

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Migros, kurum kültürünün temel taşlarından biri olan cinsiyet ve fırsat eşitliğini, Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde öncelikli odak alanlarından biri olarak benimsemektedir. Bu anlayış doğrultusunda, iş dünyasındaki cinsiyet ayrımcılığına karşı kararlı bir duruş sergilenmekte ve tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunulmaktadır. Migros, kadın çalışanlarının kariyer gelişimini destekleyen, üretkenlik ve girişimcilik konularında teşvik eden uygulamalarıyla ön plana çıkmaktadır.

Kadın dostu bir şirket olarak, liderlik pozisyonlarında daha fazla kadın görünürlüğü sağlanması ve iş yaşamında cinsiyet eşitliğine yönelik adil politikaların uygulanması konusunda etkin adımlar atılmaktadır. Migros, kadın istihdamını artırmakla kalmamakta, aynı zamanda sosyal yaşamda kadınları güçlendirecek projeleri de hayata geçirmektedir. Kadın çalışanların kariyer yolculuklarını desteklemek ve iş yaşamında hak ettikleri fırsatlara ulaşmalarını sağlamak için özel programlar ve politikalar uygulanmaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası ile **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası** kapsamında, kadınların çalışma hayatına katılımı, istihdamı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklenmektedir. Bu yaklaşım, yalnızca şirket içi uygulamalarla sınırlı kalmayıp topluma değer katmayı hedefleyen geniş kapsamlı çalışmalara da yansıtılmaktadır. Migros, yapmış olduğu bu çalışmalarla 2024 yılında da uluslararası endekslerden biri olan Bloomberg Cinsiyet Eşitliği endeksindeki yerini korumuştur. Ayrıca, Capital Dergisi tarafından, iş yaşamında kadın istihdamına yönelik gerçekleştirilen Kadın Dostu Şirketler 2024 araştırmasında **“Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket”** listesinde 2., **“Kadın Çalışan Dostu 100 Şirket”** listesinde 4. sırada yer almıştır.

Şirket” listesinde 4. sırada yer almıştır. Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen kadın yönetici oranını artırma hedefi, İnsan Kaynakları İş Ortakları'nın hedeflerinde %3-4 ağırlığa sahiptir. 2024 yılında yöneticilerde kadın hedefi %33 olarak gerçekleşmiştir. 2027 yılında bu oranın %35, 2035 yılına kadar %40'a yükseltme hedefi bulunmaktadır. 2024 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranı %47'dir. 2024 yıl sonu itibarıyla 1.590 Migros mağazasında kadın yönetici bulunmakta ve 551 mağaza tamamen kadın iş gücüyle yönetilmektedir. 2024 yılında terfi eden çalışanların %39'unu kadın çalışanlar oluşturmaktadır.

Migros, Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen araştırmada **“Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket”** listesinde 2., **“Kadın Çalışan Dostu 100 Şirket”** listesinde 4. sırada yer almıştır.



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2024 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Üst Yönetimde Kadın Oranı (İcra Başkanı ve direkt raporlayanlar)	2026	%27-33	%25	Devam ediyor	2018 / %15
	2027	%35		Devam ediyor	2019 / %28
Yöneticilerde Kadın Oranı	2035	%40	%33	Yeni	2024 / %33
	2050	%50		Devam ediyor	2023 / %33

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

İcra Başkanı ve doğrudan raporlayanlardan oluşan üst yönetimdeki kadın temsiliyetinin 2026 sonuna kadar %27-33'e çıkarılması hedefi Yönetim Kurulu imzasıyla takip edilmektedir. 2024 yılı sonunda bu hedef kapsamındaki; İcra Başkanı, İcra Üyeleri, Genel Müdür Yardımcıları, İcra Başkanına doğrudan raporlama yapan Grup Direktörleri toplam 12 kişiye 3'ü kadındır (%25).

