa/orta/uzun vadede etki eden iklim değişikliği ile ilgili risk/fırsat konuları TSRS S2 (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı: İklimle İlgili Açıklamalar) kapsamında ele alınmış olup, Rapor'un “İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele” başlığında yer almaktadır.

Migros, risk ve fırsatları uluslararası sürdürülebilirlik raporlama çerçeveleriyle uyumlu hale getirmek için TSRS, SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), CDSB (Climate Disclosure Standards Board) ve GRI (Global Reporting Initiative) gibi küresel standartları temel almaktadır. Bu çerçeveler, risk ve fırsat analizlerinin hem finansal hem de çevresel etkilerini bütüncül bir perspektifle değerlendirmesine olanak tanımaktadır.

Migros, VRF'nin (Value Reporting Foundation) 6 Sermaye Modeli'ni kendi iş yapış şekillerine entegre ederek sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını analiz etmektedir. Her bir sermaye ögesi için, girdiler-çıktılar-sonuçlar ve etki akışı değerlendirilmekte, bu süreçten elde edilen bulgular Migros'un uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerini şekillendirmektedir. Negatif etki yaratan unsurlar risk olarak, pozitif katkı sağlayan faktörler ise fırsat olarak sınıflandırılmaktadır.

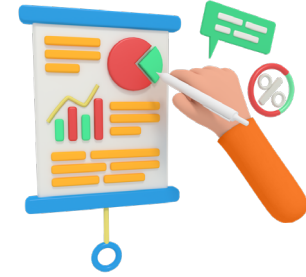
Risklerin Yönetimi ve Fırsat Yaratan Unsurlar

Migros, sürdürülebilirlik kapsamında belirlenen riskleri yönetmek amacıyla her riske özel çözüm önerileri ve süreçler kurgulamakta ve proaktif stratejiler geliştirmektedir. Bu doğrultuda belirlenen risklerin yönetimi için alınan aksiyonlar **Risk ve Fırsatlar** tablosunda belirtilmiştir.

Riskler ve fırsatlar tablosunda yer alan konular, Migros'un faaliyetlerini etkileyebilecek geniş bir perspektifte ele alınmıştır. İtibar, çalışanlar, teknoloji, operasyonel süreçler, uyum politikaları, çevresel etkiler, finansal değişkenler, sektörel riskler ve doğal afetler gibi kritik kategorilerde risk değerlendirmeleri yapılmaktadır. Her risk unsuru için gerçekleşen etkinin büyüklüğü, bu etkinin kısa, orta veya uzun vadede gerçekleşme ihtimali, riskin çevreye, topluma ve finansal performansa kısa/orta/uzun vadede etkisi, sonuçlarının telafi edilmesinin zorluğu ve risk yönetim stratejileri detaylı olarak açıklanmaktadır. Bu analiz, işletmenin risklere yönelik proaktif yaklaşımlar geliştirmesine, kriz yönetimi stratejilerini belirlemesine ve sürdürülebilir büyüme politikalarına yön vermesine yardımcı olmaktadır.

Migros, risk yönetiminin yanında sürdürülebilirlik fırsatlarını da değerlendirerek stratejik avantaj yaratmaya çalışmaktadır. Riskler ve fırsatlar tablosu, fırsat yaratan unsurları da içermekte ve Migros'un bu fırsatları nasıl değerlendirdiğini açıklamaktadır. Stratejik kararların maliyet-fayda analizi yapılmakta ve olası kısa vadeli maliyetler ile uzun vadeli kazanımlar dengelenmektedir.

Migros, VRF'nin (Value Reporting Foundation) 6 Sermaye Modeli'ni kendi iş yapış şekillerine entegre ederek sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını analiz etmektedir.



