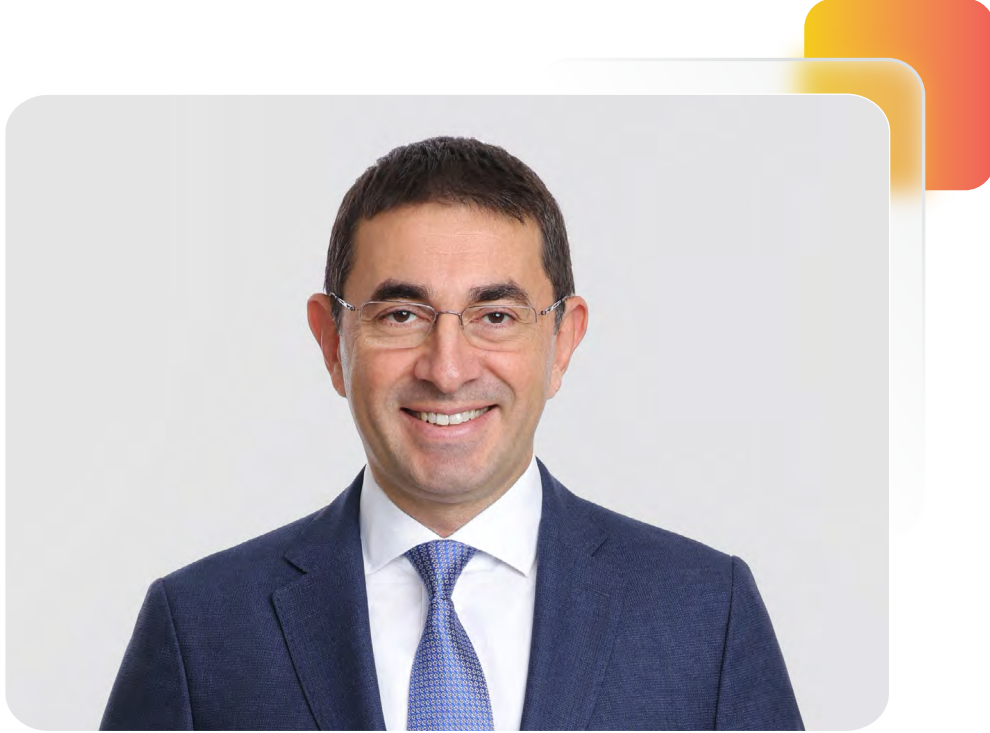


İcra Başkanı Mesajı



Migros, 2024 yılı için belirlediği büyüme, FAVÖK marjı ve yeni mağaza açılışı hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi.

Sayın Ortaklarımız,

Gıda perakende sektörü, 2024 yılında fiziki mağaza açılışlarının yanı sıra, online kanallara yapılan yatırımların da etkisiyle yıl boyunca dinamizmini sürdürdü. Böylelikle, sektördeki rekabet ortamı daha da yoğunlaştı.

Mevcut ekonomik koşullarda müşterilerimize daha uygun fiyatlı ürünler sunma iradesiyle rekabetçi duruşumuzu yıl boyunca sürdürdük. Müşterilerimize değer yaratma odaklı çabalarımız neticesinde, 2024 yılında mağazalarımızdaki müşteri trafiği artış gösterdi. Tüketici harcamaları belirli ürünlerde daha uygun fiyatlı ürünlere kaymış olsa da, müşteri sepetindeki kaydettiğimiz reel büyüme müşterilerin pazardaki konumlanmamızı takdir ettiğini göstermektedir. Nielsen verilerine göre, Migros'un toplam FMCG pazarındaki pazar payı 2024 yılında 40 baz puan artarak %9,8'e ulaştı.

Finansal ve Operasyonel Performans

2023 yılının ardından, 2024 yılında da sektörün üzerinde satış büyümesi göstererek ayrıştığımız bir yılı geride bıraktık. Migros, 2024 yılı için belirlediği büyüme, FAVÖK marjı ve yeni mağaza açılışı hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi. Yıl içinde açılan 356 yeni fiziki mağaza ile Şirket'in mağaza portföyü 3.621'e ulaştı. Fiziki mağaza açılışlarına ek olarak, online kanallar, tedarik zinciri, enerji ve teknolojik altyapı yatırımlarımız da devam etti.

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal sonuçlarımıza göre, 2024 yılında Migros'un konsolide cirosu yıllık bazda %12,1 büyüyerek

293,8 milyar TL'ye ulaştı. Güçlü büyüme ivmesini yıl boyunca tüm formatlarımızda sürdürdük. Çok kanallı ve çok formatlı yapımız sayesinde, online kanallarımız 2024 yılında başarılı performans sergileyen fiziki mağazalarımızın da ötesinde büyüme rakamlarına ulaştı. Online satışların Şirketimizin konsolide cirosu içindeki payı artmaya devam etti. Online kanallarımızın aynı zamanda operasyonel kârlılık seviyeleri de gelişim kaydetti. Migros 2024 yılında TMS 29 etkisi dâhil 15,8 milyar TL konsolide FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) yaratırken, FAVÖK marjı %5,4 mertebesinde gerçekleşti. Yılın ilk yarısında, başta personel giderleri olmak üzere, operasyonel giderlerimiz üzerindeki enflasyonist baskı yılın ikinci yarısında nispeten dengelendi. Şirketimiz 2024 yılında 6,6 milyar TL net kâr kaydederken, net kâr marjı ise %2,2 oldu.

