

CEO Mesajı



“

Değerli paydaşlarımız,

Migros olarak, müşterilerimize sadece ürün ve hizmet değil 'değer' sunmayı, çalışanlarımıza yatırım yapmayı, tedarikçilerimizle birlikte büyümeyi ilke edindik. Bu sebeple, tüm paydaşlarımız adına hem bugün hem de geleceğe dönük, uzun vadeli fayda yaratma amacıyla tüm iş kararlarımızı sürdürülebilirlik filtremizden geçirerek alıyoruz. **Migros İyi Gelecek Planımız** çerçevesinde, ana stratejilerimizi besleyecek şekilde sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı durmaksızın güçlendiriyor ve ölçeğini genişletiyoruz. Bu çerçevede, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza, Çalışanlarımıza, Yenilikçi Dönüşüme ve Dünyamıza İyi Gelecek hedeflere doğru ilerliyoruz.

2020 yılında, tüm dünyayı etkisi altına alan **pandemi sürecinde kolektif bilincin** insanlığın ve dünyamızın sürdürülebilirliği açısından **ihtiyaçtan öte artık bir zorunluluk olduğunu** gördük. Güçlü lojistik ağımız ve teknolojik alt yapımız, tedarikçilerimizle sürekli iletişim halinde yürüttüğümüz iş birliklerimiz ve en ön safhada

kesintisiz hizmet sunan çalışanlarımız sayesinde **ticaretin ötesine geçerek, toplumu güvende ve ayakta tutan bir rol** üstlendik. Öncü uygulamalarla, iş modellerimizi yeni döneme uyarladık ve ürün arzını yönetmenin yanı sıra tüketicilerin yeni oluşan ihtiyaçlarına hızla yanıt verdik. Türkiye'nin 81 ilinde hem mağazalarımız hem de online operasyonlarımızla belirsizlikte limitsiz hizmet sunduk.

Tüm dünyanın ortak ajandasını oluşturan **iklim değişikliğiyle mücadele** bizim de her zaman öncelikli konularımız arasında. Operasyonlarımızda sera gazı salımına yol açan en önemli etkenler soğutucu gazlar ve elektrik tüketimi. **Elektrik tasarrufu** için soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerimizi merkezden kontrol ederek optimizasyon sağlıyoruz. **Gaz kaçaklarını önlemek** için de yeni nesil sistemler kuruyoruz. Bunlardan en önemlisi, **patenti bize ait olan sulu soğutma sistemimiz**. Mağaza dolaplarımızda soğuk su gezdiriyor ve yalnızca suyu soğutmak için gaz kullanarak kaçakları yüzde 99 oranında önlüyoruz. Geçen sene **karbon salımını azaltım hedefimizi aşmıştık**. Bu yıl da **elektrik tüketimini azaltım hedefimizi aştık**. Daha zorlayıcı hedeflerle devam ediyoruz. **Gıda perakendecisi** olarak **sürdürülebilir tarımın desteklenmesi**, bin bir emekle üretilen **gıdanın israf olmaması**, tüketicilerin **sağlıklı ve güvenilir gıdaya** erişimi, doğru bilgi akışıyla