Risk ve Fırsatlar

			ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ				FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME					
Risk Alanı	Risk/Fırsat Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Etki Boyutu (Çevreye ve Topluma Göre)	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Önceliği	Etki Önceliklendirmesi Niteliği	Riskin Etki Boyutu (Finansal Performansa Göre)	Riskin Finansal Performansa Etki Olasılığı	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Risklerin Yönetimi	Fırsat Yaratın Unsurlar	Risk ve Fırsatlara Yönelik Ödönleşim
İtibar	- Müşteriler, ortaklar, rakipler, basın, sosyal medya vb. olumsuz tanıtıma, kamusal algıya veya kontrol edilemeyen şirket itibarını etkileyecek olaylara sebebiyet vermesi* - Şirket eylemlerinden kaynaklanan itibar riski (ürün/hizmet kalitesi kaynaklı, iş bırakma vs.) - İş ortakların eylemlerinden kaynaklanan itibar riski (ürün/hizmet kalitesi, marka imajı kaynaklı vs.) - Dış olaylardan kaynaklanan itibar riski	Kısa Vade	Önemli	Olası/ Mümkün	Önemli	- Marka imajı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir, müşteri güveni ve iş ortaklarının desteği zayıflayabilir. - Ürün/hizmet kalitesindeki sorunlar müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebilir ve pazar konumunu zayıflatabilir. - Tedarik zincirindeki sorunlar Migros'un marka algısını etkileyebilir ve müşteri kaybına neden olabilir. - Kontrol dışı olaylar müşteri algısını etkileyebilir ve sosyal medya gibi platformlarda hızla yayılabilir.	Önemli	Olası/ Mümkün	- Kriz yönetimi için harcamalar gerekebilir, ancak proaktif iletişim stratejileriyle itibar korunabilir ve olası uzun vadeli gelir kayıpları önlenabilir. - Kalite kontrol süreçleri sıkılaştırılmakta ve çalışan memnuniyeti yatırımları kısa vadede maliyet yaratabilir, ancak marka değerini korumak ve büyümeyi desteklemek açısından önemlidir. - Kriz iletişimi yönetimi ve medya kampanyaları için harcamalar gerekebilir, ancak proaktif yaklaşım sayesinde oluşabilecek finansal etkiler sınırlandırılabilir.	- Proaktif iletişim ve medya yönetimi stratejileri uygulanmakta, düzenli olarak kriz iletişimi eğitimleri düzenlenmektedir. - Kalite kontrol süreçleri sıkılaştırılmakta ve çalışan memnuniyeti artırıcı uygulamalar devreye alınmaktadır. - Kriz yönetim planları geliştirilmekte ve sosyal medya takibi yoluyla olumsuz algılar, kamuoyuna doğru ve eksiksiz bilgiler aktarılması suretiyle giderilmektedir.	- Sosyal Medya Takip Ekranları kullanılarak olumsuz yorumlar ve hızlıca tespit edilerek, olası kriz durumları büyümeden aksiyon alınabilmektedir.	- Hatalı veya eksik bilgilendirmelerden kaçınılması için proaktif bir medya ilişkisi yönetimi önemlidir, ancak bu süreç zaman ve kaynak yönetimi açısından dikkatli planlanmalıdır. - Kalite yönetimi süreçlerinin sıkılaştırılması, tedarik zincirinde daha az esneklik yaratabilir. - Tedarikçi ve iş ortakları seçiminde sıkı denetim ve standartlar uygulanması, uzun vadede marka değerini korurken, maliyetleri ve tedarik sürecindeki karmaşıklığı artırabilir.
Çalışanlar	- Yetenekli çalışanları bulma, elde tutma ve geliştirme zorlukları - Yeni iş alanları ve teknolojilere uyum sağlayabilecek nitelikte çalışan bulma güçlüğü - Çalışma sürelerinin kısalması ve uygun çalışma ortamlarının sağlanamaması nedeniyle verimlilik kaybı, yeterli kalifiye çalışan bulamama - Kurum kültürünü yaygınlaştırmadaki zorluklar	Orta Vade	Önemli	Sık/ Muhtemel	Orta	- Çalışanların yetenek gelişimi ve bağlılığı, organizasyonel verimlilik açısından önemlidir. - Yeni teknolojilere uyum sağlayabilecek çalışan bulma, inovasyon kapasitesini artırır. - Çalışma ortamındaki eksiklikler, uzun vadede üretkenlikte kayıplara yol açabilir.	Önemli	Sık/ Muhtemel	- Çalışan yatırımları, finansal sürdürülebilirliği destekler. - Teknoloji odaklı çalışan yatırımları inovasyonu artırır. - Verimlilik kayıpları finansal performansı düşürebilir.	- Çalışan gelişim programları, esnek yan haklar ve ödüllendirme sistemleri uygulanmaktadır. - Stratejik işe alım planları, üniversite iş birlikleri ve iç eğitim programları ile bu risk azaltılmaktadır. - Çalışma ortamlarının ergonomik hale getirilmesi ve esnek çalışma modelleri uygulanmaktadır.	• Her yıl gerçekleştirilen Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması ile çalışanların görüşleri doğrultusunda yol haritası belirlemek ve sürekli gelişim hedefiyle çalışan bağlılığını güçlendirmek • Migros Perakende Akademisi (MPA) ile çalışanlara kariyer ve kişisel gelişimleri için eğitimler sağlamak • Çalışanların problemlerine çözüm getirme, doğru karar verme ve işini sahiplenme yetkinliklerinin güçlendirilmesini sağlayan uygulamalar ve politikalar • Çalışan sağlığı ve esenliğine yönelik programlar • Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı ile yeni şirket içi fikirleri geliştirmek • İyi Fikir İyi Proje platformu ile çalışanların fikir ve projelerinin hayata geçirildiği adil ve şeffaf bir ortam sunmak • Tüm operasyonlarda cinsiyet ve fırsat eşitliği ile kapsayıcılığı gözetin çalışma ve hedefler • Kadın yönetici oranını 2027'ye kadar %35'e, 2050'ye kadar %50'ye çıkarma hedefi	- Esnek çalışma modellerinin sunulması, çalışan memnuniyetini artırırken, ekip içi koordinasyon ve operasyonel süreçlerin yönetilmesini gerektirir. - Yeni iş alanları için nitelikli çalışanları dışarıdan işe almak, yenilikçiliği teşvik ederken, şirket kültürüne adaptasyon sürecinin dikkatle yönetilmesini gerektirir.
Teknolojik	- BT sistem sürekliliğinin sağlanamaması - Bilgi teknolojileri altyapısındaki arızalar veya kesintilerin operasyonları aksatması - Kritik bilgilerin ve kişisel verilerin güvenliğinin / gizliliğinin tehdit altında olması - Online operasyonların sürekliliğinin kesintiye uğraması - Siber saldırılar ve fikri mülkiyet ihlalleri - Teknolojik yeniliklere uyum sağlanamaması nedeniyle rekabet avantajının kaybedilmesi	Orta Vade	Önemli	Olası/ Mümkün	Orta	- BT altyapısındaki sorunlar operasyonel aksaklıklara yol açar. - Veri güvenliği eksiklikleri, müşteri güvenliğini olumsuz etkiler. - Siber saldırılar, operasyonel süreçleri ve itibar kayıp riski yaratır. - Teknolojik adaptasyon eksiklikleri uzun vadeli büyüme hedeflerini sınırlar.	Önemli	Olası/ Mümkün	- BT sorunları operasyonel maliyetleri artırır. - Veri güvenliği eksiklikleri, cezai maliyetler doğurabilir. - Siber saldırılar operasyonel ve finansal kayıplar yaratabilir. - Teknolojik eksiklikler uzun vadeli büyümeyi etkiler.	- IT altyapısında yedeklilik artırılmakta ve düzenli sistem testleri yapılmaktadır. - Kişisel verilerin korunması politikaları uygulanmakta ve siber güvenlik önlemleri artırılmaktadır. - Gelişmiş firewall sistemleri, düzenli güvenlik testleri ve personel farkındalık eğitimleri ile riskler azaltılmaktadır. - Ar- Ge yatırımları artırılmakta ve yenilikçi teknolojiler düzenli olarak takip edilmektedir.	Sunucu sistemleri ve datanın veri kurtarma merkezinde (DRC) yedeklemek, sistemin aktif-aktif çalışması sayesinde etkin yedekleme imkânına sahip olmak • Ağ ve sistem alt yapısının kapasitesini düzenli olarak ölçümleyen bir kontrol sistemine sahip olmak • BT hizmet sağlayıcılarımızla yaptığımız tüm sözleşmelere gizlilik ve cezai şart koymak ve uygulamak • PCI (Payment Card Industry Ödeme Kart Endüstrisi) kuralları gereği denetlemeye tabi olmak ve PCI kurallarına göre uygulamalar yapmak • DLP (Data Loss Prevention Veri Kaybının Engellenmesi) süreçlerinin tanımlanması ve uygulanması • AR- GE merkezine sahip olmak ve burada oluşan bilgi birikimi ve tecrübeyi bilgi teknolojileri alanındaki geliştirmelere entegre etmek	- Operasyonel sürekliliğin sağlanması için güçlü bir BT altyapısına yatırım yapılması gereklidir. - Veri merkezleri ve bulut çözümlerine yapılan yatırımlar, altyapı güvenliğini artırırken maliyetleri de yükseltebilir. - Kesintileri önlemek için ek güvenlik katmanları ve yedekleme sistemleri devreye alınmalıdır. - Kişisel verilerin korunması için güçlü siber güvenlik önlemleri gereklidir. - Veri güvenliği düzenlemelerine (KVKK, GDPR vb.) uyum sağlamak için ek yatırım ve operasyonel süreçlerde sıkı denetimler gereklidir. - Güvenlik önlemlerinin artırılması, kullanıcı deneyimini karmaşıktırabilir ve iş süreçlerini yavaşlatabilir.

