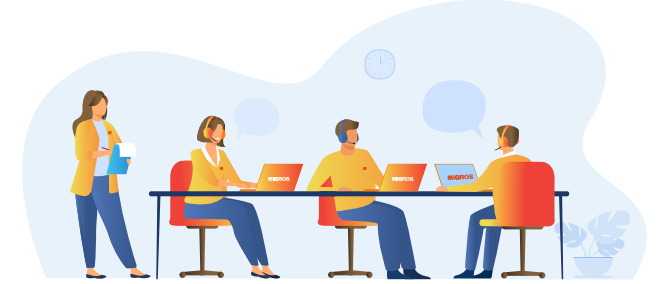


Paydaşlarımızla İletişim

Migros olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve Migros İyi Gelecek Planımız doğrultusundaki önceliklerimiz doğrultusunda, tüm paydaşlarımızla etkileşimde bulunuyor, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızın tamamını sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak adına destekliyoruz. Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından düzenlenen önceliklendirme çalışmayı kapsamında, Şirket bünyesindeki ana fonksiyonların temsilcileri, kendi deneyim ve gözlemlerine göre toplum, müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve yatırımcılar, tedarik zinciri ve resmi kurumları öncelikli paydaşlarımız olarak belirledi. Bununla ilişkili olarak öncelikli paydaşlarımızın iletişim süreci ile ilgili bilgiler aşağıdaki tabloda yer alıyor.



| PAYDAŞLAR | İLETİŞİM KANALI | İLETİŞİM METODU VE SIKLIĞI |
|----------------------|--|--|
| Toplum ve Müşteriler | Migros Çağrı Merkezi ve WhatsApp hattımız | Yıllık 2.000.000 kişi ile doğrudan iletişim / Günde ortalama 5.500 civarı çağrı yanıtlama |
| | Sosyal Medya | Anlık takip ve yanıtlama / Yıllık 4.700.000 farklı sosyal medya iletişiminin analizi |
| | Tüketici Araştırmaları | Aylık periyotlarla, yıl içerisinde toplam 79.470 kişiyi kapsayan tüketici ve trend araştırmaları |
| Çalışanlar | İç İletişim Çalışmaları | Intranet üzerinden anlık bilgilendirme Her çeyrekte yayımlanan Turuncu dergisi ile şirketteki gelişmeler, vizyon ve hedeflerin aktarılması Her yıl yayımlanan Panoramik dergisi ile İnsan Kaynakları stratejileri ve uygulamalarının aktarılması Türkiye çapında veya bölgelerde düzenlenen İç İletişim Toplantıları aracılığıyla çalışanlar ile üst yönetimin bir araya gelmesi |
| | İşe Alım Değerlendirme Anketi | Migros Sosyal üzerinden çalışanların iş veya kişisel paylaşımlarla sosyalleşmesi Her yeni işe alım sonrası |
| | Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması | Her yıl |
| | Migros Paylaşım Hattı | Migros Paylaşım hattı ve şirketimizin intraneti üzerinden yılda 34.400 çağrının yanıtlanması |



PAYDAŞLAR



İLETİŞİM KANALI



İLETİŞİM METODU VE SIKLIĞI



Hissedarlar
ve Yatırımcılar

Genel Kurul Toplantısı

Her yıl, yıllık finansal sonuçların açıklanmasının ardından hissedarların katılımı ile **Genel Kurul Toplantısı** yapılması ve akabinde kurumsal web sitesinde toplantı tutanağının yayımlanması

KAP Açıklamaları

Yılın her çeyreğine ilişkin mali tabloların ilan edilmesi ve gerektiğinde özel durum açıklamaları yapılması

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Her yıl

Günlük olarak güncellenen kurumsal web sitesinde ayrıntılı bilgi paylaşımı

Faaliyet Raporu

Şirketin operasyonel ve finansal sonuçlarının her çeyrekte ve yıllık bazda kurumsal internet sitesinde ve KAP'ta ilanı

Tedarik Zinciri

Migros İş Ortakları Zirvesi

İhtiyaca göre yıllık veya iki yılda bir

MeCom/MeMobil (B2B) uygulamaları

Günlük güncelleme

Toplantılar (İTU tedarikçi teşvik toplantıları vb.)

İhtiyaç duyuldukça

Resmi Kurumlar

Toplantılar ve görüş talepleri

Belediye ve Bakanlıkların talepleri doğrultusunda - Üyesi olunan **GPD, TAMPF, YASED, TÜSIAD** ve **TOBB** Perakendecilik Meclisi üzerinden görüş bildirimini

Denetimler

Aylık/Yıllık

Belediye ve Bakanlıklarla İletişim

Regülasyonlar, mevzuatlar ve yönetmeliklerin takibinin ve gerekli bilgilendirmelerin yapılması - Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığı ile görüşülerek gelişmiş hedeflere uygunluk kapsamında aksiyon alınması

İzin ve Ruhsat Başvuruları

Yeni faaliyet alanları; her mağaza ve dağıtım merkezi açılışlarında yasal izin ve ruhsatlar

Sektörel Kuruluşlar
Consumer Goods
Forum (CGF)

Toplantılar ve Görüş Talepleri

Yönetim Kurulu ve Yönetişim Komitesi ile çeyrek bazlı toplantılar
Koalisyon Yönetim Komiteleri ve Çalışma grupları ile her ay toplantı
Taahhütlere uyum sağlanıp düzenli raporlama yapılması
Ortak kararlar doğrultusunda operasyonel düzenlemeler ve projelerin gerçekleştirilmesi
Sektörel dönüşümlere öncülük edilmesi