Migros, şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalarını güçlendirmek üzere Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (**WEPs -Women Empowerment Principles**) inisiyatifini imzacısıdır. 7 temel prensipten oluşan **WEPs**, kadınların her alanda ve düzeyde iş yaşamında olmalarını destekleyen, ayrıca şirketlerin bu konuda kurumsal politikalar geliştirmelerini içeren ilkelere dayanmaktadır. Migros 2024 yılında, UN Women Kosovo tarafından organize edilen **"WEPs İlkelerinin Teşvik ve Uygulanması"** programı kapsamında Kosova'dan farklı sektörlerden firma temsilcilerini ağırlamıştır. Toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanında kadının güçlenmesi amacıyla hem kurum içinde hem de toplumsal düzlemde Migros'un çalışmaları iyi örnek olarak katılımcılara aktarılmıştır.

Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları

Kadınların Güçlenmesine Yönelik Eğitim ve Gelişim Programları

Kadınların eğitim, istihdam, liderlik pozisyonları ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü bir şekilde yer almaları, Migros'un öncelikleri arasında yer almaktadır. Kadın çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla özel eğitim ve gelişim programları hayata geçirilmiştir.

İşe alım mülakatlarında ayrımcı ve cinsiyetçi sorulardan uzak durulması ve kapsayıcı bir dille mülakatların gerçekleştirilmesi gerektiği ile ilgili mağaza ve idari kadrolarda bulunan yöneticilere eğitimler verilmektedir. Ayrıca, Migros'ta çalışmaya başlayacak olan her yeni çalışana verilen oryantasyon programına toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri de dâhildir.

Migros, **"Farklıyız Eşitiz"** markasının kurulmasıyla eşitlik çalışmaları eğitimler, video eğitim serileri, çevrim içi seminerler, eşitlik bültenleri gibi farklı çalışmalarla ilerletilmektedir. Şirket içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesindeki çalışmalar bu konuda özel uzmanlığı bulunan danışmanlar ile yürütülmektedir. İş dünyasında daha güçlü bir kadın temsiliyetinin desteklenmesi ve liderlik pozisyonlarındaki kadın sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

Yapılan etkinliklerle tüm çalışanlarına eşitlik bilincini aşılamayı hedeflemiştir. Bu süreçte 40 gönüllü eşitlik eğitmeni, uzman danışmanlar ve proje ekipleri aktif olarak yer almıştır. Toplumsal cinsiyet eşitliği alanında, kadınlar ve erkeklerin eşit haklara ve fırsatlara sahip olduğu bir iş ortamı yaratmayı hedefleyen **Eşitliğe Değer eğitimleri** düzenlenmektedir. Bu eğitimler, Migros'un eşitlik ilkelerini çalışanlarına benimsetmek ve bu alandaki farkındalığı artırmak amacıyla tasarlanmıştır. 2024 yılında düzenlenen toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki webinar ve eğitimlerle toplamda bugüne kadar 43.915 çalışan eğitimlerini tamamlamıştır. 2024 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında verilen eğitimlere **"Ekler"** bölümünden ulaşılabilir.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Odaklı Etkinlikler

Migros, farklılıkların bir zenginlik olarak görüldüğü ve iş yerinde kapsayıcı bir kültürün oluşturulduğu bir ortam yaratmayı amaçlamaktadır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık konusundaki farkındalığı artırmak amacıyla düzenlenen etkinliklerle bu değerlerin kurumsal kültüre entegre edilmesi sağlanmıştır. 2024 yılında, **"Dijital Eşitlik Bülteni"** aracılığıyla çalışanlara bilgilendirmeler yapılmış ve tüm çalışanlara erişim sağlanmıştır.

2024 yılında düzenlenen toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki webinar ve eğitimlerle toplamda bugüne kadar 43.915 çalışan eğitimlerini tamamlamıştır.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Renkler Atölyesi ile Down Sendromlu bireylerle etkileşim sağlanmıştır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık farkındalığını artırmak amacıyla aylık yayımlanan **“Haberim Var”** dijital eşitlik bülteni ise toplamda 22 sayı ile tüm çalışanlara ulaşmıştır. Farklıyız Eşitiz Podcast Serisi kapsamında ise direktörlerin konuk olduğu podcastler ile mağaza yöneticilerinin farkındalığının artırılması, kapsayıcı bir iş yeri kültürünün teşvik edilmesi ve çeşitlilik konularında daha duyarlı liderlikler oluşturulması amaçlanmış, 524 kişiye ulaşılmıştır.