*Şirketin risk değerlendirmesinde en öncelikli 2 risk olarak belirlenmiştir.

Risk ve Fırsatlar

			ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ				FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME					
Risk Alanı	Risk/Fırsat Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Etki Boyutu (Çevreye ve Topluma Göre)	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Önceliği	Etki Önceliklendirmesi Niteliği	Riskin Etki Boyutu (Finansal Performansa Göre)	Riskin Finansal Performansa Etki Olasılığı	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Risklerin Yönetimi	Fırsat Yaratın Unsurlar	Risk ve Fırsatlara Yönelik Ödünleşim
Operasyonel	- Doğal afetler veya teknik sorunlar nedeniyle mağaza ve dağıtım merkezlerinin hizmet verememesi - Depolama ve lojistik süreçlerinde çevresel koşulların (sıcaklık vb.) ürünlere zarar vermesi - İş sürekliliğinin aksaması - Tedarik zincirinin sürdürülebilirliğinin sağlanamaması - Çalışan kaynaklı hizmet sürecinde yaşanan olası aksamalar - İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri	Uzun Vade	Önemli	Olası/ Mükün	Orta	- Mağaza hizmetlerinin kesintiye uğraması müşteri memnuniyetini azaltır. - Çevresel koşullar, ürünlerin kalitesini ve lojistik verimliliği düşürür. - Tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik eksiklikleri, iş süreçlerini aksatır. - Çalışanın işbaşı yapmaması, düşük motivasyonla çalışması, iş süreçlerine tam hakim olmaması, görevini kötüye kullanması vs. hizmet süreçlerinde aksamaya sebep olur.	Önemli	Olası/ Mükün	- Mağaza kapanmaları gelir kaybına yol açabilir. - Tedarik zinciri sorunları maliyetleri artırabilir. - Sıcaklık kontrollü depolama çözümleri ve lojistik araçları kullanılmaktadır. - Uzun vadeli tedarikçi anlaşmaları ve alternatif tedarik kaynakları oluşturulmaktadır. - Çalışan eğitim programları ve iş süreçlerinin otomasyonu uygulanmaktadır.	- Risk analizi yapılmakta, sigorta poliçeleri düzenlenmekte ve operasyonel süreklilik planları hazırlanmıştır. - Sıcaklık kontrollü depolama çözümleri ve lojistik araçları kullanılmaktadır. - Uzun vadeli tedarikçi anlaşmaları ve alternatif tedarik kaynakları oluşturulmaktadır. - Çalışan eğitim programları ve iş süreçlerinin otomasyonu uygulanmaktadır.	• Tüm yapıların yapısal kontrolünü yaptıracak imkâna sahip olmak, alternatif lokasyon yaratabilmek • Tedarik sürecinde yaşanacak gecikmeleri absorbe edecek stok imkânı • Dağıtım operasyonunun büyük kısmının kendisine ait dağıtım merkezleri üzerinden olması sayesinde ürün kontrolü ve verimlilik • Yerel üreticileri ulusal dağıtım ağına dâhil edebilme imkânı	- Depolama ve lojistik süreçlerinde çevresel koşullara dayanıklı çözümler geliştirilmesi, ürün kalitesini korurken, süreç optimizasyonunu da gerektirebilir. - Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi için alternatif kaynaklar belirlenmesi, tedarik güvenliğini artırırken, stratejik planlamada esneklik gerektirebilir. - Çalışan eğitimi ve gelişimine yönelik yatırımların artırılması, hizmet kalitesini güçlendirirken, sürekli iyileştirme süreçlerinin dikkatle yönetilmesini gerektirebilir. - Otomasyon ve dijitalleşme çözümlerinin yaygınlaştırılması, operasyonel verimliliği artırırken, entegrasyon süreçlerinde dikkatli planlama yapılmasını gerektirebilir.
Uyum, Politika ve Düzenlemeler	- Yasal düzenlemeler nedeniyle oluşabilecek finansal ve ticari kayıplar - Kişisel verilerin korunması yasalarına uyum eksikliğinden doğan cezalar veya itibar kaybı - Raf ve kategori düzenlemeleri ile pazarlama iletişimindeki kısıtlamalar - Mağaza açılışlarına veya lokasyon değişikliklerine, çalışma günlerine getirilen sınırlamalar - Pazarlama ve satış faaliyetlerinde rekabet kanununa aykırı hareket edilmesi	Kısa Vade	Önemli	Olası/ Mükün	Orta	- Yasal düzenlemelere uyumsuzluk, ciddi cezalar ve finansal kayıplar doğurabilir. - Kişisel veri koruma eksiklikleri müşteri memnuniyetini ve güvenini olumsuz etkiler. - Pazarlama kısıtlamaları, marka erişimini ve satışları etkiler. - Lokasyon sınırlamaları operasyonel esnekliği düşürür.	Önemli	Olası/ Mükün	- Uyumsuzluk cezaları doğrudan finansal kayıp yaratır. - Veri koruma eksiklikleri müşteri kaybı ve cezalara yol açar. - Pazarlama kısıtlamaları gelir akışını azaltabilir. - Lokasyon sınırlamaları gelir artışını yavaşlatır.	- Düzenli yasal uyum kontrolleri yapılmakta ve uzman danışmanlık hizmetlerinden faydalanılmaktadır. - Veri işleme süreçleri sıkılaştırılmakta ve çalışanlara düzenli veri koruma eğitimleri sağlanmaktadır. - Düzenleyici otoritelerle yakın temas ve proaktif uyum stratejileri geliştirilmiştir. - Yerel düzenlemeler dikkate alınarak operasyonel planlama yapılmaktadır.	