Operasyon ve Stratejilerimiz

Değerli Paydaşlarımız,

Migros'un ana iş kolu olan gıda perakendeciliğine odaklanarak, çok kanallı ve çok formatlı yapımıza yatırım yapmayı sürdürüyoruz. Hem fiziki mağaza açılışlarımıza devam ediyoruz, hem de online kanallarımızı daha da geliştiriyoruz. Ayrıca, genişleyen mağaza portföyümüzü desteklemek için yeni dağıtım merkezleri açarak lojistik yatırımları yapıyoruz. 2024 yılında farklı boyutlarda 16 dağıtım merkezi açtık. Böylelikle, hem depolama kapasitemizi önemli ölçüde artırdık, hem de operasyonel verimlilik sağladık. Dağıtım merkezi açılışlarına 2025 yılında da devam edeceğiz. Ayrıca, ihtiyatlı stok yönetimi ile stok seviyemizi iyileştirdik.

İcra Başkanı Mesajı

Migros, her geçen gün hizmet kanallarını geliştirmeye devam ediyor. Tüm formatlarımızdan online hizmet sağlayacak teknolojik altyapıya ve lojistik kabiliyetine sahibiz. Ayrıca, kişisel bakım mağazalarımız Mion, belirli kategorilere odaklanan Macrokiosk ve paketli hazır yemek gibi kategori özelinde etkin format yönetimi uygulamalarımızı başka kategorilere de yaygınlaştıracamız.

2025 yılında iki konuda daha yatırım yapacağız. Mağazalarımızda elektronik etiket uygulamasını yaygınlaştıracamız ve Jet Kasa'ların sayısını artıracamız. Böylelikle, bir yandan verimlilik sağlarken, bir yandan da müşteri hizmetimizi geliştireceğiz. Bu kapsamda, dijitalleşme ve teknoloji yatırımlarımız devam edecek.

Bağlı ortaklıklarımız ve yeni girişimlerimiz ile oluşturduğumuz ekosistemimiz, gelişmeye ve ana işimizi büyütme devam ediyor. İştiraklerimizin kârlılıklarının gelişmesi, önümüzdeki dönemlerdeki yatırımlarımız için bize cesaret veriyor. Diğer taraftan, iştiraklerimizin ana iş kolumuz olan gıda perakende operasyonlarına verdikleri destek ve yarattıkları sinerji her geçen gün daha görünür ve etkin olmaya başlıyor. Bu girişimler, Şirketimizin satış büyümesine daha fazla katkı sağlayacak ve uzun vadede paydaşlarımız için daha fazla değer yaratacaktır.

Sürdürülebilir Gelecek

Şirketimizin orta/uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda, 2024 yılında güneş enerjisi yatırımlarımızı yoğunlaştırdık. Kırşehir ilinde kurduğumuz güneş enerjisi santralimiz 2025 yılının Mart ayında elektrik

üretmeye başladı. Bu yatırımlarımız ve bazı dağıtım merkezlerimizin çatılarında kurulu olan güneş panelleri ile, Migros ve iştiraklerimizin yıllık toplam enerji tüketiminin %10'unu kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan karşılayacak kapasiteye ulaştık. 2026 yılı sonunda, Şirketimiz ve iştiraklerimizin toplam enerji tüketiminin 1/3'ünü kendi güneş enerjisi santrallerimizden karşılamayı hedefliyoruz. Migros, dünyanın en itibarlı çevresel raporlama platformlarından Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarının her ikisinde de en yüksek not olan "A" notu ile derecelendirilerek, üst üste ikinci kez "Global A Liderleri" arasında yer aldı. Ayrıca, Şirketimizin iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alanda dünyanın en saygın otoritelerinden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) tam onay aldı. Hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerimizin tutarlılığını ve metodolojisinin doğruluğunu onaylatarak, Türkiye'den bu global onayı alabilen ilk gıda perakendecisi olduk.

Avrupa'nın en güçlü perakende market markası Migros

Migros, çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, iştirakleri ve yatırımcıları ile çok geniş bir paydaş grubuna ve ekosisteme sahip hale geldi. Ülkemizin ekonomisinin ve gıda perakende sektörünün büyümesine 70 yılı aşkın süredir katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz. Tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya odaklanıyoruz ve bunun için şevkle çalışıyoruz. 2024 yılında bu çalışmalarımızın meyvesini aldığımız, güzel bir haberi sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Migros, Eylül 2024'te Avrupa'nın prestijli perakende yayınlarından "ESM: European Supermarket Magazine" ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan "Avrupa'nın En Güçlü 50 Gıda Perakendecisi" raporunda "Avrupa'nın en güçlü perakende market markası" seçildi. Bu ve benzer takdirler bizi uzun vadeli hedeflerimize ulaşma konusunda cesaretlendiriyor.

2025 yılında yaklaşık 250 yeni fiziki mağaza açmayı, online hizmet veren mağazalarımızın sayısını artırmayı, 8.000 yeni istihdam yaratarak yatırımlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

İnanıyorum ki, önümüzdeki sene sizlere bu satırlardan seslenirken, 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflere ulaşmış olacağız ve geleceği tüm paydaşlarımızla birlikte güvenle karşılayacağız.

Saygılarımla,

Ö. Özgür TORT

İcra Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi
Migros Ticaret A.Ş.

2025 yılında yaklaşık 250 yeni fiziki mağaza açmayı, 8.000 yeni istihdam yaratarak yatırımlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.