Migros, topluma değer katma anlayışı doğrultusunda hayata geçirdiği **Ev İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikası** kapsamında, şiddetin herhangi bir türüne maruz kalan çalışanlar için Ev İçi Şiddet Destek Hattı hizmetini 2024 yılında da sürdürmüştür. 7/24 danışmanlık hizmeti veren bu hatta başvuran çalışanlara, gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır. Bu destek hattında, çalışanların kişisel verilerinin tamamen korunduğu bir ortam sunulmuş ve gereken yardım sağlanmıştır. **25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü** kapsamında düzenlenen “Döngüyü Kırma” başlıklı panelde, kadına yönelik şiddetle mücadelede toplumsal farkındalık artırılmış ve 83 katılımcıya ulaşılmıştır.

Kadın Çalışanların Güçlendirilmesi ve Liderlik Programları

Kadınların liderlik pozisyonlarında temsiliyi artırmaya yönelik programlar oluşturularak bu rollerde kadınlara daha fazla fırsat tanınması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda başlatılan **Lider Kadınlar Gelişim Programı** ile gelişim, koçluk çalışmaları yapılarak ilham verici ve motivasyona yönelik çevrim içi seminerler düzenlenmektedir. Ayrıca mağaza çalışanları için düzenlenen **Potansiyelini Keşfet Gelişim Yolculuğu** ile sahadaki kadın çalışanların ve mevcut kadın liderlerin gelişimi hedeflenmektedir. MAYA platformu üzerinden birçok farklı öğrenme materyaliyle online olarak gerçekleşen zaman yönetimi, etkileme ve ikna etme gibi konulardaki eğitim ve webinarlarla çalışanların kişisel gelişimlerine fayda sağlanmıştır. Programdan mezun olan 257 kadın çalışanın 76'sı terfi ederek yönetim pozisyonlarına yükselmiştir. Kadın liderliğine yönelik farkındalığı artırmak amacıyla 8 Mart Kadınlar Günü'nde **Girişimci Kadınlar Geleceğe Işık Tutuyor, Eşitliğe Yatırım Yapmak, Kadın Liderliği** konularının ele alındığı panel düzenlenmiştir.

İş Yaşamında Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Temsil Yetler

Migros, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek ve kadınların iş dünyasındaki liderlik rollerini güçlendirmek amacıyla yetenekli kadın iş gücünün gelişimini teşvik ederek kadın liderlerin sayısını, itibarlarını ve etki alanlarını artırmayı hedefleyen **LEAD Network'ün Türkiye** oluşumunun kuruluşuna destek vermiştir. **LEAD Network Europe**'ün üyesi

olarak, Mentorship Programında şirket bünyesinden 1 menti ile katılım sağlanmaktadır. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği tarafından yürütülen, kadın çalışan oranını ve bağlılığını artırmak için, şirketler arası mentorluk programına katılım sağlanmaktadır. Bugüne kadar çalışanlardan direktör seviyesinde olan 3 kadın yönetici menti olarak bu programdan faydalanmış, 1 yönetici daha programdan kabul almıştır.

Migros, benimsediği bu yaklaşımla, sadece kendi çalışanlarına değil, aynı zamanda iş dünyasına değer katmaya devam etmiştir. Migros, **Kalite Derneği (KalDer) Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü** komitesinde yer alarak kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde daha fazla yer alabilmeleri için proje ve çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca Şirket, yönetim kurullarında ve üst yönetimde kadın temsiliyi artırarak toplumsal kalkınmayı destekleyen Londra merkezli **%30 Kulübü**'nün Türkiye oluşumuna üyedir.