• CGF üyeliği sayesinde uluslararası arenadaki regülasyonları yakından takip ederek, iç süreçlerde geliştirmeler yaparak benzer uygulamalara hazırlıklı olmak • Gıda güvenliği, çevre sosyal etik alanda uygunluk gösteren tedarikçileri Migros Onaylı Tedarikçi sertifikasıyla teşvik etmek • Mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları	- Yasal değişikliklere proaktif uyum sağlamak, rekabet avantajı oluştururken, süreçlerin hızını ve esnekliğini etkileyebilir. - Ürün çeşitliliğinin düzenlemelere göre optimize edilmesi, müşteri beklentilerine uyum sağlarken, tedarik zinciri yönetiminde yeni süreçler gerektirebilir. - Yerel düzenlemelere uygun mağaza konumlandırma stratejileri geliştirmek, uzun vadede sürdürülebilir büyümeyi desteklerken, kısa vadede alternatif çözümler üretme ihtiyacı doğurabilir.
Çevresel	- İklim değişikliğinin alt yapı ve tedarik zinciri üzerindeki olumsuz etkileri - Su kaynaklarının azalması ve kuraklık sonucu üretimin etkilenmesi, rekolte kayıpları ve tedarik sorunları nedeniyle satış kaybı / maliyet artışı - Ekstrem hava olayları (sel, fırtına) ve doğal afetler nedeniyle operasyonel kesintiler - Salgın hastalıkların iş gücü ve operasyonlar üzerindeki etkisi - Düşük karbon ekonomisine geçişte yaşanabilecek adaptasyon zorlukları - Belirli gazların kullanılmasının kısıtlanması / yasaklanması - Operasyonlar sebebiyle su, hava, toprak ve çevre kirliliğine yol açmak	Orta Vade	Orta	Olası/ Mükün	Orta	İklim değişikliği, tedarik zinciri sürekliliğini tehdit eder. Kuraklık ve su kıtlığı, tarım sektörünü ve üretim süreçlerini etkiler. Doğal afetler operasyonel faaliyetlerin aksamasına neden olabilir. Salgınlar iş gücünün kullanılabilirliğini sınırlar ve operasyonları aksatır. Düşük karbon ekonomisine geçiş, stratejik yatırımlar gerektirir.	Orta	Olası/ Mükün	- İklim değişikliği kaynaklı riskler finansal istikrarı etkiler. - Alternatif kaynak ve süreçlerin geliştirilmesi için ek maliyetler gerekebilir, ancak sürdürülebilirlik uygulamaları uzun vadeli faydalar sağlayabilir. - Doğal afetler, operasyonel maliyetlerin artmasına neden olur. - Salgınlar, iş gücü maliyetlerini ve finansal planlamayı zorlaştırır. - Karbon yönetimi yatırımları kısa vadeli maliyetler yaratabilir, ancak regülasyon uyumu ve enerji tasarrufu ile uzun vadede finansal avantaj sağlayabilir. - Yasal uyum için yapılacak yatırımlar kısa vadede finansal yük getirebilir, ancak uyumun sağlanması marka güvenilirliğini artırır ve yaptırım risklerini ortadan kaldırır.	- Sürdürülebilir enerji kaynakları ve yeşil lojistik uygulamaları kullanılmaktadır. - Su tasarruflu üretim yöntemleri ve alternatif tedarikçilerin geliştirilmesi sağlanmaktadır. - Sigorta ve doğal afet dayanıklılık projeleri uygulanmaktadır. - Sağlık protokolleri uygulanmakta ve uzaktan çalışma altyapısı güçlendirilmektedir. - Karbon salımını azaltacak yeni teknoloji yatırımları yapılmaktadır. - Alternatif gaz ve enerji kaynakları araştırılmakta ve kullanımları projelendirilmektedir. - Olası çevresel sorunların önüne geçmek ve çalışan sağlığını gözetmek amacıyla çalışanlara kapsamlı eğitimler verilmektedir.	• 2030 yılına kadar 2020'ye kıyasla Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarında mutlak %42 azaltma hedefi doğrultusunda 2050 yılına kadar karbon net sıfır olma • Su kaynağının riskli olduğu alanlardaki operasyonları belirlemek ve su azaltım hedefi koymak • 2030 yılına kadar 2023'e kıyasla satış metrekare başına günlük su tüketimini %10 azaltım hedefi • Soğutma sistemi gaz kaçaklarını %90'a kadar önleyen ve patenti Migros'a ait olan sulu soğutma sistemini yaygınlaştırma hedefi • Gıda israfıyla mücadele için 2030 yılına kadar 2018'e kıyasla gıda imha oranlarını %50 azaltma hedefi • Geniş tedarikçi ve çiftçi ağıımız ile çeşitli ürüne erişim kolaylığı ve güçlü tedarik zinciri •Sürdürülebilirlik sertifikalı (organik, iyi tarım, rejeneratif vb.) meyve sebze alımı oranını 2030 yılına kadar %50'ye ulaştırma • Yenilenebilir enerji yatırımları: - Adana, Muğla, Diyarbakır ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, MİGET, Kocaeli Derince SM Migros çatısında bulunan güneş enerji sistemleri - 2026 sonuna kadar elektrik tüketiminin yaklaşık üçte birini kendi yenilenebilir kaynaklarından üretme	- Alternatif tedarik kaynakları oluşturmak, arz sürekliliğini sağlarken, lojistik süreçlerin daha karmaşık hale gelmesine neden olabilir. - Daha az su tüketen tarımsal ürünlere yönelmek, üretim süreçlerini optimize ederken, mevcut tedarikçiler ve üreticiler için geçiş süreci yaratabilir. - Karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik dönüşüm süreçleri, çevresel fayda sağlarken, operasyonel süreçlerde yeniden yapılandırma ihtiyacını artırabilir.

