

# Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı



Ürün bilgilendirmesine dair süreçlerimizi sorumlu ve şeffaf bir şekilde yönetmeye özen gösteriyor, müşterilerimizin ürün içerikleri ile ilgili detaylı bilgi sahibi olmalarını sağlamak adına çalışmalar yürütüyoruz. Bu doğrultuda, 2020 yılında, **300'den fazla** özgün markalı gıda ürünümüzün ambalaj etiketlerinde enerji, karbonhidrat, şeker, protein, lif yağ ve tuz miktarlarına yönelik bilgileri müşterilerimize şeffaf bir şekilde sunduk. Ek olarak, özgün markalı 122 gıda dışı ürünümüzün 91'inde kullanım şeklini anlatan bilgilendirme bulunuyor.

Bilinçli alışverişe destek amacıyla gerçekleştirdiğimiz diğer bir çalışmamız kapsamında ise online kanallarımızdan satışa sunduğumuz ürünler hakkındaki bilgilere kolay erişim sağlanmasını amaçlıyor. **Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği**'nde "mesafeli satış" başlığı altında yapılan yasal düzenleme 01.01.2020 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi. Bu yasal düzenleme çerçevesinde, online satışını yaptığımız tüm gıda ürünlerinin, ilgili yönetmelikte belirtilen etiket bilgilerini müşterilerimizin satın alma aşamasında görmesini sağlıyor, tedarikçilerimiz ile iş birliği içinde çalışmalar yürütüyoruz.

Bu çalışmamızın detaylarına raporumuzun '**Ürünlerin Kalite Kontrol Süreçleri ve Denetim**' bölümünden ulaşabilirsiniz.

Müşterilerimize her zaman en kaliteli, sağlıklı ve taze ürünleri sunma prensibiyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, satışa sunduğumuz gıda ürünlerinin tarladan mağaza raflarına ulaşana kadar geçen tedarik süreci boyunca şeffaflık sağlayabilmek adına, 2020 yılı itibarıyla blockchain teknolojisini kullanmaya başladık.



## VERİ TUTARLILIĞI VE ŞEFFAFLIĞI YOL HARİTASI

Migros olarak, 2017 yılı itibariyle, global ölçekli bir dönüşüm projesinin Türkiye kapsamındaki öncülüğünü üstlenmiş bulunuyoruz. Perakende ürünleri kapsamında, tüketicilerin doğru ve güvenilir bilgiye online ortamdan hızlı bir şekilde erişim sağlayabilmesi adına üretici ve perakendeciler arasında sağlıklı işleyen bir altyapının kurulması gerekiyor. Bu gereklilikten yola çıkarak, müşterilerimizin şeffaf ürün bilgilendirmesi aracılığı ile bilinçli alışveriş yapmalarını desteklemek adına çalışmalar yürütüyoruz.

Üyesi olduğumuz **Consumer Goods Forum** (CGF) tarafından başlatılan projenin Türkiye ayağındaki çalışmalarını, firmaların uygulamalarını kolaylaştırmak ve firmalara destek sağlamak amacıyla ulusal düzenlemeler yapan bir kuruluş olan **GS1 Türkiye iş birliği** ile sürdürüyoruz. Projede yer alan CGF üyesi şirketler, ürünlerin tamamının veri akışının tutarlı ve şeffaf bir şekilde gerçekleştirilmesini **GS1 barkod sistemi** aracılığı ile sağlıyor. Öncelikle perakendeciler, satılan her ürün için 7 temel parametresi bulunan barkodu GS1'e doğruluyor ve bu sistem sayesinde küresel standartlarda bir veri seti oluşturuluyor. Ek olarak, bu sistem dünyanın herhangi bir yerindeki üreticinin ürün barkoduna girdiği bilgileri anlık olarak perakendecilerin ekranlarında görebilmesini sağlıyor.

Ürün verilerinin dijitalleşmesi ve standartlaştırılması çalışmasının süreçleri şu şekilde ilerliyor:

- Perakendeci ve sanal pazar yerlerinin sattığı her ürünün **7 temel parametreye sahip barkodunu GS1 tarafından doğruluyor.**
- Küresel veri modeli aracılığı ile her ürün için **küresel çapta** geçerli olacak, **standart bir veri seti** oluşturuluyor. Her ülke bu set üzerine kendi pazarlarında ihtiyaç duyulan temel özellikleri ekleyerek ülke veri setini belirliyor.
- **Üreticiler ve perakendeciler arasındaki veri akışı** tek platform üzerinden ilerleyerek verimlilik ve veri tutarlılığı sağlanıyor.
- Üreticiler, ürün ve hizmetlerini tüketicilere daha iyi ve aracısız şekilde aktarabiliyor, **bilgi sahibi tüketici daha bilinçli alışveriş kararı veriyor.**

Bu çalışmalar kapsamında, 2020 yılında, sektöre örnek olmak amacıyla öncelikli olarak özgün markalı gıda ürünlerimizin tamamının 7 temel ürün bilgisini sisteme tanımladık. **19 tedarikçi firmamız iş birliğinde** toplamda **2.400 ürünün** bilgisi GS1 altyapısında saklanan barkodlara tanımlandı. 2021 sonuna kadar satışımızda olan tüm ürünlerin tüm ürünlerin GS1 tarafından verilmiş, geçerli bir barkodunun olmasının hedefliyoruz. GS1'in 2027 yılı için hedeflediği 2D barkod sistemini de yakından takip ediyoruz.



# Gizlilik ve Veri Güvenliği

**Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikamız, Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikamız, Kişisel Verileri Saklama ve İmha Politikamız** ve süreçler bazında düzenlediğimiz Aydınlatma Metinlerimiz aracılığı ile müşterilerimizin hangi verilerinin toplandığını, bu verilerin hangi amaçla kullanıldığını ve aktarıldığını, yine bu verilerin güvenliğinin nasıl sağlandığını, saklama ve imha süreçlerini detaylı olarak anlatıyoruz. **Kurumsal web sitemizde,**

aydınlatıcı bilgileri ve kişisel verilerin korunmasıyla ilgili olan tüm güncelleme ve bilgilendirmeleri paylaşıyoruz.

2020 yılında, tarafımıza resmi makamlar tarafından kişisel veri güvenliği ihlalini konu alan bir bildirim yapılmadı. Bunun yanı sıra, müşterilerimizin talepleri doğrultusunda aksiyon alınarak yönetmelik ve mevzuatlar gereğince tüm verilerinin silinmesi

sağlanıyor. 2020 yılında, toplam 410 müşterimizin kişisel bilgileri, talepleri doğrultusunda silindi. Ayrıca 2020 yılında toplam 257 müşterimizin ilgili kişi hakları kapsamında kişisel verilerine ilişkin bilgi talepleri cevaplandı.