Kadınların liderlik pozisyonlarında temsiliyi artırmaya yönelik programlar oluşturularak bu rollerde kadınlara daha fazla fırsat tanınması hedeflenmiştir.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Ebeveynlere Yönelik Çalışmalar

Çocuk bekleyen kadın ve erkek çalışanlarına yönelik **Mutlu Aile** uygulamasını hayata geçiren Migros; bu çalışanlarını sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş ve yasal haklar gibi süreçler hakkında bilgilendirme, eğitim ve videolarla desteklemektedir. 2024 yılında bu kapsamdaki eğitimler toplam 61.641 kez alınmıştır. Mutlu Aile kapsamında; pedagoglar ile birlikte hazırlanan 0-12 yaş arasında farklı gruplara yönelik çocuk bakımı ve gelişimi konularında 59 farklı eğitim bulunmaktadır. Ayrıca, yeni anne ve babalara tebrik ve hediye doğum paketi sunulmaktadır. Şirketin katkı sağladığı sağlık sigortası poliçesi doğum öncesi ve doğum hizmetlerini de kapsamaktadır. Genel merkezde anneler için emzirme odaları bulunmaktadır ve mağazalarda bulunan soyunma odaları emziren annelerin de kullanımına uygundur. Kadın çalışanların kariyerlerinde gelişmeleri, terfi süreçleri doğum sebebiyle etkilenmemekte ve tüm doğum yapan çalışanlar ilerleme süreçlerine dâhil edilmektedir. Kanun ve yönetmelikler doğrultusunda doğum izinleri anneler için doğum öncesinde ve sonrasında 8'er hafta olmak üzere 16 hafta ve babalara da doğum sonrasında 1 hafta olarak uygulanmaktadır. Çalışan annelere yasal olarak verilen günde 1,5 saatlik süt izni Migros çalışanları için günde 2 saat süt izni olarak uygulanmakta ve bunun yanı sıra, anneler 6 aylık ücretsiz doğum iznini tamamladıktan sonraki 6 aylık dönemde de yarı zamanlı çalışma hakkı kullanabilmektedir. Bu uygulamalar, çalışan bağlılığının artırılması ve aile hayatının desteklenmesi adına önemli katkılar sunmaktadır.

Migros Kadın Akademisi

Migros Perakende Akademisi ve Aile Kulüpleri'nin ortak çabalarıyla hayata geçirilen **Migros Kadın Akademisi**, kadınların iş hayatındaki varlıklarını artırmak ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla tasarlanmış bir online gelişim platformudur. Bu program, kadınların erişimine açık olarak mesleki eğitimler, kişisel gelişim, aile içi ilişkiler ve marka yaratma gibi geniş bir konu yelpazesinde 50 farklı eğitmeninden sunulan **80'i aşkın eğitim paketi ve 300'ün üzerinde eğitim videosu** sunulmaktadır.

Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi

Migros, kadın kooperatiflerinin güçlenmesi ve üretime katılımını artırmaya yönelik çalışmalarına 2024 yılında da devam etmiştir. Düzenlenen eğitimler ile kalite standartlarının artırılmasına ve pazarlama süreçlerini geliştirmelerine katkı sağlanmaktadır. Bu kapsamda yıl içerisinde **21 kadın kooperatifi** ile iş birliği yapılmıştır. 2024 yılı boyunca **2.500 ton** meyve sebze alımı gerçekleştirilmiştir. Bu alımlar, kadın kooperatiflerinin ekonomiye daha aktif bir şekilde katılmasını ve üretimlerini sürdürülebilir bir şekilde artırmalarını sağlamaktadır.

2024 yılında **KAGİDER** (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve **Migros** iş birliğiyle düzenlenen beşinci **Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı**, kadın girişimcilerin tarım sektöründe daha etkin ve güçlü bir rol oynamalarını sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Türkiye'nin 24 farklı ilinden 43 kadın girişimcinin katıldığı program kapsamında, kadın girişimciler dijital

tarım, finans, gıda güvenliği ve markalaşma gibi konularda bilgi ve deneyim kazanmıştır. İki günlük etkinlik süresince düzenlenen oturumlarda, alanında uzman isimler tarafından girişimcilik, ürün satışı, kalite süreçleri ve sürdürülebilir tarım teknikleri gibi pek çok konuda eğitimler verilmiştir. Eğitim sonrası seçilecek kadın girişimcilere bir yıl boyunca mentorluk desteği sağlanacaktır. Migros, kampa katılan ve kalite standartlarına uygun üretim yapan girişimcilere, ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazalarında satma fırsatı sunmaktadır.

