

Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi

Migros, sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alarak döngüsel ekonomi yaklaşımını benimsemekte ve atıkları kaynağında azaltmayı, kaynakları daha verimli kullanmayı ve geri dönüşümü teşvik etmeyi hedefleyen stratejik adımlar atmaktadır. Atık hiyerarşisini takip eden Migros, atık yönetimi süreçlerinde döngüsel ekonomiyi desteklemek için paydaşlarıyla iş birliği yaparak değer yaratmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda, atıkları kaynağında azaltma yaklaşımını benimseyerek tedarikçilerini daha az ambalaj üretmeye teşvik etmekte ve sürdürülebilir ambalaj

çözümlerinin yaygınlaştırılmasını desteklemektedir. Ambalaj kullanımının azaltılması, doğal kaynak tüketiminin düşürülmesine ve atık oluşumunun önlenmesine katkı sağlamaktadır.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamındaki tüm operasyonlar için **Sıfır Atık Belgesi** almaya hak kazanılmıştır. Atık yönetimi süreçlerine dair detaylı bertaraf türleri ve tehlikeli/tehlikesiz sınıflandırmalarına ilişkin verilere **"Ekler"** 📄 kısmından ulaşılabilir.

Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları

Migros, plastik atığını azaltmaya yönelik pek çok uygulamayı hayata geçirmektedir. Hem mağaza operasyonlarında hem de tedarik zincirinde yenilikçi çözümlere odaklanmaktadır. Macrocenter'ın 2025 yılı sonuna kadar mağazalarındaki tek kullanımlık plastiklerin satışını doğa dostu ürünlere dönüştürme hedefi bulunmaktadır. Ayrıca, tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında **Poşetsiz Alışveriş Hareketi** doğrultusunda, müşterileri plastik poşet kullanmamaya davet eden kampanyalar düzenlenmektedir. 2024 yılında 2.018.247 adet çevre dostu çok kullanımlı çanta satışı gerçekleştirilmiştir. Macrocenter mağazalarında plastik poşet ve çevre dostu poşete ek olarak, %100 geri dönüştürülebilir kraft poşet alternatifi de sunulmaktadır. Ayrıca 2 Macrocenter mağazasında plastik poşetsiz mağaza uygulaması başlatılarak yalnızca kraft poşet ile çevre dostu çanta alternatifleri sunulmaktadır. 2024 yılı boyunca, Macrocenter mağazalarında kraft poşet satışı yapılmış ve 80.864 adet plastik poşet kullanımının önüne geçilmiştir.

Ayrıca, Migros müşterilerini **Mobil Money** kullanımı konusunda teşvik ederek kart kullanımından kaynaklanan plastik tüketimini azaltmayı amaçlamaktadır ve bunun sonucunda 2024 yılında kartlı alışverişlerin %71'i Mobil Money kullanımıyla yapılmıştır.

Tazedirekt ürünlerinin ambalajlarında da plastik kullanımının azaltılması amacıyla koruyucu ambalaj yerine kırılan eski koliler kullanılmış; böylece tekrar kullanılabilir malzeme döngüsü oluşturulmuş ve plastik atık miktarı düşürülmüştür.

Dolum Üniteleri

OMO iş birliğinde 2022 yılında Ataşehir MMM mağazasına kurulan yeniden dolum ünitesi, 2024 yılında Ankara ve İzmir'de 2 mağazaya daha kurularak yaygınlaştırılmıştır. 2024 yılında 8 bini aşkın dolum yapılarak plastik tasarrufu sağlanmıştır.

Caddebostan MMM mağazasına UNI Baby iş birliğinde kurulan Yeniden Dolum Ünitesi Projeleri ile müşterilerin kendi şişelerini yeniden doldurabilmeleri sağlanarak plastik ambalaj atığı azaltılmasına katkı sağlanmıştır.

Dolum İstasyonu uygulaması müşterilerin diledikleri kadar kuruyemiş ve bakliyatı, el değmeden ister kendi kapları ile isterse de Migros tarafından sağlanan geri dönüşüme uygun kâğıt ambalajlarla gramaj kısıtlaması olmadan satın alabilmelerine olanak sağlayan self servis alışveriş deneyimi sunan bir sistemdir. 2024 yılında sistem yaygınlaştırılarak 75 mağazada uygulanmaya başlamıştır. 2025 yılında yaygınlaştırılmaya devam edilecektir.

2024 yılında 2.018.247 adet çevre dostu çok kullanımlı çanta satışı gerçekleştirilmiştir.



Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi

Migros, tüm özgün markalı ürünlerinin ambalajlarını **“Ambalaj Endeksi Projesi”** kapsamında analiz etmiş ve %85’inin geri dönüştürülebilir olduğunu tespit etmiştir. 2024 yılında plastik azaltımına yönelik çalışmalar kapsamında, deterjan kategorisine ait toplamda 6 özgün markalı ürünün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullanılmıştır. Ayrıca, Uzman Kasap ürünlerinde MAP tabaklı ürün paketlerinde PVC yerine geri dönüşüme uygun ambalaj kullanımına geçilmiştir. Özgün markalı ürünlerin ambalaj içeriklerine dair detaylı bilgiye **“Ekler”** ➡ bölümünden ulaşılabilir.

Atık Toplama ve Geri Dönüşüme Katkı

Migros, mağazalarında ambalaj atıkları (kâğıt, plastik, metal), organik atık, pil ve bitkisel atık yağları ayrı olarak toplayarak geri dönüşüme kazandırmaktadır. Müşterilerden gelen atıklar da bu süreçte değerlendirilerek, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır. 2024 yılında toplam 29.644 ton ambalaj atığı geri dönüşüme yönlendirilmiştir.