Risk ve Fırsatlar

			ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ				FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME					
Risk Alanı	Risk/Fırsat Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Etki Boyutu (Çevreye ve Topluma Göre)	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Önceliği	Etki Önceliklendirmesi Niteliği	Riskin Etki Boyutu (Finansal Performansa Göre)	Riskin Finansal Performansa Etki Olasılığı	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Risklerin Yönetimi	Fırsat Yaratın Unsurlar	Risk ve Fıratlara Yönelik Ödünleşim
Finansal	- Finansal fonlama maliyeti ve bilanço üzerindeki olumsuz etkiler - Ekonomik dalgalanmalar ve piyasa faiz oranlarının değişmesi nedeniyle oluşan mali kayıplar - Yasal düzenlemeler sonucu ödeme sürelerinde meydana gelen değişimlerin nakit akışına etkisi - Döviz kurlarındaki dalgalanmalar nedeniyle enerji ve ürün maliyetlerinde artış	Orta Vade	Önemli	Olası/ Mükün	Orta	- Finansal kaynaklara erişimdeki zorluklar büyüme planlarını etkiler. - Ekonomik dalgalanmalar, maliyet ve fiyatlama stratejilerini karmaşık hale getirir. - Ödeme sürelerinde değişiklikler nakit akışını olumsuz etkiler. - Döviz dalgalanmaları maliyet artışlarına ve kâr marjlarında azalmaya neden olabilir.	Önemli	Olası/ Mükün	- Yüksek finansman maliyetleri büyümeyi sınırlayabilir. - Ekonomik dalgalanmalar bütçe yönetimini zorlaştırır. - Nakit akışındaki aksaklıklar operasyonel bütçeyi etkiler. - Döviz dalgalanmaları finansal tahminleri karmaşıklaştırır.	- Finansal riskler düzenli olarak izlenmekte ve mali denge stratejileri uygulanmaktadır. - Döviz ve faiz riski koruma politikaları uygulanmaktadır. - Nakit akış yönetim sistemleri geliştirilmektedir. - Döviz kuru koruma anlaşmaları yapılmakta ve yerel tedarikçilerle çalışılmaktadır.	• Net nakit pozisyonunu korumak • Sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda sürdürülebilirlik çalışmalarını destekleyen kuruluşlardan uygun maliyetli finansman sağlamak • Tedarik zincirinin sürdürülebilirliği için tedarikçilere ek finansman destekleri sağlayabilmek • İştirakler sayesinde yeni gelir modelleri oluşturabilme imkânı	- Yatırım projeleri ve genişleme stratejileri için finansman sağlamak, büyümeyi desteklerken, borçlanma maliyetlerini artırabilir ve bilanço üzerindeki yükü artırabilir. - Özkaynakla finansmanı tercih etmek, borç seviyesini düşük tutarken, şirketin diğer yatırım fırsatlarına ayırabileceği kaynakları sınırlayabilir. - Faiz oranlarındaki artışa karşı korunma stratejileri geliştirmek, finansal istikrarı korurken, türev ürünler ve sigorta çözümlerine yönelik ek maliyetler doğurabilir. - Likiditeyi artırmak için nakit rezervlerini yüksek tutmak, finansal esneklik sağlarken, bu fonların başka alanlarda değerlendirilmesini kısıtlayabilir.
Sektörel	- Fiziksel ve online perakendede artan rekabet - Değişen müşteri beklentilerine uyum sağlayamama riski Yeni rakiplerin sektöre girmesiyle artan rekabet Yeni tüketici trendlerini zamanında öngörememe ve uyum sağlama zorlukları	Orta Vade	Önemli	Olası/ Mükün	Orta	- Müşteri beklentilerine uyum sağlayamama, pazar kaybına neden olabilir. - Artan rekabet, pazarda konumlandırmaı zorlaştırabilir. - Yeni trendlere adapte olamama stratejik avantaj kaybına yol açar.	Önemli	Olası/ Mükün	- Müşteri kaybı, finansal performansı etkiler. - Rekabet artışı kâr marjlarını zorlaştırır - Trend uyumsuzlukları gelir kaybına neden olabilir.	- Müşteri analitiği ve veri odaklı karar destek sistemleri uygulanmaktadır. - Yenilikçi ürün ve hizmet geliştirme stratejileri benimsenmektedir - Pazar araştırmaları ve trend analizleri düzenli olarak yapılmaktadır.	• Ortak inovasyon platformu Migros Up ile Migros uzmanları ile girişimcileri tek bir ekipte buluşturarak stratejik iş birlikleri kurulmasına imkân sağlamak • Migros Etkileşim Platformu ile yapay zekâ destekli uygulamalar kullanmak ve müşterilerin olası sorularını öngörerek ihtiyaca uygun self servis çözümler sunmak • Çağrı merkezi, sosyal medya ve mobil uygulamalardan gelen taleplere en geç 48 saat içerisinde geri dönüş yapabilme kapasitesi • Sarı etiket uygulaması ile müşterilere yıl boyunca bir çok üründe en iyi kalite ve ucuz fiyat garantisi • Bölgesel ihtiyaç ve mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları • Sadece Migros'ta bağlığ altında markalarla iş birliği yaparak Migros'a özel ürün gamları oluşturmak	- Müşteri beklentilerine hızla uyum sağlamak için dijitalleşme ve e- ticaret yatırımları yapmak, rekabet avantajı sağlarken, kısa vadede operasyonel dönüşüm ve bütçe planlamasını gerektirebilir. - Pazar payını korumak için inovatif çözümler geliştirmek, uzun vadede sürdürülebilir bir avantaj sağlarken, Ar- Ge ve yeni ürün geliştirme süreçlerinde kaynak kullanımını artırabilir. - Trendleri yakalamak için ürün portföyünde hızlı değişiklikler yapmak, müşteri talebine daha iyi yanıt verirken, tedarik zinciri yönetiminde esneklik ihtiyacını artırabilir.
Deprem	- Deprem sebebiyle faaliyetlerin kesintiye uğraması* -Dağıtım merkezlerinin hasara uğraması ve faaliyetlerde kesinti yaşanması -Mağazaların hasara uğraması ve faaliyetlerde kesinti yaşanması -Genel Müdürlük binasının hasara uğraması, çalışanların işbaşı yapamaması, Türkiye çapında belirli hizmetlerin aksaması -Genel Müdürlük binasının hasara uğraması, çalışanların işbaşı yapamaması, Türkiye çapında belirli hizmetlerin aksaması -Server sisteminin hasara uğraması ve IT hizmetlerin Türkiye çapında kesintiye uğraması	Orta Vade	Yıkıcı	Olası/ Mükün	Önemli	- Operasyonel süreçlerde kesintiye yol açarak tedarik zinciri ve müşteri memnuniyetini etkileyebilir. - Bölgesel erişim ve hizmet kapasitesi düşebilir, bu da müşteri deneyimini olumsuz etkileyebilir. - Kurumsal yönetim ve koordinasyonda aksaklıklar yaşanabilir, kritik süreçler olumsuz etkilenebilir. - IT altyapısının kesintiye uğraması dijital hizmetleri aksatarak müşteri ve operasyonel süreçlerde güven kaybına neden olabilir.	Yıkıcı	Olası/ Mükün	- Hasarın onarımı ve lojistik alternatifleri için ek maliyetler oluşabilir, ancak hızlı aksiyonlar müşteri güvenliğini koruyabilir ve uzun vadeli iş sürekliliğini destekleyebilir. - Mağaza onarımları ve alternatif lokasyonlarda geçici hizmet sağlama maliyetleri oluşabilir. Ancak, etkin kriz yönetimi ile müşteri bağlılığı sürdürülebilir. - Operasyonel kesintiler nedeniyle gelir kaybı riski ortaya çıkabilir, ancak yedekleme planları ve dijital altyapılar sayesinde mali etkiler minimize edilebilir. - Alternatif sistemlerin kurulumu ve veri kurtarma maliyetleri kısa vadede yük yaratabilir, ancak güçlü IT altyapısı ile bu riskler yönetilebilir.	- Yedek depolama tesisleri ve alternatif lojistik planlar hazırlanmakta, hasar durumunda hızlı aksiyon için kriz yönetim ekipleri oluşturulmaktadır. - Bölgesel risk analizleri yapılmakta, kritik mağazalarda yapı dayanıklılığı güçlendirilmekte ve geçici hizmet sağlama için taşınabilir mağaza çözümleri uygulanmaktadır. - Çalışanlar için uzaktan çalışma altyapısı geliştirilmiş, alternatif yönetim merkezleri oluşturulmuştur. - Yedekleme merkezleri, bulut sistemleri ve veri güvenliği çözümleri devreye alınmaktadır.	- Yeni açılacak tüm mağazaların ve dağıtım merkezlerinin yapılarının depreme dayanıklılık ön koşulu kontrolü yapılması - Mevcut yapıların bina yapı durumunun bu konuda uzmanlaşmış firmalarca kontrol edilmesi - ön inceleme tetkiklerinin yapılması, gerekli görülen binalarda mülk sahiplerinden bina güçlendirme çalışması istenilmesi	- Geniş bir coğrafyada dağılmış mağaza ve dağıtım merkezleri sayesinde diğer bölgelerdeki operasyonları devam ettirebilme imkânına sahip olmak ve aynı zamanda diğer bölgelerden destek alma imkânı sayesinde iş sürekliliğini sağlama imkânları