Yıl içerisinde 21 kadın kooperatifi ile iş birliği yapılmıştır.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Migros, 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri aracılığıyla 850 bin kişiye sertifikalı sınıf eğitimi sunmayı hedeflemektedir.



Ayrıca, 2024 yılında 34 kadın kooperatifi katılımcısına yönelik gıda güvenliği, ambalajlama teknikleri, sertifikasyon süreçleri ve satın alma kriterleri konulu eğitim düzenlenmiştir. Migros, kadın kooperatifleriyle kurduğu iş birliği sayesinde yerel ekonomiyi desteklerken kadın girişimciliğinin yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Aile Kulüpleri

Migros Aile Kulüpleri, **İlçe Halk Eğitim Merkezleri** iş birliğiyle her yaşta kadın ve erkeğe ücretsiz yetenek geliştirme ve meslek edindirme kursları sunmaktadır. Türkiye genelindeki **24 ilde, 36 Migros mağazasında** faaliyet gösteren Aile Kulüplerinde; arıcılıktan mantar yetiştiriciliğine, mutfak sanatlarından spora, müzik aletlerinden el sanatlarına, tıbbi aromatik bitkilerden dijital pazarlamaya kadar **223 farklı alanda eğitim** sunan Aile Kulüpleri, bireylerin yeni beceriler kazanmasını ve ekonomik gelir elde etmelerini desteklemektedir. Cinsiyet ve fırsat eşitliği ilkesi temel alınarak düzenlenen bu kurslarla bireylerin toplumsal ve ekonomik hayata aktif katılımı teşvik edilmektedir.

Migros, 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri aracılığıyla 850 bin kişiye sertifikalı sınıf eğitimi sunmayı hedeflemektedir. 2024 yılı sonu itibarıyla ise bu eğitimlerden toplamda 595.623 kişi yararlanmıştır. Aile Kulüplerine katılan kadınların sayısı her geçen gün artmakta ve **Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarla** iş kurarak gelir elde edenlerin sayısı çoğalmaktadır. Bugüne kadar 21 bini kadın olmak üzere toplam **28 bin** üye, aldığı eğitimlerin ardından ekonomik kazanç sağlamaya başlamıştır.

2024 yılında gerçekleştirilen eğitimlerin bazıları şu şekildedir:

- **Mutfak Sanatları Kursları** kapsamında verilen mutfakta sıfır atık konulu eğitimler ve gıda israfını önlemeye yönelik programlarla toplamda 2.266 kişiye ulaşılmıştır.

- Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı **Anı Yetiştiriciliği, Anı Sütü Üretimi ve Ana Anı Yetiştiriciliği** kurslarına katılan 187 kişi, Migros uzmanlarının desteğiyle ticarete hazır hale getirilmiştir.
- Kooperatiflere destek kapsamında İlçe Halk Eğitim Merkezleri ve İlçe Tarım Orman Müdürlükleri iş birliği ile 45 kooperatife yönelik mesleki eğitim programı düzenlenerek 300 üye sertifika almıştır. 25 kooperatif için tamamlayıcı eğitim seminerleri gerçekleştirilmiştir. Eğitimler sonrası 5 kooperatifin 15 farklı ürünü, Migros mağazalarında ve Migros Yemek uygulamasında satışa sunulmuştur.
- **Geri Dönüşüm Atölyeleri** ile Aile Kulüpleri kapsamında geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle ilgili 106 atölye çalışması gerçekleştirilerek 2.003 kişiye ulaşılmıştır.
- İl Tarım Orman Müdürlüğü ve İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle 24 **bahçecilik ve tarım eğitimi** düzenlenmiş, 483 kişiye ulaşılmıştır.
- İl Sağlık Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezlerine bağlı sağlıklı beslenme uzmanlarıyla; sağlıklı beslenme ve farklı ihtiyaçlara yönelik glutensiz, vegan gibi beslenme çeşitleri ve nefes egzersiz atölyeleri düzenlenerek 4.590 kişiye ulaşılmıştır.

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra, Migros Aile Kulübü'nün YouTube ve Instagram hesaplarında paylaşılan eğitim videoları **toplamda 5 milyon izlenme** sağlamıştır.