Migros Sanal Market aracılığıyla, bitkisel atık yağlar ve atık piller müşterilerin evlerinden alınarak yetkili geri dönüşüm kuruluşlarına ulaştırılmaktadır. 2024 yılında operasyonel birimlerden, mağazalardan ve online operasyonlardan 53 ton bitkisel atık yağ ve 2,3 ton atık pil lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilmiştir.

Bitkisel atık yağların toplanmasıyla toplamda 57,3 milyon m³ suyun kirlenmesi önlenmiş, atık pillerin geri dönüşüme kazandırılması sayesinde 560 bin m³ toprağın zehirlenmesinin önüne geçilmiştir. Ayrıca, operasyonel birimlerden ve

müşterilerden toplanan 142,2 ton elektronik atık, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırılarak geri dönüşüme kazandırılmıştır.

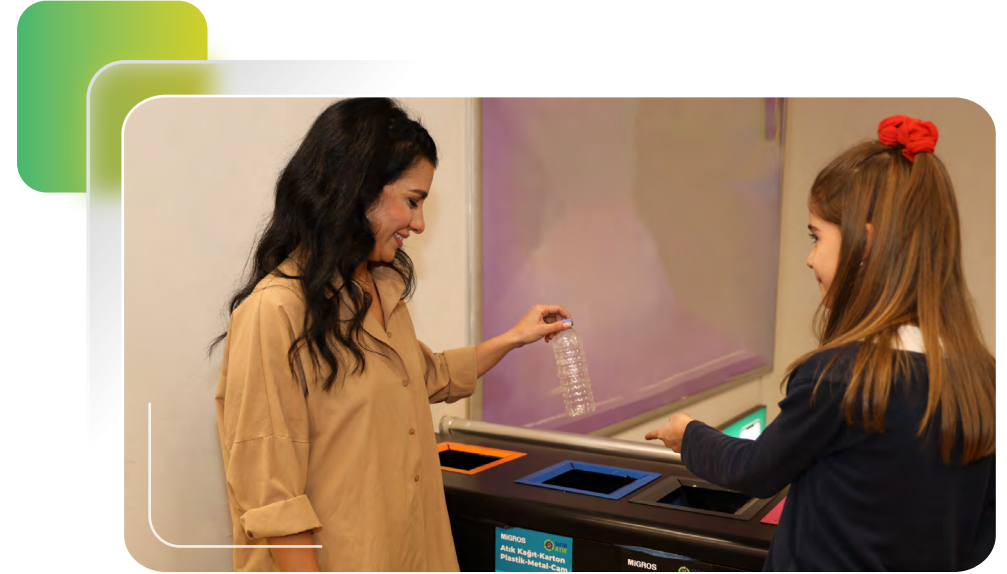
Migros, atık yönetimi ve geri dönüşüm süreçlerini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam ederek, hem operasyonel süreçlerde hem de müşterilerden gelen atıkların çevreye duyarlı şekilde yönetilmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Yeşil Ofis Projesi

Migros, 2024 yılında, WWF Türkiye’nin ofislerde sürdürülebilir uygulamalar ve iyileştirmeler amaçlayan Yeşil Ofis programına Genel Müdürlük ofisi ile tekrar dâhil olmuştur. Yeşil Ofis kapsamında enerji tüketiminde azaltım, atık miktarının azaltılması ve çalışanların bilinç seviyesinin artırılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda “Yeşil Uygulamalar” ve “Sıfır Atık” konulu eğitimler düzenlenmiş, e-bültenlerle bilgilendirme dokümanları paylaşılmıştır. Ayrıca çalışanların çevre bilincinin artırılması için Dünya Kıyı Temizleme günü kapsamında Moda sahilinde atık toplama etkinliği düzenlenmiştir. Dünya Çevre Günü kapsamında ileri dönüşüm atölyesi çalışmaları yapılarak atıklar sanata dönüştürülmüştür.

TURMEPA ile Denizler Temizleniyor

TURMEPA DenizTemiz Derneği aracılığıyla toplanan ve lisanslı kuruluşlara teslim edilen bitkisel atık yağlar ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlanmaktadır. DenizTemiz 3 teknesi, Migros’un desteğiyle 2024 yılında 51 bin litre atık su toplamıştır. Bu sayede 408 bin litre deniz suyunun temiz kalması sağlanmıştır.



Duracell ile Atık Pil Toplama Projesi

Duracell ile “Daha Fazlasını Yapma Gücü” sloganıyla yürütülen kampanya kapsamında müşteriler, Migros mağazalarına konumlandırılan özel kutulara ömrü biten pillerini getirmektedir. Toplanan piller ile Duracell, dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ücretsiz bilim seti hediye etmektedir. Proje kapsamında 2024 yılında yaklaşık 2 bin çocuğa bilim seti ulaştırılmıştır.

Fıstık Kabuklarından Kitaplık Projesi

Nestlé Damak iş birliği ile 2024 yılında Migros mağazaları ve Sanal Market’ten yaptıkları Nestlé Damak alışverişinden elde edilen gelir ile 5 okula fıstık kabuklarından üretilen kitaplık desteği sağlanmıştır.

2024 yılında toplam 29.644 ton ambalaj atığı geri dönüşüme yönlendirilmiştir.