*Şirketin risk değerlendirmesinde en öncelikli 2 risk olarak belirlenmiştir.

Risk ve Fırsatlar

Risk Önceliklendirme ve Etki Analizi Değerlendirme Çerçevesi

Migros, sürdürülebilirlikle ilgili risklerin işletmeye olan etkisini ölçmek ve yönetmek amacıyla kapsamlı bir risk önceliklendirme matrisi oluşturmuştur. Bu tablo, risklerin gerçekleşme süresi, olasılığı ve finansal etkileri açısından sınıflandırılarak işletmenin stratejik planlamasına nasıl entegre edildiğini göstermektedir.

Tabloda yer alan analizler, risklerin finansal kayıplar ve operasyonel sonuçları üzerindeki olası etkilerini değerlendirerek, hangi risklerin daha kritik olduğu ve yönetim süreçlerinde nasıl önceliklendirileceği konusunda bir sistematik sunmaktadır.

Riskin Süresi ve Gerçekleşme Olasılığı: Migros, riskleri kısa, orta ve uzun vadeli gerçekleşme ihtimallerine göre sınıflandırarak bunların işletme üzerindeki etkilerini detaylandırmaktadır. Riskin süresi ve gerçekleşme olasılığı sınıflaması, risklerin zamansal etkisini anlamak ve yönetim süreçlerinde önceliklendirme sağlamak için kullanılmaktadır.