sağlıklı tercihlerin teşviki konularında etki alanımız daha büyük. Yönetiminde bulunduğumuz **Consumer Goods Forum**'un (CGF) ilgili koalisyonlarında da yer alarak hem ulusal hem de uluslararası arenadaki çalışmalara liderlik ediyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımızla **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının** daha sağlıklı, daha sürdürülebilir ve daha eşitlikçi gıda sistemleri hedefine de katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilir ve izlenebilir tarıma yönelik ülkemizdeki en büyük adımlardan olan **İyi Tarım Uygulamalarını** (İTU) ilk günden beri destekliyoruz. 10 yılda sattığımız İTU'lu meyve- sebzenin miktarı 1 milyon tona ulaştı. **Anadolu Lezzetleri** ürünlerimizle, yok olmaya yüz tutan tohumların ambarlardan çıkarılması ve aslına uygun reçetelerle, yeniden üretilmesini sağlıyoruz. Türkiye'nin en büyük taze gıda satıcısı olarak 2021 yılında meyve, sebze, kırmızı et, balık ve tavuk dahil, 500 bin ton taze ürün alımı gerçekleştireceğiz. Aynı zamanda, **Tarım Kredi Kooperatiflerinden** de en fazla alım yapan gıda perakendecisiyiz. Böylece, küçük üretici ve çiftçilerimizin pazarda yer bulmasını destekliyor, dijital istasyonlar ve peşin ödeme sistemi gibi inovatif çözümleri hayata geçiriyoruz. **Blockchain** teknolojisiyle de mağazalarımızda satışı bulunan 750 çeşit meyve sebzenin yolculuğunu tüketicilerimize ulaştırıyoruz. **GS1 iş birliğinde** yürüttüğümüz, ürün verilerinin dijitalleştirilmesi ve standartlaştırılması projesi tamamlandığında **üretici ve perakendeci arasındaki veri akışında verimlilik, tüketiciye yönelik veri akışında da tutarlılık ve şeffaflık** sağlanacak. Böylece tüketici yüzlerce bilgiye ulaşabilecek, alışveriş kararlarını daha bilinçli verecek. 2021 yıl sonuna kadar mağazalarımızda temel ürün verileri, GS1 sistemine tanımlanmamış ürün satmayacağız.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 12.3 doğrultusunda, gıda israfıyla mücadele alanında **gıda imha oranlarımızı 2030 yılına kadar yarı yarıya indirme** hedefimiz bulunuyordu. Operasyonel iyileştirmeler, otomatik sipariş sistemi, gıda ömrünü uzatan inovatif paketleme sistemleri ve gıda bağıışı ile 2 yılda gıda imha oranlarımızda **yüzde 24'lük bir düşüş** sağladık. Ancak önemli olan bu etkiyi tüm değer zincirimiz boyunca yayabilmek. Bunun için, World Resources Institute (WRI) tarafından başlatılan uluslararası "10x20x30" girişimine katılan ilk Türk perakende şirketi olduk. Bu girişime gönüllü olarak katılan **23 tedarikçi firmamız da 2030 hedefimize ortak** ettik.

Müşterilerimizin alışveriş kararlarını daha bilinçli vererek daha sağlıklı tüketim yapmaları için **Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programımızı** yürütüyoruz. Bugüne kadar 2,3 milyon müşterimiz mobil uygulamamız üzerinden kendi gıda alışverişlerinin ideal tüketim ile karşılaştırmasını gördü ve kendileri için hazırlanan video mesaj ve önerilerle dengeli beslenmeye yönlendirildi. Programımız Latin Amerika ülkelerine uyarlandı ve Japonya için de görüşmelerimiz sürüyor.

Cinsiyet ve fırsat eşitliği alanında ise **LEAD Network Avrupa**'nın iş dünyasında eşitlik ve kapsayıcılık konusundaki **CEO Taahhüdü**'ne imza atarak kadın üst yönetici oranımızı 2023 yılına kadar 5 puan artırma sözü verdik. Bugüne kadar binlerce kadına sertifikalı eğitimler veren **Aile Kulüplerimizi** fiziki eğitimler kısıtlandığında da devam edebilmesi için sosyal medya ve dijital kanallarımıza da taşıdık. Aile Kulüplerimiz ile Migros Perakende Akademisi'nin güçlerini birleştirerek **Migros Kadın Akademisi**'ni kurmayı ve 2023 yılına kadar 1 milyon kadına eğitim vermeyi hedefliyoruz.

Bunun yanında, **Migros İyi Gelecek Destek Paketi**'ni hayata geçirerek çalışanlarımıza, toplumumuza, 65 yaş üstü müşterilerimize, sağlık çalışanlarına, çiftçi ve üreticilerimize ve ihtiyaç sahiplerine yönelik çeşitli çözümler geliştirdik.

Diğer yandan, **Migros Up** platformumuzu kurduk. Perakende sektöründe değişen ihtiyaç ve beklentilere yenilikçi ve çevik yanıtlar sunmak ve toplumumuzdaki girişimcilik ekosistemini desteklemek için girişimcileri destekleme ve ortak çalışmalar geliştirmeye başladık. 2020 yılında bizi heyecanlandıran gelişmelerden birkaç örneği sizinle paylaşmak istedim. Migros İyi Gelecek Planımız çerçevesinde yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızın detaylarına **Sürdürülebilirlik Raporumuzdan** ulaşabilirsiniz.

Tüm paydaşlarımıza, faaliyetlerimizde daha iyisini hedeflememiz ve ortak değer yaratmamız için sağladıkları büyük katkıya teşekkür ediyorum. Ancak bu yıl özellikle, içinden geçtiğimiz bu pandemi sürecinde, toplumsal hayatın normal seyrinde devam etmesini mümkün kılan, tedarik zincirimiz, dağıtım merkezlerimiz ve mağazalarımızdaki **tüm çalışanlarımıza özverili çalışmaları için tekrar teşekkür etmek istiyorum.**

Saygılarımla,

Ö. Özgür Tort
İcra Başkanı