Risklerin Etki Boyutu ve Finansal Sonuçları:

Migros'un risk yönetiminde belirlediği etki boyutu, risklerin ciro ve kârlılık üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirerek, şirketin stratejik karar alma süreçlerine yön vermektedir. Risklerin ve fırsatların etki boyutu ve finansal sonuçlarının analizi, risklerin büyüklüğüne ve etkisine dayalı olarak Migros'un hangi risklere ve fırsatlara maruz kalmakta olduğunu göstermektedir.

Risk Önceliklendirme Matrisine Göre

Sınıflandırma: Migros, risklerin gerçekleşme olasılığı ve finansal etkileri çarpılarak risk önceliği hesaplamaktadır. Bu değerlendirme, hangi risklerin kritik seviyede olduğu ve hangi risklerin nispeten daha düşük bir öncelikte ele alınabileceği konusunda net bir çerçeve sunmaktadır.

Riskin Etki Süresi		Riskin Gerçekleşme Olasılığı		Riskin Etki Boyutu			Risk Önceliği (Olasılık*Etki Boyutu)	
0-1 yıl	Kısa Dönem	1 -1,5 Puan	Nadir/Uzak İhtimal	1-1,5 Puan	Ciroda %1 altı / kârlılıkta %1 altı kayıp	İhmal Edilebilir	1-3 Puan	Düşük
1-5 yıl	Orta Dönem	1,5-2,5 Puan	Olası/Mümkün	1,5-2,5 Puan	Ciroda %1- %10 / kârlılıkta %1 -%10 kayıp	Orta	4-8 Puan	Orta
5+ yıl	Uzun Dönem	2,5-3,5 Puan	Sık/Muhtemel	2,5-3,5 Puan	Ciroda %10- %20 / kârlılıkta %10 ve üzeri kayıp	Önemli	9-12 Puan	Önemli
		3,5-4 Puan	Çok Sık / Neredeyse Kesin	3,5-4 Puan	Ciroda %20 üzeri kayıp / 1 yıllık kâr kaybı	Yıkıcı	12-16 Puan	Kritik

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Migros'un öncelikli konuları, hem Migros'un kendi faaliyetlerinin topluma ve çevreye olan yansımalarını hem de kurum dışındaki gelişmelerin Migros'un iş modeline ve değer zincirine etkilerini kapsayacak şekilde belirlenmektedir. Migros, 2024 yılında Önceliklendirme Analizini finansal önceliklendirme ve etki önceliklendirmesi boyutlarında değerlendirerek Çift Yönlü Önceliklendirme Analiz yaklaşımı ile ele almıştır. Uygulanan analiz yöntemi, sürdürülebilirlikle ilgili öncelikli konuların Migros'un finansal ve operasyonel süreçleri üzerindeki etkilerini değerlendirirken aynı zamanda çevresel ve toplumsal boyutlarını da dikkate alan kapsamlı bir bakış açısı sunmaktadır.

Odak Konuların Belirlenme Süreci

Migros, sürdürülebilirlik alanında değer alanları ve odak konularını belirlerken sektördeki güncel gelişmeleri, ulusal ve uluslararası standartları ve düzenlemeleri yakından takip etmektedir. Küresel sürdürülebilirlik dinamiklerine entegre olmayı hedefleyerek, iş süreçlerini çalışanların ve paydaşların beklentileri doğrultusunda şekillendirmektedir.

Belirlenen konuların kapsamlı ve güncel olmasını sağlamak adına farklı yöntemler uygulanmaktadır:

- Geçmiş yıllarda öne çıkan başlıklar detaylı olarak incelenmekte,
- Çalıştaylar, anketler ve sektörel araştırmalar aracılığıyla paydaş geri bildirimleri toplanmakta,
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları başta olmak üzere küresel sürdürülebilirlik gelişmeleri, sektör genelinde benimsenen başarılı uygulamalar

ve uluslararası raporlama standartları analiz edilmekte,

- Yönetim Kurulu ve Genel Kurul toplantılarında yatırımcılar ve hissedarlar tarafından dile getirilen risk faktörleri değerlendirilmekte,
- İki yılda bir gerçekleştirilen geniş kapsamlı anket çalışmasıyla önceliklendirme süreci sürekli olarak gözden geçirilmektedir.

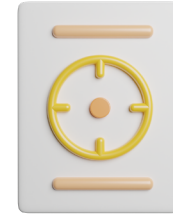
Yapılan bu değerlendirmeler sonucunda belirlenen odak konuları, Migros'un iş ve operasyon süreçlerine stratejik ve bütüncül bir yaklaşımla entegre edilmektedir. Böylece, uzun vadeli değer yaratma hedefleri doğrultusunda riskler minimize edilirken, ortaya çıkan fırsatlar en verimli şekilde değerlendirilmektedir. Belirlenen odak konular Migros'un sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasının çerçevesini oluşturmakta olup, **Migros İyi Gelecek Planı** kapsamında paydaşlarına sunulmaktadır.

Risk ve Fırsatların Odak Konularla İlişkilendirilmesi

Sürdürülebilirlikle ilgili risklerin ve fırsatların, Migros'un sürdürülebilirlik alanındaki odak konularıyla ilişkilerinin belirlenmesiyle birlikte, Migros sürdürülebilirlik stratejilerini hem operasyonel verimlilik hem de finansal sürdürülebilirlik açısından sağlam temellere oturtmaktadır. Migros üzerinde yüksek etki yaratan konular, öncelikli olarak ele alınmakta ve finansal istikrarı sağlamak adına gerekli aksiyonlar planlanmaktadır. Böylece, Migros'un sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda en kritik riskleri yönetmesine ve en yüksek değer yaratan fırsatları değerlendirmesine olanak tanınmaktadır.

Riskler ve odak konular arasındaki bağlantının kurulması, risk ve fırsat faktörlerinin Migros'un uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleriyle doğrudan ilişkili olduğunu ortaya koyarak, alınacak aksiyonların önceliklendirilmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda yapılan değerlendirmeler hem operasyonel süreçlerin hem de finansal performansın sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetilmesine yardımcı olmaktadır.

Migros, Önceliklendirme Analizini finansal önceliklendirme ve etki önceliklendirmesi boyutlarında değerlendirerek Çift Yönlü Önceliklendirme Analiz yaklaşımı ile ele almıştır.



Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Risk Kategorileri Odak Konular	Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları	Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf Sorumlu ve Etik Yönetişim	Döngüsel Ekonomiye Destekleme	İş Ortaklarıyla Sağlıklı & Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim	Yenilikçi Uygulamalar	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği	İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi	İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi	Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak
Deprem			X		X	X		X		X	X		X
İtibar			X		X		X	X			X		X
Çalışanlar		X				X	X			X	X		
Teknolojik	X		X			X		X			X		X
Operasyonel	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Uyum, Politika ve Düzenlemeler	X		X		X	X		X			X		X
Çevresel		X		X	X	X			X	X	X	X	X
Finansal			X		X			X			X	X	X

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi: Etki Önceliklendirmesi ve Finansal Önceliklendirme

Etki Önceliklendirmesi

Migros, her risk ve fırsatı; şirketin iş süreçleri, operasyonel verimliliği ve marka itibarı üzerindeki mevcut ve potansiyel etkisi açısından analiz etmektedir. Migros'un faaliyetlerinin ve sürdürülebilirlik stratejilerinin halihazırda yarattığı etkilerin önceliklendirilmesi amacıyla paydaş katılımına dayalı bir değerlendirme süreci yürütülmüştür. Yapılan analiz, Migros'un operasyonlarıyla doğrudan veya dolaylı şekilde etkileşimde bulunan tüm paydaş gruplarının geri bildirimlerini dikkate alarak, mevcut sürdürülebilirlik etkilerini kapsamlı bir şekilde anlamayı hedeflemektedir. Bu çerçevede, tedarikçiler, çalışanlar, müşteri paydaş grupları ve Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinden oluşan yaklaşık 600 kişilik bir katılımcı grubu ile geniş kapsamlı bir paydaş anketi gerçekleştirilmiştir. Paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda, sürdürülebilirlikle ilgili en fazla önem arz eden konular belirlenmiş ve stratejik yönetim mekanizmalarına entegre edilmiştir. Yapılan çalışmada, riskin çevreye ve topluma göre etki boyutu, gerçekleşme olasılığı, önceliği değerlendirilmiş ve etki önceliklendirmesi niteliği belirlenmiştir. Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar yalnızca mevcut etkiler üzerinden değerlendirilmemekte, gelecekte gerçekleşebilecek potansiyel etkiler de önceliklendirilerek stratejik planlamaya dahil edilmektedir. Yürütülen süreç, Migros'un çevreye ve topluma olan etkilerinin daha iyi anlamasını, kritik alanları belirleyerek kaynaklarını en verimli şekilde kullanmasını ve

sürdürülebilirlik stratejilerini daha etkin bir şekilde yönlendirmesini sağlamaktadır.

Finansal Önceliklendirme

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi kapsamında Migros'un risk ve fırsatları, çevreye ve topluma olan etkilerinin yanı sıra, Migros'un finansal performansına olan etkileri açısından da kapsamlı bir değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Yapılan çalışmada, riskin finansal performansa göre etki boyutu ve olasılığı değerlendirilmiş ve finansal önceliklendirme niteliği belirlenmiştir. Finansal önceliklendirme analizi; Migros'un sürdürülebilirlik yatırımlarını etkin yönetmesini, riskleri minimize ederek uzun vadeli finansal istikrarını korumasını ve yeni fırsatları değerlendirerek gelir artırıcı aksiyonlar almasını sağlamaktadır.

Migros'un finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışlarına kısa/orta/uzun vadede etki eden risk/fırsat konuları TSRS S2 (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı: İklimle İlgili Açıklamalar) kapsamında ele alınmış olup, Rapor'un "İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele" başlığında yer almaktadır.

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Sonuçları

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi sonuçlarına göre; sürdürülebilir ekonomik değer yaratma, iyi ve güvenli müşteri deneyimi, sağlıklı/sürdürülebilir ürün ve hizmetlere erişim konuları, hem finansal performans hem de operasyonel süreçler üzerinde belirgin etkiler yaratabilecek alanlar arasında en üst sırada yer almıştır. Bu alanlarda yapılan çalışmalar, iş sürekliliğini sağlamak ve büyümeyi desteklemek açısından önem taşımaktadır. Çalışan

memnuniyeti ve yetenek yönetimi, sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunması, yenilikçi uygulamalar konular da organizasyonel verimlilik ve şirketin rekabetçiliğini artırma noktasında stratejik olarak ele alınmaktadır. Bununla birlikte iklim değişikliği ile çok yönlü mücadele, cinsiyet ve fırsat eşitliği, döngüsel ekonomiyi destekleme konuları da sürdürülebilir iş modellerine katkı sağlamakta ve şirketin uzun vadeli değer yaratma stratejisine entegre edilmektedir.

Tüm sürdürülebilirlik konuları düzenli olarak takip edilmekte ve değişen dinamikler doğrultusunda değerlendirilmektedir. Önceliklendirilmiş alanlara yönelik aksiyonlar hızlandırılırken, diğer konular da gelişim süreçleri içinde göz önünde bulundurulmaktadır. Sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda yapılan bu değerlendirmeler, kaynakların etkin yönetilmesine ve uzun vadeli başarı için stratejik yönlendirmelerin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Migros, her risk ve fırsatı; şirketin iş süreçleri, operasyonel verimliliği ve marka itibarı üzerindeki mevcut ve potansiyel etkisi açısından analiz etmektedir.



Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Finansal Önceliklendirme

Etki Önceliklendirmesi



Çalışanlarımıza
İyi Gelecek



Müşterilerimize ve
Paydaşlarımıza İyi Gelecek



Dünyamıza
İyi Gelecek



Yenilikçi Dönüşüme İyi
Gelecek



Sorumlu ve Şeffaf
Yönetişim Yaklaşımımız

